

Przedsiębiorczość Akademicka Dolnego Śląska



**DOLNY
ŚLĄSK**

Przedsiębiorczość Akademicka Dolnego Śląska

Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego
Wrocław 2010



Słowo od pomysłodawców

Przedsiębiorczość akademicka, czyli działania biznesowe prowadzone przez ludzi nauki, to w krajach o rozwiniętych demokracjach i prawdziwie obywatelskich społeczeństwach, niezwykle istotna część biznesu. Nie ze względu na to, iż obejmują znaczącą część działalności biznesowej, ale dlatego, że tworząc bezpośrednie powiązania pomiędzy tymi obszarami, pozwalają na implantowanie wiedzy, sprawdzanie jej w praktyce. Jest i drugi niezwykle ważny aspekt tej sytuacji. W obecnych warunkach, gdy znacząca część nowej wiedzy powstaje w firmach, możliwe jest szybkie przekazywanie przynajmniej jej części pracownikom uczelni i studentom. Nie bez znaczenia jest propagowanie postaw przedsiębiorczych w społecznościach akademickich.

W Polsce do niedawna, tak rozumiana przedsiębiorczość akademicka istniała w szczątkowej formie. Także ze względu na dość powszechne przekonanie, że uczelnie nie są miejscami dla tego rodzaju działalności.

Niniejsze wydawnictwo, które zaistniało dzięki współpracy Dolnośląskiej Rady Przedsiębiorczości i Nauki Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego, ma na celu przedstawienie wybranych firm, prowadzonych przez przedsiębiorczych członków środowiska dolnośląskich uczelni.

Wielu ludziom powinniśmy podziękować. Zdecydowaliśmy zatem, iż nie będziemy ich wymieniać, by nikogo nie pominąć. Są to członkowie Dolnośląskiej Rady Przedsiębiorczości i Nauki (DRPiN) i osoby z otoczenia organizacji Business Centre Club i Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego. Wielkim wsparciem byli studenci zorganizowani wokół ruchu Sunrise.

Na koniec pragniemy wyrazić nadzieję, iż w niedalekiej przyszłości pojawi się następna edycja Przedsiębiorczości Akademickiej Dolnego Śląska poszerzona o kolejne firmy, które w wyniku także i naszych działań powstaną.

Piotr A. Wrzecioniarz

*Przewodniczący Zespołu
ds. Przedsiębiorczości Akademickiej
Rzecznik DRPiN
Profesor Politechniki Wrocławskiej*

Marek Woron

*Przewodniczący Zespołu Koordynacyjnego DRPiN
Kanclerz Łoży Dolnośląskiej przy BCC
Viceprezes BCC*

Wprowadzenie

Hasło gospodarki opartej na wiedzy jest powszechnie używane we wszystkich częściach świata. Olbrzymi postęp zaobserwowany w XX wieku: ewolucyjne i rewolucyjne zmiany stosunków społecznych, form ustrojowych, zmiany w kulturze, medycynie, technologii, gospodarce, rolnictwie, szkolnictwie i nauce, praktycznie we wszystkich znanych obszarach działalności, wyraźnie wskazują na coraz większą rolę intelektu w przyspieszonym rozwoju realizowanym przez ludzkość we wszystkich częściach globu.

Sukcesy Uniwersytetu Stanforda i Silicon Valley, MIT, Cambridge, Oxfordu i innych centrów intelektualnych i technologicznych świata są dokładnie analizowane, a w wielu miejscach podejmuje się próby podążania tą samą drogą. Szacuje się, że takich miejsc jest około 300 na całym świecie.

Dolny Śląsk ze swoim potencjałem badawczym i naukowym też do nich należy. Lepsze wykorzystanie tego potencjału dla dobra regionu i kraju przyświeca niniejszej inicjatywie.

Inspirująca działalność profesora J.G. Wissem'ya, niestrudzonego propagatora Uniwersytetu Trzeciej Generacji, w którym liczy się nie tylko tworzenie wiedzy i jej nauczanie, ale także jej transfer do rzeczywistości gospodarczej, udział w jego wykładach, a także bezpośrednie rozmowy w WCTT, potwierdziły słuszność realizowanego kierunku dolnośląskiej aktywności. W tym przełomowym okresie coraz więcej ludzi tworzy wiedzę i pracuje nad jej wykorzystaniem w praktyce. Trwa globalny i lokalny wyścig o wszystko. Wyścig, w którym musimy wziąć udział.

Bezpośrednim celem tej książki, w odniesieniu do zmian zachodzących w zakresie tworzenia gospodarki opartej na wiedzy, jest przedstawienie przedsiębiorczości akademickiej Dolnego Śląska.

W rozdziale 1. na bazie klasycznej piramidy wiedzy sformułowano tezę o konieczności transferu wiedzy do szeroko rozumianej praktyki, z każdego jej poziomu. Przedstawiono najczęściej występujące formy współpracy nauki z gospodarką. W tym samym rozdziale na przykładach znanych uczelni starano się wykazać, że przedsiębiorczość akademicka jest korzystna dla kadry, studentów, a także samych uczelni. Sformułowano wnioski w jaki sposób można pomóc w jej rozwoju. W rozdziale przedstawiono także dane statystyczne obejmujące podział firm akademickich na branże, na uczelnie z których pochodzą przedsiębiorcy, a także klasyfikację uczelni obejmującą podejście do przedsiębiorczości akademickiej.

Rozdział 2. przedstawia listę uczelni funkcjonujących na terenie Dolnego Śląska. Należy pamiętać o sile uderzeniowej środowiska obejmującego ok. 150 tys. studentów i prawie 12 tys. pracowników naukowych. Wykaz ułatwia wybór i nawiązanie kontaktów, a bardziej szczegółowe informacje o wybranych uczelniach zrzeszonych w Dolnośląskiej Radzie Przedsiębiorczości i Nauki, umożliwiają znalezienie partnerów w niemal każdym obszarze aktywności gospodarczej. Oferta współpracy kierowana jest do wszystkich zainteresowanych transferem wiedzy do gospodarki.

Rozdział 3. zawiera kilka części składowych. Na początku przedstawiono listę inkubatorów i różnego rodzaju parków wspierających przedsiębiorczość na Dolnym Śląsku. W zamyśle chodziło o kierowanie potencjalnych przedsiębiorców akademickich w wiele miejsc wzrostu funkcjonujących na terenie naszego województwa. W kolejnym podrozdziale umieszczono podstawowe informacje o tworzeniu i finansowaniu firm typu spin-off oraz spin-out.

Pamiętając, o tym jak wiele emocji może wywoływać kwestia własności intelektualnej w gospodarce opartej na wiedzy, przedstawiono wrocławski „Kodeks Dobrych Praktyk”, jako pewną propozycję grupy pracującej nad tym zagadnieniem. Kodeks ten oparty jest na aktualnie obowiązującym prawie. W przyszłości uregulowania w tym zakresie mogą ulec zmianie, szczególnie jeśli nastąpią działania i nasilą się zjawiska przyspieszające rozwój przedsiębiorczości akademickiej w kraju.

Rozdział 4. to usystematyzowany branżowo, informator zawierający standardowe opisy firm akademickich, powołanych i/lub zarządzanych przez przedsiębiorców akademickich, pracowników uczelni wyższych, studentów wszystkich trzech poziomów kształcenia,

a także absolwentów, którzy ukończyli studia w ostatnim roku i bezpośrednio po studiach powołali swoje firmy.

Rozdział 5. kończący niniejsze wydawnictwo, przedstawia krótką historię DRPiN. Opisano narodziny tego ruchu społecznego i przebieg plenarnych obrad, uwzględniając większość znaczących wypowiedzi. Rozdział ten może być inspiracją dla dalszych działań nad rozwojem nie tylko przedsiębiorczości akademickiej.

Niniejsze wydawnictwo powstało, aby ukazać rozwój przedsiębiorczości akademickiej na Dolnym Śląsku, aby zachęcić większą liczbę pracowników i studentów do zakładania własnych firm, do transferu wiedzy do rzeczywistości gospodarczej i społecznej. Tą publikacją chcemy również uhonorować prekursorów przedsiębiorczości akademickiej, którzy mieli odwagę założyć firmy, przedstawić je i wytyczyć drogę ku przyszłości. Celem było także pokazanie siły naszego regionu oraz tych, którzy rozumieją i wspierają nowoczesny rozwój.

Niniejsza książka może być inspiracją do podejmowania dalszych działań nad rozwojem gospodarki opartej na wiedzy. Ważnym jest, aby okazała się zaczątkiem nie tylko dyskusji i praktycznych działań na Dolnym Śląsku, ale także aby jej pozytywne oddziaływanie objęło również inne regiony kraju. Polska „Silicon Valley” może rozpocząć się na Dolnym Śląsku, we Wrocławiu i sięgać aż do Małopolski, do Krakowa. Wówczas będzie zauważalna na mapie Europy, a na jej rozwoju skorzystamy wszyscy. Podejmujemy te działania, nie czekajmy biernie na innych. Razem tworzymy naszą lepszą przyszłość. Już teraz.

Spis treści

1.	Współpraca nauki z gospodarką
1.1.	Gospodarka oparta na wiedzy
1.2.	Formy współpracy nauki z gospodarką
1.3.	Przedsiębiorczość akademicka – budowanie przewagi konkurencyjnej
1.4.	Jak pomóc przedsiębiorczości akademickiej
1.5.	Przedsiębiorczość akademicka Dolnego Śląska – stan obecny
1.6.	Zagrożenia związane z przedsiębiorczością akademicką
2.	Uczelnie Dolnego Śląska
2.1.	Wykaz uczelni dolnośląskich
2.2.	Wybrane uczelnie – oferta współpracy z gospodarką
2.2.1	Akademia Medyczna we Wrocławiu im. Piastów Śląskich
2.2.2	Akademia Muzyczna im. Karola Lipińskiego
2.2.3	Akademia Sztuk Pięknych im. Eugeniusza Gepperta
2.2.4	Politechnika Wrocławska
2.2.5	Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu
2.2.6	Uniwersytet Przyrodniczy we Wrocławiu
2.2.7	Uniwersytet Wrocławski
2.2.8	Wyższa Szkoła Bankowa
3.	Przedsiębiorczość akademicka
3.1.	Inkubatory przedsiębiorczości i parki przemysłowe Dolnego Śląska
3.2.	Tworzenie i finansowanie firm spin-off, spin-out
3.2.1	Czym są firmy spin-off oraz spin-out
3.2.2	Faza 1 – Diagnostowanie innowacyjnych sposobów zaspokajania potrzeb
3.2.3	Faza 2 – Wstępna ocena wykonalności
3.2.4	Faza 3 – Testowanie potencjału rynku na zaproponowane innowacyjne rozwiązanie
3.2.4	Faza 4 – Uruchomienie firmy spin-off, spin-out lub wdrożenie nowego rozwiązania
3.3.	Wrocławski Kodeks Dobrych Praktyk w zakresie własności intelektualnej
3.3.1	Wprowadzenie
3.3.2	Prace nad projektem „Kodeksu dobrych praktyk w zakresie korzystania z wyników pracy intelektualnej”
3.3.3	Lista osób biorących udział w pracach komisji Prawnej Zespołu ds. Przedsiębiorczości Akademickiej.
3.3.4	Projekt „Kodeksu dobrych praktyk w zakresie korzystania z wyników pracy intelektualnej powstałych w ramach działalności Uczelni oraz innych członków Dolnośląskiej Rady Przedsiębiorczości i Nauki (DRPIN)”
3.4.	Wrocław Sunrise – studenci, nauka i biznes
4	Firmy akademickie
4.1	Firmy produkcyjne
4.1.1	FK Systems
4.1.2	FlagiFirmowe.pl
4.1.3	Lasertex Przedsiębiorstwo Wdrażania Postępu Naukowo-Technicznego Sp. z o.o.
4.1.4	Luxon sp. z o.o.
4.1.5	Mineral sp. jawna M. Duda, A. Maślanka
4.1.6	MP2 Pol Marcin, Przewoźniczek Michał
4.1.7	PWWiU Pro Animali Sp. z o.o.
4.1.8	PtakLess Paweł Biełous
4.2	Firmy usługowe
4.2.1	3 arrow technologie internetowe
4.2.2	Ad punkt
4.2.3	Adviser – szkolenia i doradztwo
4.2.4	Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości - Fundacja

4.2.5	AnoMalia
4.2.6	An See Consulting
4.2.7	Artos
4.2.8	Asana – Szkoła Jogi
4.2.9	Binsztok i Partnerzy – firma szkoleniowo – usługowa
4.2.10	Business and Finance Translations
4.2.11	ChemIn
4.2.12	Code Team
4.2.13	Destra Ozone Technology
4.2.14	Dizeo
4.2.15	Dolnośląska Rada Przedsiębiorczości i Nauki, Zespół ds. Przedsiębiorczości Akademickiej
4.2.16	Dryblast
4.2.17	Eioba
4.2.18	Enterweb.pl
4.2.19	Exploring Wrocław
4.2.20	FastFill – Kompleksowa obsługa sklepów internetowych
4.2.21	Filos Logos
4.2.22	Folto – Studio Kominków
4.2.23	GlobalVisitCard
4.2.24	GreenIn
4.2.25	Institut Inwentyki Sp. z o.o.
4.2.26	Intergeo Polska Sp. z o.o.
4.2.27	IURICO – Skory i Sołtys Spółka Partnerska Radców Prawnych
4.2.28	KnockOut Events
4.2.29	Kozaryn Internet-Services
4.2.30	K – Technology
4.2.31	Lean Enterprise Institute Polska Sp. z o.o.
4.2.32	LinoTech
4.2.33	Map Development
4.2.34	MKC Kancelaria Projektów Europejskich
4.2.35	MSC Michał Szlachcic
4.2.36	OTO Tomkowiak Olga
4.2.37	Pamista IT & Marketing
4.2.38	PBM Poland – Pracownia Badań Marketingowych
4.2.39	Pracownia A
4.2.40	ProCleaner
4.2.41	Psychelab
4.2.42	Tecra.pl – usługi internetowe
4.2.43	Telvinet
4.2.44	Termowizja Artur Kędziński
4.2.45	TestBenefit Tomasz Watras
4.2.46	TMT Systems
4.2.47	Transport Ciężarowy s.c.
4.2.48	Transport Towarowy Stanisław Bommersbach
4.2.49	TÜVPOL sp. z o.o.
4.2.50	VASTA internet group
4.2.51	Vieno – Fine Art Collection
4.2.52	Vratis Sp. z o.o.
4.2.53	Wrocławski Medyczny Park Naukowo-Technologiczny Sp. z o.o.
4.2.54	YourEvent
4.3	Firmy handlowe
4.3.1	Biosphera Sp. z o.o.
4.3.2	E-feniks

4.3.3	Filigri
4.3.4	Future Toys
4.3.5	Gastro-Luk
4.3.6	Lapis Gold
4.3.7	P.U.H. Marcom
4.3.8	prezento.pl
4.3.9	Twoja Bajka – czarujące wyroby
4.3.10	W.J. Marine Engineering Poland Sp. z o.o.
5.	Geneza i działalność Dolnośląskiej Rady Przedsiębiorczości i Nauki w latach 2005-2009

Przedsiębiorczość Akademicka Dolnego Śląska

Wydawnictwo Urzędu Marszałkowskiego Województwa Dolnośląskiego powstałe we współpracy z Dolnośląską Radą Przedsiębiorczości i Nauki. Praca zbiorowa zrealizowana pod kierunkiem: Piotra A. Wrzecioniarza, przewodniczącego Zespołu ds. Przedsiębiorczości Akademickiej Dolnośląskiej Rady Przedsiębiorczości i Nauki działającej przy Łoży Dolnośląskiej Business Centre Club, Profesora Politechniki Wrocławskiej.

Przygotował zespół:

Marta Dunajko, Magdalena Górska Edyta Jamróz, Julian Jezioro, Elżbieta Kobiąłkowska, Katarzyna Kowalska, Tomasz Mularczyk, Krzysztof Parjaszewski, Stanisław Piątek, Cezary Rutka a także odpowiednie biura instytucji przedstawionych w opracowaniu.

Redakcja: Yoostyna Sardey (MCA)

Zdjęcia: Lise Gagne (okładka), Łukasz Giza, Romuald Sołdek

Opracowanie graficzne i skład: Paweł Niziołek

Korekta: Sylwia Małycha, Irina Chicherina

Wydawca: Media Consulting Agency na zlecenie UMWD

Wydawca składa serdeczne podziękowania za pomoc i współpracę przy realizacji niniejszego informatora pracownikom Wydziału Rozwoju Gospodarczego UMWD oraz działom promocji wrocławskich uczelni.

**Publikacja finansowana przez Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego.
Wrocław, luty 2010**

Formy współpracy nauki z gospodarką

1. Przedsiębiorczość Akademicka

1.1. Gospodarka oparta na wiedzy

W ostatnich latach wiele dyskutuje się i dąży do modelu rozwoju, w którym gospodarka oparta jest na wiedzy. Nieustanny wyścig gospodarczy, powszechna rywalizacja jednostek, grup, regionów, społeczeństw o podwyższanie poziomu życia, zamożności, wygody, przyjemności powoduje coraz większe zainteresowanie pracami tych, którzy mają do zaoferowania produkty innowacyjne, oparte o zasoby najnowszej specjalistycznej wiedzy.

Sukcesy społeczeństw, które postawiły na ten model rozwojowy, są na całym świecie analizowane, kopiowane i przenoszone do praktyki gospodarczej.

W klasycznej piramidzie wiedzy najważniejszymi są posiadacze unikalnej wiedzy, którą niezwłocznie należy wdrożyć do praktyki życia codziennego, obejmując tą działalnością jak największe grupy społeczne.

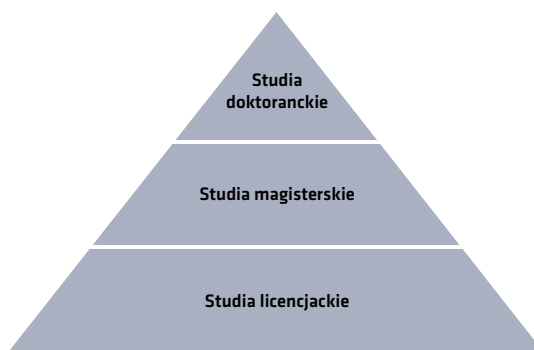


Rys. 1 Piramida wiedzy

Wysublimowana wiedza na szczycie piramidy dostępna jest dla stosunkowo wąskiej grupy. Są to osoby posiadające nie tylko teoretyczną, specjalistyczną wiedzę na wysokim poziomie, ale także pracujące nad jej wykorzystaniem w największych korporacjach świata, liderujących w swoich branżach, ośrodkach studiów strategicznych, jednostkach organizacyjnych różnego rodzaju, agencjach wywiadowczych, ośrodkach badawczych pracujących nad przyszłościowymi rozwiązaniami zbrojeniowymi, przemysłowymi i społecznymi. Elita elit jest ważna dla każdej działalności, od jej jakości zależy zarówno pozycja i rozwój korporacji, jak i państw.

Przez wiele dziesięcioleci czyniono wysiłki w celu rozbudowy podstawy piramidy, uważając, że elity i tak powstaną w sposób naturalny. Programy ogólnodostępnej szkoły podstawowej, a później powszechnej szkoły średniej, realizowane prawie na całym świecie, pozwoliły zbudować solidną podstawę, ale w wielu przypadkach nie wystarczyły, aby skrócić dystans do najlepszych.

Poziom wiedzy należy nadal podnosić. Nie wystarcza już 5% czy 7% społeczeństwa legitymującego się różnego rodzaju studiami. Obecnie współczynniki w tym zakresie dochodzą do 50%. Piramida ulega więc zmianie. Upowszechniony poziom wyższy, obejmujący nawet połowę społeczeństwa, zaczęto zatem różnicować, upowszechniając model 3-stopniowy ze studiami licencjackimi, magisterskimi i doktoranckimi.



Rys. 2 Piramida wiedzy na poziomie wyższym

Wszystkie te modele rozwojowe wydłużają okres nauki i obejmują około 30 lat życia człowieka.

Sama budowa bazy tej piramidy oraz podnoszenie wymagań co do najniższego poziomu edukacji są niewystarczające. Analizując legendarny już rozwój Silicon Valley i powiązania z Uniwersytetem Stanforda zauważono, że to góra tej piramidy, ludzie posiadający wyspecjalizowaną i bardzo wysublimowaną wiedzę, pracując na ogół w odpowiednich warunkach, przy odpowiedniej organizacji, proponują rozwiązania przynoszące największy postęp i sukces gospodarczy. Ten model rozwojowy jest aktualnie przedmiotem największej liczby analiz, najczęściej jest też – w części lub w całości – adaptowany. Okazał się ważniejszy od zagadnień politycznych czy ideologicznych. Aktualnie na świecie, w różnych warunkach klimatycznych, socjokulturowych, geograficznych, politycznych i ustrojowych powstaje około 300 centrów gospodarki opartej na wiedzy.

Koncentracja uwagi na górze piramidy wiedzy owocuje inwestowaniem w ten obszar jego efektywne wykorzystanie. Zrozumiały to już rządy wielu państw, przeznaczając 3% PKB na rozwój nauki. Coraz częściej też różnicuje się tych najlepszych, tworząc np. rankingi najlepszych uczelni świata, stąd pomysły na inwestowanie w najlepszych, na tworzenie ekstraklasy uniwersytetów w skali kraju, kontynentu czy świata. Podobnie myśli się już w kategoriach miast i metropolii.

Osobnym problemem jest właściwe wykorzystanie zasobów piramidy wiedzy.

Można koncentrować się na wykorzystaniu tylko samego wierzchołka piramidy, co wydłuża okres przygotowania, a zatem podnosi koszty, ale można też stworzyć modele szybszego wykorzystywania potencjału studentów już w trakcie zdobywania tej wiedzy.

Tym bardziej, że naturalna kreatywność spada wraz z wiekiem. Stawiając więc na transfer wiedzy do praktyki w młodszym wieku, na niższym szczeblu piramidy, można osiągnąć bardziej innowacyjne rozwiązania i szybciej odnieść sukces.

Sukcesy nowych technologii w ostatnich 20. latach, przykłady studentów-milionerów dobrze ilustrują tę tezę. Tak więc nie tylko transfer do praktyki ze szczytów piramidy (rys. 2), ale również z jej nieco niższych pięter jest możliwy i dla wszystkich korzystny.

Przedstawiony model rozwoju wydaje się być aktualnie dominujący w najbardziej rozwiniętych częściach świata, a także tam, gdzie rozwój gwałtownie przyspiesza. Powszechne jest tam dążenie do jak najefektywniejszego wykorzystania ludzi najlepiej wykształconych.

Każdy wykształcony człowiek powinien pracować coraz efektywniej, coraz więcej oddawać społeczeństwu za 20-30 lat inwestowania w jego rozwój. Idea postępu w tym zakresie jest zatem jasna i w tak zwanym pierwszym świecie realizowana, a w innych częściach świata naśladowana z uwzględnieniem lokalnych uwarunkowań.

1.2. Formy współpracy nauki z gospodarką

W poprzednim rozdziale przedstawiono najbardziej pożądaną model rozwoju, w którym ważną rolę odgrywa wiedza. Należy zatem dać największe szanse tym, którzy tę wiedzę tworzą i aplikują. Oczywiście jest, że należy uwzględniać lokalne uwarunkowania, a także dążyć do usuwania barier, które transfer hamują wiedzy. Społeczeństwa, które to zrozumiały przyspieszyły swój rozwój w ostatnich 20 latach. Formy współpracy nauki z gospodarką są wielorakie. Pełne omówienie wszystkich modeli funkcjonujących w różnych jednostkach i różnych częściach świata przerasta ramy niniejszego wydawnictwa. Opis niektórych rozwiązań można znaleźć w różnych opracowaniach, m.in. wspieranych przez Polską Agencję Rozwoju i Przedsiębiorczości a także w Internecie. Tutaj wymienione będą jedynie hasłowo modele współpracy najłatwiejsze do realizacji w naszych lokalnych warunkach.

- Umowy dwustronne pomiędzy uczelniami lub ich jednostkami organizacyjnymi a podmiotami gospodarczymi i jednostkami samorządu lokalnego lub osobami fizycznymi.
- Umowy pomiędzy uczelniami i jednostkami centralnymi (Komitet Badań Naukowych przy PAN, Ministerstwa).
- Umowy wielostronne obejmujące uczelnie, jednostki gospodarcze i samorządowe – tworzenie tzw. klastrów i konsorcjów.
- Tworzenie wspólnych podmiotów gospodarczych przez uczelnie i inne jednostki, a także osoby fizyczne.
- Tworzenie firm w parkach technologicznych powstających na terenie uczelni.
- Tworzenie wyspecjalizowanych jednostek uczelni przeznaczonych do komercjalizacji wyników badań naukowych (Centra Transferu Technologii).
- Oddelegowanie pracowników uczelni poza jednostkę macierzystą na określony czas w celu rozwiązania konkretnych problemów i zdobycia praktyki.
- Tworzenie nowych jednostek organizacyjnych uczelni przez konkretne firmy, branże, konsorcja, fundacje i fundusze, szczególnie w obszarach najnowszych technologii.
- Tworzenie Spółek Spin-off oraz Spin-out przez pracowników uczelni (szerzej opisano w rozdziale 3.2.)
- Wykłady przedstawicieli praktyki gospodarczej oraz przedstawicieli samorządu lokalnego.
- Współpraca z jednostkami samorządu terytorialnego w celu praktycznego wykorzystania wiedzy pracowników uczelni oraz studentów.
- Zatrudnianie w ramach części wymiaru czasu pracy pracowników uczelni poza uczelnią.
- Zapraszanie pracowników uczelni do Rad Nadzorczych jednostek pozauczelnianych.
- Odbywanie przez pracowników uczelni praktyk i staży w firmach oraz jednostkach samorządu terytorialnego.

Istnieje również cały szereg form współpracy specyficznych dla poszczególnych uczelni i te formy powinny także przenikać z wiodących jednostek do innych szkół wyższych.

Każda jednostka organizacyjna uczelni oraz każdy potencjalny Partner powinni znaleźć możliwe pole współpracy i odpowiednie formy, które nie mogą naruszać aktualnych przepisów prawnych ani też zapisów proponowanego „Kodeksu Dobrych Praktyk” w zakresie własności intelektualnej (rozdział 3.3.). Inne formy współpracy realizować będzie Rektor uczelni wyższej, inne Dziekan czy profesor. Inne są także możliwości asystenta, doktoranta, czy studenta studiów magisterskich bądź licencjackich.

Wszyscy powinni dążyć do współpracy z tymi, którzy tej współpracy oczekują i na nią liczą. A współpracę tę należy zaczynać jak najwcześniej, najlepiej zaraz po okresie aklimatyzacji na uczelni. Mogą temu służyć staże i praktyki płatne i bezpłatne, krajowe i zagraniczne. Można brać udział w pracach badawczych realizowanych na uczelni, pracować w firmach prowadzonych przez pracowników uczelni, można zakładać samodzielnie własne firmy jak i w kooperacji z partnerami z macierzystej uczelni oraz innych. Prace projektowe, przejściowe, dyplomowe powinny zmierzać do wykorzystania wiedzy w praktyce. Tak dzieje się u najlepszych. Tak powinno być także u nas.

Również ze strony praktyki gospodarczej i samorządowej powinien być wykonany krok do przodu. Po wprowadzeniu odpowiednich uregulowań prawnych i finansowych związanych z inwestowaniem w innowacyjne rozwiązania oraz w postęp naukowy i techniczny powinna zwiększyć się liczba zleceń na opracowanie nowych rozwiązań. Powinny pojawić się nowe możliwości fundowania grup pracujących na uczelni, ale rozwiązujących problemy ważne dla gospodarki i samorządu. Możliwe będzie zapewne fundowanie instytutów, etatów profesorskich, stypendiów doktoranckich, studenckich. Ważną rolę praktyki gospodarczej będzie stymulowanie rozwoju uczelni w kierunkach ważnych dla gospodarki. Rolę taką na naszym terenie próbuje pełnić Dolnośląska Rada Przedsiębiorczości i Nauki, której dotychczasową działalność przedstawiono w rozdziale 5.

Wydaje się także, iż uczelnie będą mogły liczyć na wykładanie elementów przedsiębiorczości przez przedstawicieli świata biznesu. Można mieć nadzieję, że w niedalekiej przyszłości przedstawiciele praktyki gospodarczej i samorządowej będą także zasiadać w różnych gremiach doradczych na uczelniach, w radach powierniczych czy radach nadzorczych. Wyżej wymienione formy współpracy, a także te, które zostaną wypracowane w przyszłości służą przyspieszeniu współpracy wszystkich środowisk i rozwojowi gospodarczemu państwa i rozwojowi społeczeństwa.

Należy zwrócić uwagę na fakt, że inne będą formy współpracy na uczelniach technicznych, a inne na uczelniach ekonomicznych, medycznych, artystycznych. Jednak wszyscy powinniśmy dążyć do tego, aby jak najwięcej osób uczestniczyło w transferze wiedzy, współpracy nauki z gospodarką i samorządem, teorii z praktyką.

1.3. Przedsiębiorczość akademicka - budowanie przewagi konkurencyjnej

W modelu rozwojowym przedstawionym w rozdziale 1.1. wyraźnie widać, że współdziałanie teorii z praktyką przynosi korzyści wszystkim uczestnikom współpracy.

Gospodarka oparta na wiedzy ma niewątpliwą przewagę w stosunku do innych modeli znanych z historii rozwoju gospodarczego. Przedstawmy jaką przewagę konkurencyjną zdobywają uczestnicy tej współpracy. Pominięte będą aspekty rozwoju gospodarki jako takiej, a także przemysłu, gdyż jest to oczywiste. W dalszej części zwrócimy uwagę na niektóre aspekty tej przewagi uzyskane przez:

- Kadre akademicką
- Uczelnie
- Studentów

Dla kadry akademickiej współpraca z zewnętrznymi odbiorcami wiedzy jest dużą szansą i pozwala zbudować przewagę konkurencyjną. Pracując dla praktyki można weryfikować teoretyczne rozwiązania realizowane na poziomie uniwersyteckim. Od dawna wiadomo, że Ci, którzy podczas zajęć ze studentami potrafią zilustrować teorię przykładami praktyki gospodarczej, najlepiej własnej, są bardziej wiarygodni, ich zajęcia cieszą się większym zainteresowaniem, gdyż pokazują studentom przydatność praktyczną zdobywanej wiedzy. Również na konferencjach widać wyraźnie uznanie jakim cieszą się naukowcy, którzy nie tylko głoszą nowe teorie, ale także mówią o części praktycznej, realizowanej wspólnie ze znanymi firmami, ponadnarodowymi koncernami. Taka współpraca jest dowodem uznania, przydatności i pracy na najwyższym światowym poziomie. Bo to przecież tam, w znanych i rozpoznawalnych markach świata pracują najlepsi z najlepszych. Tam zgromadzone są odpowiednie środki finansowe umożliwiające sprawdzanie i testowanie nowych teoretycznych propozycji. Tam także projektuje się i wdraża nowe rozwiązania do powszechnego wykorzystania.

Lista tych marek jest znana. Dla wielu ich polskich oddziałów pracują dolnośląscy specjaliści. Są i tacy, którzy obecnie współpracują z takimi firmami i organizacjami, jak: NASA, DARPA, SHELL, CERN, MERCEDES, WESTINGHUS. Niektórzy z nich przedstawieni będą w części opisowej firm akademickich (rozdział 4).

Zwróćmy jeszcze uwagę, że J.G. Wissema, propagujący nauczanie przedsiębiorczości na uczelniach wyższych, piszący o Uniwersytetach Trzeciej Generacji, również założył firmę konsultingową, a naukowo rozwijał się w zakresie zarządzania technologiami, pisząc książkę „Uniwersytet Trzeciej Generacji. Uczelnia XXI wieku” specjalne podziękowania skierował do Shell Global Solutions.

Wszystkich zainteresowanych szczegółowymi rozwiązaniami na temat Uniwersytetu 3G odsyłam do polskiej wersji książki wydanej w 2009 roku przez wydawnictwo ZANTE na potrzeby projektu BiTT (Badania i Transfer Technologii) realizowanego przez Wrocławskie Centrum Transferu i Technologii (WCCT) Politechniki Wrocławskiej. W tej książce, a także we wcześniejszych opracowaniach J.G. Wissemy można znaleźć szereg inspirujących opisów budowania przewagi konkurencyjnej w centrach naukowych świata. Dla tych, którzy dotychczas do tych materiałów nie dotarli powtórzmy za J.G. Wissemą zebrane przez niego dane świadczące o rozwoju uczelni oraz firm z nich wyrastających i z nimi współpracujących.

Na początek nieco danych statystycznych pokazujących sytuację przedsiębiorczości akademickiej na świecie.

- 40% absolwentów Insead, paryskiej szkoły biznesu zakłada własne firmy;
- 20% absolwentów Massachusetts Institute of Technology (MIT) zakłada własny firmy;
- jedynie 6% absolwentów Harvard Business School pracuje w dużych przedsiębiorstwach – spowodowało to w 2000 r. zmianę prowadzonego przez osiemdziesiąt lat general management course (kurs zarządzania) na entrepreneurship course (kurs przedsiębiorczości).
- Zarabianie na własny rachunek nie jest już postrzegane negatywnie. W Europie i Azji praca na własny rachunek długo była źle widziana, a przedsiębiorcy byli społecznymi wyrzutkami. Natomiast w amerykańskiej kulturze „nieograniczonych możliwości” na przedsiębiorców, którzy odnosili sukcesy ludzie patrzyli z dumą.

Przytoczmy za tym samym źródłem dane z „Bank Boston Report”: firmy założone przez absolwentów i wykładowców Massachusetts Institute of Technology (MIT) mają sumaryczny dochód równy 24. pozycji wśród największych gospodarek świata. 4 000 firm związanych z MIT (działających na całym świecie), które istniały w 1997 roku, zatrudniało 1,1 mln ludzi i miało roczną sprzedaż rzędu 232 mld USD. Wartość ta jest w przybliżeniu równa PKB rzędu 116 mld dolarów, zbliżonemu do PKB RPA lub Tajlandii z 1996 r. To jest siła uderzeniowa jednego centrum związanego przedsiębiorczością akademicką sprzed ok. 15 lat.

Przytoczmy także wypowiedź, która powstała u naszych zachodnich sąsiadów. *„Tworzenie miejsc pracy nie jest celem samym w sobie. Musimy zrozumieć, że tylko z nowymi produktami możemy sprostać międzynarodowej konkurencji. Z uwagi na otwarte rynki i globalizację rzadko będziemy produkować produkty masowe w tym kraju (Niemcy) (...). Dalszy wzrost gospodarczy jest możliwy dzięki innowacyjności, a wzrost sam przełoży się na więcej miejsc pracy (...). Wiele przedsiębiorstw zbankrutowało dlatego, że koncentrowały się one na kontrolowaniu spirali kosztów (...). Zawsze będziemy drogim krajem. Dlatego musimy znaleźć się na pierwszej linii postępu technicznego”*. Te słowa wypowiedział Ludolf von Wartenberga, prezes Bundesverband der Deutschen Industrie (głównego niemieckiego stowarzyszenia pracodawców).

To wszystko będzie się działo przy granicy Dolnego Śląska. Nie możemy pozostawać w tyle, musimy podjąć to wyzwanie.

Przytoczmy jeszcze ciekawe dane dotyczące modelu realizowanego w K.U. Leuven w Belgii, gdzie istnieje bardzo ścisła współpraca z jednostkami samorządu terytorialnego.

Uniwersytet powołał do życia organizację K.U. Leuven Badania i Rozwój odpowiedzialną za komercjalizację know-how uniwersytetu, poprzez licencjonowanie i zakładanie nowych firm. Zarządza ona prawami własności intelektualnej i jest współwłaścicielem dwóch funduszy inwestycyjnych. K.U. Leuven utworzył parki naukowe np. Haasrode – obszar 120 ha, na którym ulokowano firmy uniwersytetu (spin-off), zatrudniające ok. 5 000 osób. Ostatnio otwarto kolejny park, następny jest na etapie planowania. W jednym z parków zorga-

nizowano inkubatory z przestrzenią biurową dla 70 firm, podczas gdy dwa kolejne centra inkubacji przygotowywane są w rewitalizowanych budynkach biurowych. Centrum Biznesu zlokalizowane w kolejnym parku to – wspólne obiekty biurowe, w których znajdują się nie tylko firmy IT, ale również firmy zajmujące się multimediami, komunikacją, tekstyliami i powłokami malarskimi dla przemysłu oraz firmy pośrednictwa pracy, importowo-eksportowe, drukarnia i firma tłumaczeniowa. Imponującym osiągnięciem K.U. Leuven jest międzyuniwersytecki ośrodek mikroelektroniki (Interuniversity Micro Electronics Center – IMEC), uważany za czołowy europejski samodzielny ośrodek badawczy w zakresie mikroelektroniki, nanotechnologii, umożliwiający stworzenie metod projektowych i technologii dla systemów ICT. Stworzony w 1984 r. przez profesora R. van Overstraeten prowadzi badania przedkonkurencyjne wraz ze wszystkimi korporacjami ICT, które także mogą wykorzystywać obiekty IMEC do swoich własnych badań. Centrum prowadzi kursy, których uczestnicy pochodzą z wielu krajów świata. K.U. Leuven zarządza wieloma sieciami wysokiej technologii, włączając w to DSP Valley, Leuven Security Excellence Consortium i inne.

Na zakończenie tych opisów przytoczmy jeszcze dane dotyczące dwóch uniwersytetów europejskich nieprzerwanie zajmujących miejsce w pierwszej dziesiątce na świecie.

Uniwersytet w Cambridge z największą liczbą laureatów Nagrody Nobla (81), fundacją Izaak Newtona i Laboratorium Cavendish, gdzie rozszczepiono atom i stworzono model struktury DNA, rozpoczął wspieranie technostarterów w 1996 r., pod rządami wicekanclerza sir Aleka Broersa, byłego kierownika Zespołu Badawczego IBM. Cambridge wspiera ponad 2 000 przedsiębiorstw zajmujących się zaawansowaną technologią (w 1978 r. było ich zaledwie 20), z których 98% bezpośrednio współpracuje z uniwersytetem. Zwróćmy uwagę, że przyspieszenie nastąpiło w ciągu ostatnich 20 lat, a zachodzące zmiany przyczyniły się do przekształcenia jednego z najuboższych obszarów Wielkiej Brytanii w jeden z najlepiej prosperujących i najszybciej rozwijających się regionów.

Ciekawe badanie spółek spin-off (2004-2005) prowadzono na terenie hrabstwa Oxfordshire (obejmujące trzy instytucje: University of Oxford, Oxford Brookes, Cranfield DCMT – Defence College of Management and Technology). Analiza 114 spółek wykazała, że większość tych podmiotów została utworzona przez pracowników Oxford University, co potwierdzałoby tezę, iż jednym z kluczowych czynników decydujących o podaży takich firm jest jakość i intensywność prowadzonych badań. 2/3 tych podmiotów powstało w latach 90-tych, podczas gdy około 40 z nich zostało założonych na przełomie obecnej dekady. Warty uwagi jest fakt, że sporo spółek na tym terenie powstało na początku lat 90-tych, a więc na kilka lat przed inicjatywami rządowymi z roku 1997 i głębokimi zmianami, jakich dokonał sam Uniwersytet Oxfordzki w swoim podejściu do transferu technologii. Spółki te powstawały więc w środowisku mało przychylnym przedsiębiorczości. A więc bardziej od publicznego wsparcia liczy się socjokulturowy model pracy badacza. Celem niniejszej publikacji jest wpłynięcie na zmianę tego stereotyp także w naszym kraju.

Z powyższego widać wyraźnie, że na rozwoju przedsiębiorczości zyskuje nie tylko kadra akademicka, ale także same uniwersytety. Chcący nawiązać do zmian zachodzących w funkcjonowaniu nauki na świecie, podążać drogą wskazaną przez najlepszych, należy doprowadzić do głębokich zmian obecnej rzeczywistości. I powoli zmieniać pozycję naszych uczelni na listach rankingowych.

Przewagą konkurencyjną budują także studenci zainteresowani rozwojem przedsiębiorczości akademickiej. Student odbywający praktykę w firmie lub w niej pracujący jest aktywniejszy, widzi związki teorii z praktyką, zdobywa nowe umiejętności szybciej, niż student, który jedynie studiuje. Umiejętności te przydadzą się w dalszych etapach jego kariery zawodowej, zarówno jako zatrudnionego w danej firmie, jak i współwłaściciela lub właściciela własnej firmy.

Rola praktyki jest doceniana przez wszystkich i wszędzie. Ważne jest też zdobywanie własnych środków finansowych, niezależność finansowa. To wcześniej buduje dojrzałość i odpowiedzialność.

Nie zawsze warto czekać do zakończenia studiów z realizacją młodzięcych, innowacyjnych pomysłów. Wiele osób zaczynało w czasach studenckich po to, by stać się milionerami w stosunkowo młodym wieku. Wiele spółek nowych technologii jest tego najlepszym przykładem. Po 20 latach działalności korzystamy na całym świecie z tych innowacyjnych pomysłów młodych ludzi, którzy studiowali na wymienionych wyżej uczelniach.

Również nasze dolnośląskie i wrocławskie przykłady osób, które odniosły sukces gospodarczy, naukowy i organizacyjny, wyraźnie wskazują, że wczesny początek działalności, realizacja własnych pomysłów, stawianie na innowacyjność rozwiązań prowadziły w wielu przypadkach do sukcesów.

Tak więc przedsiębiorczość akademicka studentów niewątpliwie pozwala budować przewagę konkurencyjną w stosunku do tych studentów, którzy tego trudu nie podejmują. I to na każdym poziomie (rys. 2). Oczywiście jest, że działalność na poziomie licencjackim będzie na ogół na niższym poziomie, niż po ukończeniu doktoratu, gdzie przewagą będzie zdobyta wysublimowana wiedza naukowa. Będzie to podobna sytuacja do tej, która istnieje na najwyższym poziomie piramidy wiedzy, który określiliśmy jako wyższy wysublimowany (rys. 1).

Część najlepiej wykształconych ludzi będzie działać jedynie na rynku lokalnym lub regionalnym, część na krajowym, mniej na poziomie międzynarodowym, a nieliczni spełnią wymagania brandów globalnych. Ale we wszystkich przypadkach zarówno na poziomie wyższym i wyższym wysublimowanym musi być nas jak najwięcej, aby nasze uczelnie liczyły się w światowych rankingach i aby nasz region był zauważalny nie tylko w Europie.

1.4. Jak pomóc przedsiębiorczości akademickiej

W celu zbudowania gospodarki opartej na wiedzy należy działać w tym kierunku, pomagać prekursorom, sprzyjać inicjatywom. Należy rozwijać wszystkie formy opisane w rozdziale 1.2. a także inne tam wymienione. Rozwój przedsiębiorczości akademickiej wymaga m.in.:

- Zmiany nastawienia społecznego i pogłębienie kultury przedsiębiorczości w środowisku naukowym, czyli zapalenia prawdziwego zielonego światła dla tej aktywności.
- Wprowadzenia jak najszybciej, na jak największą skalę nauczania przedsiębiorczości z prawdziwego zdarzenia dla wszystkich studentów Wrocławia i Dolnego Śląska.
- Zwiększenie dostępności infrastruktury materialnej, np. w postaci inkubatorów i akceleratorów przedsiębiorczości, parków naukowo – technologicznych czy usługowych centrów laboratoryjnych.
- Zwiększenie dostępności zasobów finansowych poprzez oferowanie środków na zasilenie różnych początkowych faz rozwoju firmy (seed money, start up money) na warunkach bardziej przystępnych, niż finansowanie pozyskiwane z rynku (np. konkurs na najlepszy biznes plan, publiczne fundusze venture capital)
- Oferowanie specyficznej wiedzy (doradztwo) niezbędnej do przygotowania i uruchomienia firmy.

Ważna jest także rola jednostek samorządu terytorialnego i to na wielu płaszczyznach. Samorząd terytorialny także korzysta i współpracuje z tworzącymi wiedzę podmiotami, nie tylko z zakresu zarządzania.

Tak więc wszelkie formy współpracy istniejące między uczelniami i przemysłem powinny być, o ile to możliwe, także realizowane we współpracy z samorządami. Wydaje się jednak, iż taka współpraca nie jest wystarczająca. Naturalna na całym świecie dążność do zwiększania jednostkowej wydajności, efektywności działania powinna dotrzeć także do jednostek samorządu terytorialnego (j.s.t.). Już nie tylko wdrożenie systemów zarządzania jakością ale ich egzekwowanie, a także transfer innych rozwiązań ze świata biznesu i przemysłu do jednostek samorządu terytorialnego pozwolą usprawnić te jednostki.

Dalszy ilościowy rozwój i budowanie biurokratycznych rozwiązań może w tym zakresie przybliżyć nas do rozwiązań np. greckich a nie niemieckich. Jednostki Samorządu Terytorialnego powinny także rozwinąć swoją własną działalność w oparciu o nowoczesną wiedzę.

Inną płaszczyzną współdziałania jest współpraca przy rozwijaniu nauki i przedsiębiorczości, w tym akademickiej. Znanych jest wiele przykładów wspierania nowatorskich rozwiązań, powstających w regionie przez jego władze. Należy mieć nadzieję, że również u nas takie modele powstaną bez podejrzeń o korupcję, nepotyzm, kumoterstwo, itp., ale za to wspierające przyszłościowe rozwiązania.

Tym bardziej, że po zakończeniu obecnych programów europejskich innowacyjność powinna być nadal wspierana, jak to się działo i dzieje w innych częściach świata. Takie programy muszą być budowane już teraz, aby zachować ciągłość rozwoju naszego regionu, także po roku 2011.

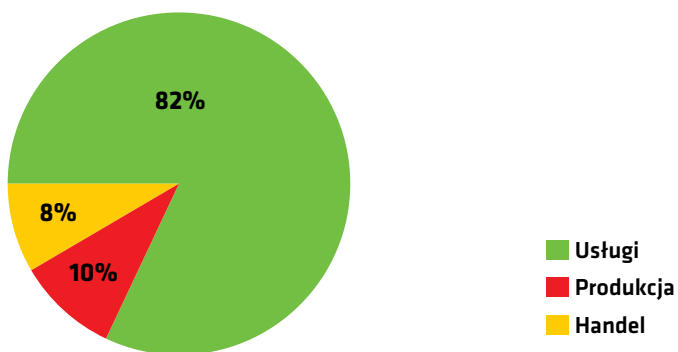
Taki rozwój doceniamy na Dolnym Śląsku o czym świadczy duża liczba wszelkiego rodzaju parków przemysłowych i innych instytucji wspierających, których listę przedstawia się w rozdziale 3.1.

Powstają one spontanicznie siłą lokalnych liderów i wielorakich powiązań. Wydaje się, że niektóre jednostki nie zapełnią się odpowiednimi podmiotami gospodarczymi, że z milionów wydanych na ten cel nie zawsze uzyska się spodziewany efekt w postaci firm wysokich technologii. Wydaje się, że również w tym zakresie powinno się skorzystać z naukowych metod planowania, że powinny być wykonane odpowiednie mapy wiedzy, potencjału rozwojowego skonfrontowane z możliwościami i zamierzeniami, a także światowymi tendencjami i planami innych regionów w kraju. Dopiero po wykonaniu odpowiednich prac można będzie postawić na te kierunki i ośrodki, które mają największe szanse na sukces. Taka selektywna pomoc kierowana teraz i w przyszłości w miejsca potencjalnego sukcesu powinna opierać się na przedsiębiorczości studentów i absolwentów naszych szkół wyższych.

1.5. Przedsiębiorczość akademicka Dolnego Śląska – stan obecny

Po powstaniu Dolnośląskiej Rady Przedsiębiorczości i Nauki (DRPiN) w roku 2007 i powołaniu zespołu do spraw Przedsiębiorczości Akademickiej, rozpoczęły się prace zmierzające do zebrania i sklasyfikowania firm prowadzonych przez pracowników, studentów i absolwentów różnych szkół wyższych. W pierwszym roku (2008) intensywnych prac nie uzyskano zadowalających wyników. Odnaleziono jedynie kilkanaście firm akademickich. Wielokrotnie natomiast uzyskano informację, że pokazanie firmy i upublicznienie jej działalności może być związane z niechęcią środowiska, szykanami, utratą stanowiska lub utratą funkcji kierowniczych. Niektórzy nie chcieli pokazywać swoich firm nisko oceniając ich innowacyjność i poziom wykonywanych prac. Niektórzy nie chcieli, aby łączono ich z uczelnią, głosząc, że lepiej czasami własnych związków z uczelnią nie pokazywać i przedstawiać się jako przedstawiciel środowiska gospodarczego. Potwierdziła się zatem teza o konieczności działań nad zmianami nastawienia, a także pogłębienia kultury przedsiębiorczości w środowisku akademickim. Udział autora m.in. w kolejnych konferencjach z wystąpieniami pt. „Czy możliwa jest wrocławska Silicon Valley?” – 2008, „Wrocławska Silicon Valley” – 2009.03.04, otwarcie Dolnośląskiego Parku Technologicznego – 2009.05.08, Young Business Festival 2009.09.24, Dolnośląskie Dni Innowacji – 2009.10.12, szkolenia w ramach programu „Twoja Wiedza – Twoja Firma” na wielu uczelniach Dolnego Śląska, a także inne działania podejmowane przez Rektorów uczelni wyższych, doprowadziły w końcu do powstania listy firm (4), a zatem i niniejszego wydawnictwa.

Na rys. 3 przedstawiono ogólną klasyfikację firm z Dolnego Śląska z podziałem na trzy podstawowe działy: usługi, produkcja, handel.

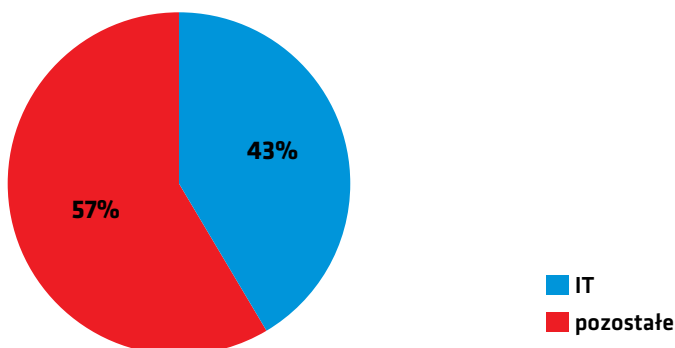


Rys. 3 Klasyfikacja ogólna firm akademickich Dolnego Śląska

Dominującą grupę stanowią firmy usługowe. To zrozumiałe, gdyż na ogół ta forma działalności jest najmniej kapitałochłonna, a nowoczesna gospodarka to w znacznym stopniu firmy usługowe.

Porównując nasz region np. z Oxfordem widać wyraźnie, że brakuje w nim firm produkcyjnych. Należy mieć nadzieję i zrobić wszystko co będzie możliwe, aby uruchomić produkcję innowacyjnych rozwiązań. Jest to zadanie dla nas na najbliższą przyszłość. To robią nasi sąsiedzi, to musimy zrobić także my.

Firmy usługowe podzielono na działające w obszarze IT i inne. (rys. 4)



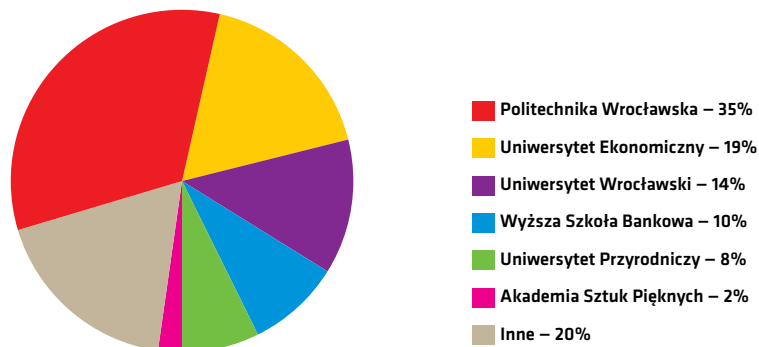
Rys. 4 Podział firm usługowych

Daje się zauważyć dużą różnorodność branżową firm. Poniżej zestawiono przykładowe obszary ich działalności:

- usługi prawne,
- usługi ekonomiczne,
- architektura, w tym architektura krajobrazu,
- tłumaczenia,
- ochrona środowiska,
- reklama,
- działalność naukowo-badawcza,
- kartografia,
- szkolenia,
- konsulting,

- praca tymczasowa,
- doradztwo psychologiczne,
- motoryzacja, budownictwo.

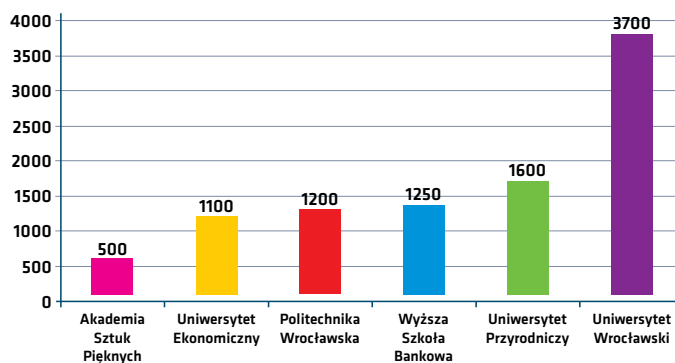
Na rysunku 5 przedstawiono podział firm ze względu na uczelnie, z których pochodzą przedsiębiorcy.



Rys. 5 Przedsiębiorczość akademicka na uczelniach Wrocławia

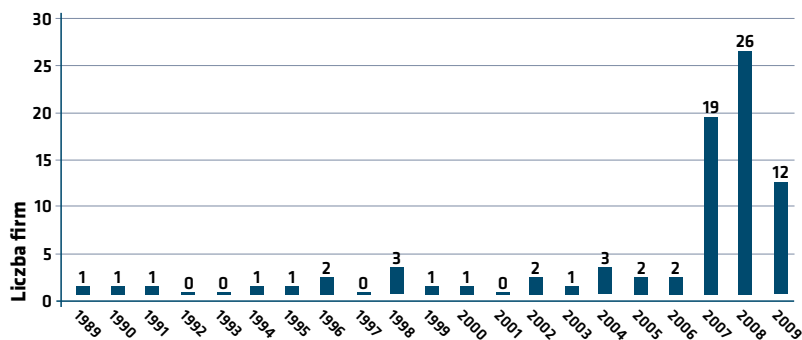
Widać dominującą pozycję Politechniki Wrocławskiej oraz dobrą pozycję Uniwersytetu Ekonomicznego. Na uwagę zasługuje wysoka pozycja szkoły niepublicznej, jaką jest Wyższa Szkoła Bankowa we Wrocławiu. Mamy nadzieję, że niebawem inne uczelnie, nieobecne w tym wykazie, uaktywnią się na polu przedsiębiorczości akademickiej.

Miarą aktywności w zakresie przedsiębiorczości akademickiej są wartości względne, które obrazują ile osób (pracowników, studentów) przypada na jedną firmę akademicką. Ten względny współczynnik pozwala odpowiednio sklasyfikować uczelnie i sprawdzać, które zbliżają się do standardów wyznaczonych przez najlepsze uczelnie świata. (rys. 6)



Rys. 6 W kierunku Uniwersytetu XXI- wieku

Na zakończenie zaprezentujemy wykres (rys. 7) przedstawiający rozwój przedsiębiorczości akademickiej w Polsce, w latach transformacji ustrojowej 1989-2009.



Rys. 7 Rozwój przedsiębiorczości akademickiej w Polsce w latach 1989-2009

Daje się zauważyć wyraźne przyspieszenie, począwszy od roku 2007, od kiedy na Dolnym Śląsku pełnym głosem zaczęto mówić o przedsiębiorczości akademickiej, kiedy pojawiły się artykuły prasowe, wywiady radiowe i telewizyjne, a panowie Rektoryzy dali sygnał, że ten obszar może się rozwinąć.

Należy mieć nadzieję, że ulepiona i uruchomiona kula śniegowa ruszy lawiną nowych firm związanych z nowymi technologiami, że pojawią się także te, z najwyższej półki technologicznej, że Dolny Śląsk zbuduje gospodarkę opartą na nowoczesnej wiedzy.

Przedstawione informacje zapewne obarczone są pewnym błędem. Trudno oszacować ile jest firm, które nie zostały zgłoszone do niniejszego wydawnictwa. Firm akademickich może być dwa razy więcej, a według niektórych szacunków nawet cztery razy więcej. Tak więc rzeczywisty obraz w zakresie przedsiębiorczości akademickiej może być jeszcze bardziej optymistyczny, niż ten przedstawiony w opracowaniu.

Należy mieć nadzieję, że niniejsze wydawnictwo spowoduje, iż inne firmy wyjdą z podziemia oraz, że nowi pracownicy uczelni i studenci wszystkich poziomów studiów uaktywnią się jeszcze bardziej i następne wydanie „Przedsiębiorczości Akademickiej Dolnego Śląska” będzie znacznie bogatsze.

1.6. Zagrożenia związane z przedsiębiorczością akademicką

Pierwszym i najważniejszym zagrożeniem jest to, że przedsiębiorczość akademicka nie rozwinie się i powrócimy do modelu rozwoju z ostatniego 20-lecia. Straty mogą być olbrzymie.

Przypomnijmy podstawowe dane dotyczące emigracji w ostatnim okresie. Szacuje się, że z Polski wyjechało około 2 200 tysięcy osób. Zakładając, że koszt utrzymania i wykształcenia jednej osoby wyniósł średnio 200 tys. złotych, państwo polskie straciło jednorazowo 440 miliardów złotych. A ile straci w ciągu następnych lat? To zależy kiedy emigranci powrócą. Na koniec 2009 roku do jedyne „zielonego kraju” z dodatnim wzrostem gospodarczym powróciło jedynie 60 tys. osób. To naprawdę bardzo mało. Nie wiemy dokładnie ile wśród wyjeżdżających osób stanowiły te z wyższym wykształceniem. Koszty związane z ich przygotowaniem do zawodu były różne na różnych uczelniach, w sumie zapewne wyższe, niż szacunkowo zakładane 200 tys. złotych. A przecież gdyby o modelu rozwojowym przedstawionym w p.1.1. pomyślano wcześniej, może nie byłoby tak masowego bezrobocia i takiego exodusu z Polski. Zaniechanie działań obecnie może skutkować podobnymi zachowaniami w przyszłości. Tak więc zdaniem autora należy zrobić absolutnie wszystko, aby zatrzymać aktywnych i przedsiębiorczych w kraju i aby oni stworzyli miejsca pracy dla pozostałych, by nikt nie musiał wyjeżdżać z kraju za chlebem. Powtarzamy więc, że największym błędem byłoby zaniechanie.

Inne zagrożenia wynikają z obserwacji środowiska naukowego i już wykonanych prac. Poszkodowane mogą być uczelnie. Tu „szara strefa” dotyczy nieoficjalnego i de facto nielegalnego korzystania z drogiego, uczelnianego sprzętu i specjalistycznych urządzeń do realizacji prac prywatnych firm akademickich przedsiębiorców. Z myślą o zapobieżeniu takim praktykom powstał wspomniany już „Kodeks Dobrych Praktyk”. Jego szczegółowe rozwiązania muszą być dopracowane stosownie do specyfikacji poszczególnych uczelni.

Kolejnym zagrożeniem może być „owczy” pęd do robienia biznesu. Zjawisko to dało znać o sobie w latach 90. Czas zweryfikował te próby i wiele osób zdało sobie sprawę, że nie reprezentują wiedzy przydatnej w praktyce, a i wartość ich działalności może być nisko wyceniana na rynku. W wielu przypadkach łatwiejsze okazało się nauczanie na kilku etatach, niż branie udziału w autentycznych wyzwaniach nowoczesnej gospodarki. Mogą także powstawać firmy nie związane z reprezentowaniem wiedzy naukowej. Rozdźwięk ten będzie narastał w czasie, będzie męczący dla wszystkich. Uczelnia być może nie będzie miała korzyści z tego, że np. specjalista biotechnolog ma firmę porządkową. Sytuacje takie powinny być przemyślane przez samych przedsiębiorców, choć czasem praca w mało rentownych obszarach połączona z chęcią kontynuowania pracy naukowej może jednak wymuszać takie rozwiązania.

Ważnym zaobserwowanym przez nas problemem jest brak umiejętności pracy zespołowej. Nowe wyzwania wymagają często takich działań, a nie są one mocną stroną wszystkich zainteresowanych. Również brak umiejętności zarządzania, brak wiedzy z zakresu przedsiębiorczości i elementarnej wiedzy z zakresu finansów może stanowić pewną przeszkodę. Niewielką jednak, gdyż tego wszystkiego można się nauczyć w stosunkowo krótkim czasie, właśnie na zajęciach z przedsiębiorczości.

Kolejnym zagrożeniem może być całkowite odejście od nauki, szczególnie w przypadku odniesienia dużego sukcesu gospodarczego. Znane są takie przypadki w historii nauki (Izaak Newton został dyrektorem Mennicy). Znane są także kariery pracowników nauki w biznesie, samorządzie, polityce. Wielu z nich przynosi we Wrocławiu chlubę swoim uczelniom. A i tak w jesieni życia chyba nie stworzyliby nowych rewolucyjnych teorii naukowych. Tak więc to nie zagrożenie dla uczelni, a raczej trend przysparzający jej chwały.

Innego typu zagrożenia występują w przypadku studentów wszystkich trzech poziomów kształcenia. Może zdarzyć się, że studenci nie będą kończyć prac przejściowych, kontrolnych i dyplomowych, a w konsekwencji studiów, pochłonięci całkowicie firmą. Tak było w nielicznych przypadkach, także dużych sukcesów biznesowych. Nie dzieje się tak, gdy kierunek studiów pokrywa się z kierunkiem działalności gospodarczej. Należy wspierać zatem zakładanie firm w zakresie tematyki studiów.

Studenci mogą studiować mało przydatny, wąsko specjalistyczny obszar, niezbyt związany z planowaną działalnością gospodarczą. W tym przypadku zalecić można przejście na inny widualny tok studiów i lepsze dostosowanie programu do potrzeb przyszłej firmy. Oczywiście w stosunku do studentów można wymienić także te same zagrożenia, co w przypadku pracowników naukowych. Z uwagi na wiek i brak odpowiedniego doświadczenia częściej mogą pojawiać się objawy, tzw. „słomianego zapału”, braku konsekwencji w działaniu, nieumiejętności pokonywania przeszkód, braku odporności na porażki, braku elastyczności w podejmowaniu działalności i inne znane z codziennej praktyki biznesowej. Te wszystkie trudności łatwo jednak pokonać, szczególnie jeśli będzie się tego uczyć na zajęciach przygotowujących do działalności gospodarczej. Akurat te zagrożenia są łatwe do wyeliminowania. Również niechęć konserwatywnie nastawionych pracowników uczelni, nieprzychylnych przedsiębiorczym studentom niebawem powinna odejść w niepamięć i nie stanowić dużego utrudnienia.

2.1 Wykaz uczelni

Dolny Śląsk to jedno z największych w Polsce centrów edukacyjnych. Zarówno ilość i rodzaj szkół, ich rozlokowanie, kadra dydaktyczna jak i młodzi uczestnicy procesu edukacji czynią dolnośląskie zagłębie edukacyjne wyjątkowo atrakcyjnym.

Dolnośląskie uczelnie wyższe oferują szeroką paletę możliwych kierunków i specjalności, pokrywając zapotrzebowanie lokalnego, ale i krajowego rynku pracy.

Uczelnie państwowe

- Akademia Medyczna im. Piastów Śląskich
- Akademia Muzyczna im. K. Lipińskiego
- Akademia Sztuk Pięknych
- Akademia Wychowania Fizycznego
- Kolegium Nauczycielskie im. G. Piramowicza
- Nauczycielskie Kolegium Języków Obcych we Wrocławiu
- Państwowa Wyższa Szkoła Teatralna im. L. Solskiego
- Politechnika Wrocławska
- Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu
- Uniwersytet Przyrodniczy we Wrocławiu
- Uniwersytet Wrocławski
- Wyższa Szkoła Oficerska Wojsk Lądowych im. T. Kościuszki
- Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa w Wałbrzychu
- Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa w Legnicy
- Nauczycielskie Kolegium Języków Obcych w Wałbrzychu
- Kolegium Karkonoskie w Jeleniej Górze

Uczelnie niepaństwowe

- Dolnośląska Szkoła Wyższa (dawniej DSWE)
- Dolnośląska Wyższa Szkoła Służb Publicznych „Asesor”
- Ewangelikalna Wyższa Szkoła Teologiczna (dawniej Biblijne Seminarium Teologiczne)
- Metropolitalne Wyższe Seminarium Duchowne we Wrocławiu
- Międzynarodowa Wyższa Szkoła Logistyki i Transportu
- Niepubliczna Wyższa Szkoła Kosmetyczna
- Papieski Wydział Teologiczny
- Szkoła Wyższa Psychologii Społecznej w Warszawie, Filia we Wrocławiu
- Szkoła Wyższa Rzemiosł Artystycznych i Zarządzania
- Wrocławska Wyższa Szkoła Informatyki Stosowanej
- Wyższa Szkoła Bankowa we Wrocławiu
- Wyższa Szkoła – Edukacja w Sporcie w Warszawie, Filia we Wrocławiu
- Wyższa Szkoła Filologiczna
- Wyższa Szkoła Fizjoterapii
- Wyższa Szkoła Handlowa
- Wyższa Szkoła Humanistyczna
- Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania „Copernicus”
- Wyższa Szkoła Zarządzania „Edukacja”

-
- Wyższa Szkoła Zarządzania i Finansów
 - Wyższa Szkoła Zarządzania i Bankowości w Poznaniu, Filia we Wrocławiu
 - Wyższe Seminarium Duchowne Franciszkanów (OFM)
 - Wyższe Seminarium Duchowne Ojców Klaretynów CMF
 - Wyższe Seminarium Duchowne Ojców Sercanów SS.CC
 - Wyższa Szkoła Zarządzania w Legnicy
 - Wyższa Szkoła Medyczna w Legnicy
 - Wyższa Szkoła Menedżerska w Legnicy
 - Wałbrzyska Wyższa Szkoła Zarządzania i Przedsiębiorczości

2.2 Opis wybranych uczelni – oferta współpracy z gospodarką

Akademia Medyczna we Wrocławiu im. Piastów Śląskich

50-367 Wrocław
ul. Wybrzeże Pasteura 1
tel. + 4871 784 10 01



Historia uczelni

W dniu 24 sierpnia 1945 roku powołano do życia pierwsze polskie szkoły wyższe we Wrocławiu – Uniwersytet i Politechnikę. Jednym z 6 wydziałów Uniwersytetu był Wydział Lekarski.

W roku 1945/46 Wydział Lekarski posiadał 26 katedr (w tym 3 na Oddziale Farmaceutycznym), którymi kierowało 21 profesorów i docentów, przybyłych głównie z Uniwersytetu Jana Kazimierza we Lwowie. Przyjęto 529 studentów, w tym 444 na pierwsze 3 lata nauczania medycyny i 85 na pierwszy rok nauczania farmacji.

W 1950 r. podzielono Uniwersytet i Politechnikę. Utworzono wówczas Akademię Medyczną, która objęła Wydział Lekarski i Wydział Farmaceutyczny utworzony z dotychczasowego Oddziału Farmaceutycznego. W pierwszym roku swego istnienia, Akademia posiadała 36 katedr i 3 zakłady zatrudniające 23 profesorów, 5 docentów i 8 zastępców profesora. W latach 1972 wprowadzono nową organizację szkół wyższych w Polsce. W Akademii Medycznej we Wrocławiu powołano 12 instytutów (10 na Wydziale Lekarskim i 2 na Wydziale Farmaceutycznym), które objęły dotychczasowe katedry. W roku akademickim 1979/80 Akademia miała 3 wydziały: Wydział Lekarski z Oddziałem Stomatologicznym, Wydział Farmaceutyczny z Oddziałem Analityki Medycznej i nowo utworzony Wydział Pielęgniarski. W skład tych wydziałów wchodziło 13 instytutów obejmujących 43 zakłady, 37 klinik i 12 samodzielnych pracowni. Akademia zatrudniała 43 profesorów, 101 docentów i 844 pomocniczych pracowników naukowych. W 1981 roku rozwiązano instytuty, przywracając poprzednią strukturę opartą na katedrach. W czerwcu 1992 r. w Uczelni utworzono Wydział Lekarski Kształcenia Podyplomowego. W ramach tego Wydziału w styczniu 1994 r. powstał Zakład Medycyny Rodzinnej.

W marcu 1994 r. Minister Zdrowia i Opieki Społecznej powołał na bazie Zakładu Medycyny Rodzinnej Regionalny Ośrodek Kształcenia Lekarza Rodzinnego obejmujący zasięgiem województwa: jeleniogórskie, legnickie, wałbrzyskie, wrocławskie i zielonogórskie.

Równoległe z działalnością dydaktyczną AM rozwija działalność naukową i kliniczną. W wielu dziedzinach uzyskano znakomite wyniki. 12 lutego 1958 r. prof. W. Bross wykonał pierwszą w Polsce operację na otwartym sercu, a 31 marca 1966 r. pierwszą operację przeszczepienia nerki od żywego dawcy. Były to wówczas osiągnięcia o znaczeniu europejskim. III Klinika Chirurgii, kierowana przez prof. Z. Jeziorę, w latach sześćdziesiątych i siedemdziesiątych wyspecjalizowała się w operacjach wytwórczych przełyku, uzyskując czołowe miejsce w kraju. Ponadto prace z zakresu mikrobiologii (L. Hirszfild), biochemii i enzymologii (Z. Albert, T. Baranowski, E. Szczeklik, M. Orłowski i A. Szewczuk), wektorkardiografii przestrzennej (H. i Z. Kowarzykowie), bakteriologii (S. Ślopek), patologii ciąży i płodu (H. Hirszfildowa), chirurgii doświadczalnej (W. Bross), chemii leków (B. Bobrański) zostały wyróżnione nagrodami państwowymi.

Obecnie Akademia Medyczna uczestniczy w wielu badaniach dotyczących najważniejszych potrzeb kraju i regionu w zakresie ochrony zdrowia i ochrony środowiska. Jest największym ośrodkiem specjalistycznego leczenia chorych z Dolnego Śląska, Opolszczyzny i Ziemi Lubuskiej. Od wielu lat uczelnia współpracuje też z przemysłem dolnośląskim, szczególnie istotne są badania dotyczące stanu zdrowia populacji zagłębia węglowego w województwie wałbrzyskim i zagłębia miedziowego w województwie legnickim. Prace te mają istotne znaczenie w profilaktyce chorób zawodowych i popularyzacji ochrony środowiska.

■ Rankingi

Akademia Medyczna we Wrocławiu to jedyna uczelnia medyczna z Dolnego Śląska występująca w rankingach polskich uczelni medycznych. Uczestniczy w wielu badaniach dotyczących najważniejszych potrzeb kraju i regionu z zakresu ochrony zdrowia i ochrony środowiska. Jest największym ośrodkiem specjalistycznego leczenia chorych z Dolnego Śląska, Opolszczyzny i Ziemi Lubuskiej.

Wdług rankingu uczelni medycznych tygodnika Wprost z 2007 r., Akademia Medyczna we Wrocławiu znajdowała się na 7. miejscu spośród 11 polskich uczelni medycznych.

Dodatkowym atutem Akademii jest ilość międzynarodowych projektów, w których uczestniczy. Należą do nich m.in.:

Nazwa Projektu (program)	Okres realizacji	Jednostka Akademii Medycznej
COST Action B16	Program wieloletni	Katedra i Zakład Biofizyki
Grant Wellcome Trust	2003-2008	Samodzielna Pracownia Biofizyki Układu Nerwowego
eHealth (Public Health Program)	2005-2008	Katedra i Zakład Medycyny Rodzinnej
GABRIEL (6 Program Ramowy)	2006-2010	Katedra i Klinika Pediatrii, Alergologii i Kardiologii
FORALLVENT (6 Framework Program)	2006-2010	Katedra i Klinika Pediatrii, Alergologii i Kardiologii
EuroCoDe (Program KE)	2006-2009	Katedra i Klinika Psychiatrii

Jednym z programów jest The Baltic University Programme, związany z zagadnieniami zrównoważonego rozwoju i ochrony środowiska regionu Morza Bałtyckiego. Obejmuje edukację, badania i współpracę z innymi instytucjami społecznymi, np. zarządami miast i władzami lokalnymi. Uczestnikami Programu Uniwersytetu Bałtyckiego są uniwersytety i inne placówki szkolnictwa wyższego oraz instytucje naukowo-badawcze w 14 krajach regionu Morza Bałtyckiego.

■ Przedsiębiorczość na Akademii Medycznej

Akademia może się pochwalić kilkoma jednostkami, które zostały powołane specjalnie, aby wspierać współpracę, a także działania przedsiębiorcze. Zaliczyć możemy do nich:

■ Dział ds. Projektów Europejskich

Dział ds. Projektów Europejskich został powołany 1 lipca 2008 roku. Główne zadania działu:

- 1) poszukiwanie źródeł i pozyskiwanie środków z Funduszy Strukturalnych,
- 2) konsultacje w zakresie przygotowania i składania wniosków/zgłoszeń do Funduszy Strukturalnych,
- 3) koordynowanie przygotowania projektów współfinansowanych ze środków unijnych, weryfikacja dokumentacji oraz składanie wniosków,
- 4) zarządzanie oraz rozliczanie projektów finansowanych z Funduszy Strukturalnych, w tym: zawieranych umów, zlecenie wykonania określonych zadań,
- 5) informowanie władz Uczelni o zagrożeniach realizacji projektów,
- 6) sporządzanie zestawień i analiz oraz opracowywanie informacji na potrzeby władz Uczelni,
- 7) obsługa podmiotów kontrolujących realizację programów finansowanych z Funduszy Strukturalnych.

■ Wrocławski Medyczny Park Naukowo-Technologiczny

50-541 Wrocław

ul. Armii Krajowej 1

tel. + 4871 784 01 50

faks + 4871 784 01 48

Wrocławski Medyczny Park Naukowo-Technologiczny powstał z inicjatywy Akademii Medycznej w 2005 roku. Działalność parku, w którym udziały Akademii Medycznej wynoszą 60% obejmuje świadczenie:

- usług doradczych z zakresu tworzenia i rozwoju nowych przedsiębiorstw w ramach Akademickiego Inkubatora Przedsiębiorczości
- usług z zakresu transferu technologii oraz przekształcania wyników badań naukowych i prac rozwojowych w innowacje technologiczne przez Medyczne Centrum Transferu Technologii
- usług polegających na udostępnianiu przedsiębiorcom pomieszczeń i infrastruktury technicznej na prowadzenie działalności gospodarczej.

Cele:

- pobudzenie społeczności akademickiej oraz przedsiębiorców do współpracy i przedsiębiorczości, przyciągnięcie inwestorów zewnętrznych z szeroko pojętej branży medycznej, farmaceutycznej i okołomedycznej, zapewnienie korzystnych warunków do transferu wiedzy i technologii z nauki do przemysłu
- stworzenie korzystnych warunków do prowadzenia innowacyjnej działalności dotyczącej produktów i usług z branży medycznej i dziedzin pokrewnych dzięki skutecznemu zarządzaniu oraz świadczeniu usług infrastrukturalnych i doradczych ze wsparciem akademii medycznych i instytutów badawczych w całej Polsce
- utworzenie ogólnopolskiego ośrodka innowacji i transferu technologii z zakresu „e-zdrowie” jako wsparcie dla rozwoju branży medycznej
- utworzenie Medycznego Centrum Przetwarzania Danych (MCPD)
- stworzenie warunków na bazie MCPD oraz infrastruktury budowlanej i technicznej do rozwoju nowoczesnych usług telemedycznych
- powstanie medycznych, statystycznych i multimedialnych baz danych na potrzeby nauki, edukacji i biznesu
- uruchomienie ogólnopolskiej, zintegrowanej platformy e-learningu dla branży medycznej
- utworzenie ośrodka i infrastruktury do testowania innowacyjnych projektów z zakresu e-zdrowia, np. EKP, telekonsultacji oraz systemów e-learningowych
- rozwój Centrum Doradztwa Biznesowego i Patentowego.

■ Klaster e-Zdrowie

21 lutego 2007 roku podpisano „Porozumienie na rzecz utworzenia, prowadzenia i rozwoju Ogólnopolskiego Klastra e-Zdrowie”. Stronami tego porozumienia, obok uczelni, są Politechnika Wrocławska oraz Medyczny Park Naukowo-Technologiczny Sp. z o.o. Strony postanowiły podjąć wspólne działania w celu utworzenia obszaru do prowadzenia działalności naukowej, badawczej, gospodarczej i transferu technologii na terenie Polski. Klaster e-Zdrowie jest grupą przedsiębiorstw, instytucji otoczenia biznesu, uczelni i innych jednostek, które działając wspólnie, rozwijają wskazaną branżę, projekt lub grupę projektów, przynosząc korzyści każdemu z jego partnerów przy zachowaniu zasad konkurencji i uczciwej współpracy między partnerami.

■ Konsorcjum Wrocławski Instytut Zdrowia Publicznego

Działalność Konsorcjum obejmuje w szczególności podejmowanie wspólnych przedsięwzięć dotyczących badań naukowych, prac rozwojowych, prowadzenia działalności szkoleniowej wyznaczających podstawę i kierunki realizowania miejskiej oraz regional-

nej strategii zdrowia oraz propagowanie wiedzy medycznej z zakresu zdrowia publicznego. Akademia Medyczna zobowiązuje się do udostępnienia zasobów merytorycznych uczelni do realizacji zadań Konsorcjum. Umowa między Akademią Medyczną, władzami miasta i samorządu terytorialnego zawarto 26.06.2007 roku.

■ **Hasco-Lek**

5 lipca 2006 r. podpisano pierwsze w kraju porozumienie o współpracy przemysłu farmaceutycznego z Akademią Medyczną we Wrocławiu. Porozumienie otwiera drogę do współpracy naukowo-wdrożeniowej nad badaniem nowych leków. Umożliwi też wspólne aplikowanie o granty Unii Europejskiej na badania nowych leków oraz praktyczne sprawdzenie partnerstwa publiczno-prywatnego w dziedzinie farmaceutycznych prac naukowo-wdrożeniowych.

■ **Osiągnięcia uczelni we współpracy z przedsiębiorcami i jednostkami samorządu terytorialnego**

Uczelnia może poszczycić się osiągnięciami i doświadczeniem w realizacji następujących projektów dofinansowanych z Funduszy Strukturalnych:

W okresie programowania 2004-2006

- „Utworzenie ośrodka badawczo-naukowo-dydaktycznego chorób otępiennych w Ścinawie”
- „Asystent osoby starszej o różnym stopniu niepełnosprawności”
- „Od absolwenta do mikroprzedsiębiorcy”

W okresie programowania 2007-2013

- „Budowa i wyposażenie Ośrodka Badawczo-Naukowo-Dydaktycznego Dolnośląskiej Farmacji we Wrocławiu” (preumowa)
- „Zintegrowane Centrum Edukacji i Innowacji Wydziału Farmaceutycznego Akademii Medycznej we Wrocławiu” (preumowa)

■ **Inne osiągnięcia uczelni: patenty, licencje, znaczące nagrody międzynarodowe i krajowe**

Akademia szczyty się dużym dorobkiem w twórczości wynalazczej. Uczelnia, mimo iż nie ma charakteru technicznego, uzyskała ok. 450 patentów na wynalazki. Tylko w 2007 roku zdobyła ich 12, a naukowcy złożyli dalsze 23 wnioski wynalazcze. Wiele rozwiązań powstaje we współpracy z naukowcami z Politechniki Wrocławskiej, Uniwersytetu Przyrodniczego czy Uniwersytetu Wrocławskiego. Akademia Medyczna posiada prawa ochronne do wzorów użytkowych, ale też i np. prawo do nowej odmiany wiesiołka.

Większość wynalazków dotyczy nowych substancji leczniczych i środków farmaceutycznych. W dalszej kolejności znajdują się materiały i przyrządy, stosowane w protetyce stomatologicznej, ginekologii i chirurgii. Tematyka wynalazcza stale się zwiększa. Ostatnio kilka zgłoszeń patentowych dotyczyło linii komórkowych, testów do oznaczeń oraz układu do pozaustrojowego oczyszczania krwi. Wiele projektów wynalazczych znajduje zastosowanie w klinikach i zakładach AM.

Aktualnie Akademia realizuje program wspomagający komercjalizację swojej działalności wynalazczej, na który otrzymała dofinansowanie z projektu MNiSW „Kreator innowacyjności”.

Akademia Muzyczna im. Karola Lipińskiego we Wrocławiu

50-043 Wrocław
pl. Jana Pawła II nr 2
tel. + 4871 355 55 43



■ Historia uczelni

Dzieje Akademii Muzycznej im. Karola Lipińskiego sięgają listopada 1948 roku, kiedy we Wrocławiu została powołana Państwowa Wyższa Szkoła Muzyczna. Była to wówczas piąta wyższa uczelnia miasta i zarazem siódma wyższa szkoła muzyczna w Polsce. Początkowo prowadziła wyłącznie Wydział Pedagogiczny; w roku 1949 powstał Wydział Wokalny, a w 1950 – Wydział Instrumentalny oraz Wydział Teorii Muzyki i Dyrygentury, poszerzony wkrótce o sekcję kompozycji. Czterowydziałowa struktura utrzymała się z niewielkimi zmianami w całej historii uczelni, przy czym stopniowo rozszerzano zestaw kierunków oferowanych studentom. W 1972 powołano Zakład Muzykoterapii Ogólnej i Stosowanej – pierwszą placówkę badawczą w tej dziedzinie w Polsce – i rozpoczęto kształcenie studentów w tej dyscyplinie.

W 1981 roku uczelnia zmieniła nazwę z Państwowej Wyższej Szkoły Muzycznej na Akademię Muzyczną. Równocześnie nadane jej zostało imię wybitnego wirtuoza skrzypiec – Karola Lipińskiego (1790-1861), stawianego w XIX-wiecznej Europie na równi z Niccolò Paganinim. Szczególnie ważnym faktem w dalszych dziejach uczelni stała się zmiana siedziby, co nastąpiło w 1993 roku i zapewniło integrację rozproszonej wcześniej w kilku budynkach społeczności akademickiej. W 1998 roku dla uczczenia jubileuszu półwiecza Akademii przyznano pierwszy w jej historii doktorat honoris causa, który otrzymał dyrygent Tadeusz Strugała, jeden z najznakomitszych absolwentów wrocławskiej uczelni muzycznej. W kolejnych latach do grona honorowych doktorów dołączali inni znakomici artyści i wybitne osobowości świata kultury, a wśród nich postaci światowej sławy: dyrygenci – Kurt Masur (1999) i Stanisław Skrowaczewski (2004), oraz śpiewaczki – Maria Fołtyn (2000) i Teresa Żylis-Gara (2003).



■ Siedziba

Siedzibą uczelni jest piękny, rozległy i funkcjonalny gmach, usytuowany w centrum miasta przy pl. Jana Pawła II we Wrocławiu. Pochodzący z przełomu XIX i XX wieku budynek został odrestaurowany z myślą o stworzeniu w nim warunków pracy dla współczesnej uczelni muzycznej. W nowoczesnej konwencji dobudowana została najwyższa kondygnacja,

zwiększająca wydatnie powierzchnię Akademii. Pierwsze piętro mieści pięć odnowionych z pietyzmem zabytkowych wnętrz, zaprojektowanych w stylach: neogotyckim, neobarokowym, neomauretańskim, neorenesansowym i klasycystycznym. Są to najbardziej reprezentacyjne pomieszczenia uczelni: gabinety rektora i prorektorów, sala konferencyjna i sala obrad senatu oraz siedziba Zakładu Historii Śląskiej Kultury Muzycznej.

■ **Działalność artystyczna**

Uczelnia prowadzi bardzo bogatą działalność artystyczną. Rocznie organizowanych jest ponad 400 imprez, wśród których znaleźć można koncerty symfoniczne, oratoryjne, kameralne i chóralne, koncerty muzyki jazzowej i muzyki dawnej, spektakle operowe, recitale, a także audycje umuzykalniające dla dzieci i młodzieży. Na akademickiej estradzie koncertują zarówno studenci i pedagodzy, jak i artyści zapraszani z innych ośrodków Polski i z zagranicy. W Akademii funkcjonuje kilka cykli koncertowych, np. „Mistrz i uczeń”, „Laureaci konkursów” czy „Kompozytor wśród słuchaczy”, organizowanych w ramach tzw. Wtorków Muzycznych, będących zwłaszcza w pierwszych dziesięcioleciach istnienia uczelni jej znakiem rozpoznawczym. Odbývają się też różnorodne festiwale, jak np. przeprowadzony w 2007 roku Festiwal Muzyki Amerykańskiej z udziałem artystów zza oceanu. Tradycją Akademii jest organizowanie spotkań z cenionymi postaciami ze świata nauki i sztuki.

Najważniejszymi formacjami artystycznymi uczelni są: Orkiestra Symfoniczna, Orkiestra Kameralna, Big-band, Orkiestra Smyczkowa Wydziału Edukacji Muzycznej oraz trzy chóry: Feichtinum, Senza Rigore oraz Chór im. Stanisława Krukowskiego. Działają też liczne zespoły kameralne. Studenci koncertują na estradach Wrocławia i innych miast Polski, a także uczestniczą w międzynarodowych przedsięwzięciach muzycznych: biorą udział w wykonaniach wielkich dzieł wokально-instrumentalnych, w warsztatach i konkursach. Miarą osiągnięć Akademii są sukcesy jej wychowanków, stale zdobywających nagrody na liczących się krajowych i zagranicznych konkursach muzycznych.

■ **Działalność naukowa**

Uczelnia jest także ośrodkiem naukowym. Prace w tym zakresie prowadzone są w ramach działań dziewięciu katedr i pięciu zakładów, skupiających nauczycieli akademickich poszczególnych specjalności. Wrocławska Akademia stanowi centrum badań nad kulturą muzyczną Śląska oraz nad życiem i twórczością swego patrona – Karola Lipińskiego. Prowadzone są też prace naukowe z zakresu teorii muzyki, muzykoterapii, pedagogiki muzycznej, muzyki kościelnej oraz wykonawstwa muzyki wokальной i instrumentalnej. Katedry i zakłady regularnie organizują ogólnopolskie oraz międzynarodowe konferencje naukowe. Wizytówką uczelni stały się takie cykle konferencji, jak „Tradycje śląskiej kultury muzycznej”, „Karol Lipiński – życie, działalność, epoka”, „Forum muzykoterapeutów”, „Muzyka oratoryjna i kantatowa w aspekcie praktyki wykonawczej”, „Wybrane problemy wokalistyki” czy „Naukowo-metodyczna konferencja solfeżowa”, odbywające się z udziałem znakomitych specjalistów z Polski i z zagranicy. Materiały pokonferencyjne publikowane są w ramach kilku serii wydawniczych. Zatrudnieni w Akademii specjaliści – teoretycy muzyki, muzykologscy i muzykoterapeuci – publikują również autorskie monografie, w których ogłaszają wyniki własnych badań. Przedsięwzięcia edytorskie realizuje w uczelni Wydawnictwo Akademii Muzycznej im. Karola Lipińskiego.

■ **Działalność dydaktyczna**

System kształcenia wypracowany w ostatnich latach w Akademii Muzycznej im. Karola Lipińskiego we Wrocławiu spełnia wszystkie wymogi nowoczesnego procesu edukacji artystycznej i jest stale udoskonalany w myśl postulatów Procesu Bolońskiego. Akademia należy do czołówki polskich uczelni artystycznych, w których filozofia sformułowana w Deklaracji Bolońskiej znalazła swoją praktyczną realizację.

■ Życie studenckie

Studenci poszczególnych kierunków działają w ramach kół naukowych i artystycznych. Szczególną aktywnością wykazuje się Koło Naukowe Muzykoterapii, które organizuje ogólnopolskie studenckie konferencje muzykoterapeutyczne, wystawia spektakle terapeutyczne, systematycznie organizuje spotkania ze znawcami muzykoterapii i utrzymuje kontakty z muzykoterapeutami z Londynu i z Enschede. Wymienić też warto Koło Artystyczno-Naukowe Klawesynistów, które zorganizowało kilka cykli projektów artystyczno-naukowych, oraz Koło Artystyczno-Naukowe Studentów Kompozycji i Teorii Muzyki.

Ważnym aspektem życia studenckiego jest integracja młodzieży różnych uczelni. Studenci Akademii biorą udział w organizowanych rokrocznie w maju Juwenaliach, rozpoczynających się tradycyjnie na wrocławskim Rynku uroczystym aktem przekazania studentom kluczy do miasta przez prezydenta Wrocławia. Natomiast imprezą integrującą młodzież uczelni artystycznych jest tzw. Art Piknik, przeprowadzany w maju każdego roku na dziedzińcu Akademii Sztuk Pięknych.

Studenci Akademii spędzają czas nie tylko na zajęciach. Na terenie uczelni mają stały dostęp do komputerów i do szerokopasmowego bezprzewodowego Internetu.

■ Struktura

Dydaktyka w uczelni prowadzona jest w ramach czterech wydziałów: Wydziału Kompozycji, Dyrygentury, Teorii Muzyki i Muzykoterapii, Wydziału Instrumentalnego, Wydziału Wokalnego i Wydziału Edukacji Muzycznej.

Wydział Kompozycji, Dyrygentury, Teorii Muzyki i Muzykoterapii przygotowuje studentów do pracy artystycznej, pedagogicznej i naukowej oraz do pracy w zawodzie muzykoterapeuty.

Głównym celem kształcenia w ramach sekcji kompozycji jest wszechstronny rozwój młodego twórcy – kompozytora, doskonalenie jego artystycznej osobowości i ukierunkowanie twórczych zainteresowań.

Sekcja dyrygentury przygotowuje studentów do prowadzenia orkiestr symfonicznych i kameralnych, wielkich zespołów wokально-instrumentalnych, zespołów operowych i chórów.

Studenci sekcji teorii muzyki wyposażeni zostają w merytoryczny i metodologiczny warsztat, niezbędny do formułowania szeroko pojętej refleksji teoretycznej dotyczącej dzieła muzycznego i innych zjawisk w zakresie sztuki muzycznej.

Absolwenci studiów muzykoterapeutycznych legitymują się podstawową wiedzą zawodową i umiejętnościami w zakresie różnych metod muzykoterapii (studia I stopnia) oraz pogłębioną wiedzą zawodową i umiejętnościami w zakresie metod muzykoterapii przydatnych w leczeniu, wychowaniu, rehabilitacji i resocjalizacji.

Na *Wydziale Instrumentalnym* studenci kształcą się w następujących specjalnościach: fortepian, organy, klawesyn, akordeon, skrzypce, altówka, wiolonczela, kontrabas, gitara, flet, obój, klarnet, saksofon, fagot, róg, trąbka, puzon, tuba, instrumenty perkusyjne; w zakresie muzyki dawnej: skrzypce barokowe, altówka barokowa, wiolonczela barokowa, viola da gamba, flet prosty, flauto traverso, obój barokowy; w zakresie muzyki jazzowej: fortepian, klarnet, saksofon, trąbka, puzon, kontrabas i perkusja. Cykl nauki zapewnia studentom intensywne doskonalenie warsztatu muzycznego oraz opanowanie szerokiego repertuaru utworów i daje możliwość częstego prezentowania go przed publicznością. W ramach dydaktyki podstawę stanowią zajęcia w zakresie doskonalenia gry na instrumencie głównym, zespoły kameralne, orkiestra oraz studia orkiestrowe. Proces kształcenia instrumentalistów wspomagany jest przez przedmioty teoretyczne, zapewniające wszechstronne wykształcenie muzyczne, a także blok zajęć pedagogicznych i humanistycznych.

Wydział Wokalny kształci śpiewaków, przygotowując ich do scenicznych i estradowych występów solowych, a także do działalności pedagogicznej w zakresie wokalistyki.

Ważnym elementem dydaktyki na Wydziale jest praca nad przygotowywanymi corocznie spektaklami operowymi, których wykonawcami są studenci specjalności wokально-aktor-

skiej. Wśród dzieł wystawionych w ostatnich latach znalazły się na przykład następujące tytuły: *Dydona i Eneasz* Henry'ego Purcella, *Teseo*, *Berenice i Rinaldo* Geорга Friedricha Haendla, *Wesele Figara*, *Czarodziejski flet*, *La Clemenza di Tito*, *Apollo i Hiacynt* oraz *Bastien i Bastienne* Wolfganga Amadeusa Mozarta, *Włoszka w Algierze*, *Cyrulik sewilski* i *Il signor Bruschino* Gioacchina Rossiniego czy *Napój miłosny* Gaetana Donizettiego. Spektakle odbywają się w siedzibie Akademii oraz na różnych scenach Wrocławia, m.in. Operze Wrocławskiej.

Wydział Edukacji Muzycznej prowadzi studia w zakresie trzech specjalności, do których należą: edukacja muzyczna – ukierunkowana na kształcenie kadry pedagogicznej dla potrzeb szkół ogólnokształcących, prowadzenie zespołów wokalnych i instrumentalnych – z pierwszoplanową rolą dyrygentury chóralnej, oraz muzyka kościelna – umożliwiająca zdobycie fachowego przygotowania muzyczno-liturgicznego organistom oraz osobom prowadzącym zespoły kościelne.

Absolwenci Wydziału stanowią podstawową kadre pedagogiczną dolnośląskich szkół ogólnokształcących, szkół i ognisk muzycznych, niejednokrotnie należą do kadry kierowniczej szkół muzycznych i placówek kulturalnych. Na terenie całego kraju, a także poza jego granicami prowadzą zawodowe i amatorskie chóry: akademickie i szkolne zespoły, a także różnego typu zespoły wokalne i instrumentalne, o których wysokim poziomie świadczą liczne polskie i zagraniczne laury konkursowe. Absolwenci często podejmują działania z zakresu popularyzacji i animacji życia muzycznego; pracują w ogólnopolskich i regionalnych rozgłośniach radiowych i telewizyjnych, współorganizują festiwale muzyczne, wreszcie ożywiają lokalne społeczności będąc wysoko kwalifikowanymi muzykami kościelnymi – organistami, kantorami i dyrygentami różnego typu zespołów. Jeszcze inni są członkami zawodowych orkiestr i chórów na terenie całego kraju lub odnajdują swoje miejsce jako profesjonalni muzycy rozrywkowi, zajmując się wykonawstwem bądź aranżacją muzyczną.

■ **Kursy**

Dydaktykę w uczelni wzbogacają kursy i seminaria, do prowadzenia których zapraszani są wybitni specjaliści różnych dziedzin z ośrodków polskich i zagranicznych. Część spośród tego typu projektów odbywa się w trakcie roku akademickiego. Są to jedno- lub kilkudniowe warsztaty prowadzone ze studentami przez znakomitych artystów – instrumentalistów i wokalistów, bądź wykłady lub zajęcia praktyczne prowadzone przez teoretyków muzyki i muzykologów. Rokrocznie na wszystkich Wydziałach Akademii organizowanych jest około dwudziestu takich warsztatów. Odrębny nurt stanowią dłuższe, zazwyczaj dwutygodniowe międzynarodowe kursy, organizowane w czasie wakacji i przerwy międzysemestralnej przez katedry wydziałów wykonawczych przy współudziale Stowarzyszenia Polskich Artystów Muzyków. Latem każdego roku w znanym polskim uzdrowisku Duszniki Zdrój muzyczna młodzież uczestniczy w Mistrzowskim Kursie Pianistycznym oraz w Letnich Warsztatach Smyczkowych. Ponaddwudziestoletnią tradycję ma także letni Kurs Interpretacji w zakresie gry na instrumentach dętych. Natomiast w lutym w Dusznikach Zdroju i we wrześniu we Wrocławiu odbywają się Kursy Wokalne i Kursy Pedagogiki Wokalnej. Kurs wrześniowy, poświęcony interpretacji muzyki oratoryjnej i kantatowej, towarzyszy Międzynarodowemu Festiwalowi „Wratistavia Cantans”.

■ **Współpraca zagraniczna**

Rozwijanie międzynarodowych powiązań jest jednym z elementarnych czynników gwarantujących właściwe funkcjonowanie nowoczesnej wyższej uczelni. Akademia Muzyczna im. Karola Lipińskiego prowadzi aktywną, wielokierunkową i wszechstronną współpracę zagraniczną. Dzięki spełnieniu wszystkich standardów europejskich w zakresie systemu kształcenia uczelnia uzyskała tzw. Kartę Erasmusa (Erasmus University Charter), uprawniającą do uczestnictwa w unijnym programie stypendialnym *Erasmus*. Pierwszym partnerem zagranicznym w ramach *Erasmusa* była holenderska wyższa uczelnia muzyczna Hogeschool Enschede, która już wcześniej, w latach dziewięćdziesiątych ubiegłego wieku, fundowała stypendia dla wrocławskich studentów. Z czasem Akademia pozyskiwała kolejnych partnerów i obecnie liczba uczelni partnerskich przekroczyła trzydzieści instytucji w

szesnastu krajach. W tej liczbie mieszczą się też uczelnie, z którymi Akademia współdziała w sieci „Nowe inicjatywy współpracy w profesjonalnym kształceniu muzycznym w Europie Środkowej”.

Akademia nie zarzuciła też tradycyjnych form współpracy na podstawie dwustronnych umów partnerskich, podpisanych z wyższymi uczelniami muzycznymi w Sankt Petersburgu, Lwowie, Monachium, Płowdiv, Moskwie i Mińsku. Co roku realizowana jest też studencka wymiana koncertowa z ośrodkami w: Dreźnie, Weimarze i Ostrawie.

Uczelnie należą do Europejskiego Stowarzyszenia Konserwatoriów i Akademii Muzycznych (Association Européenne des Conservatoires, Académies de Musique et Musikhochschulen), zrzeszającego ponad 200 uczelni muzycznych. Akademia bierze czynny udział w prowadzonych przez AEC działaniach dotyczących zarówno sfery merytorycznej procesu kształcenia, jak i organizacji systemu nauczania. Jako partner w ramach unijnych programów Stowarzyszenie animuje prace na rzecz udoskonalania systemu wyższego szkolnictwa muzycznego w Europie.

Wyrazem dbałości o międzynarodową pozycję Akademii jest też przystąpienie uczelni do konsorcjum „Study in Wrocław”, obejmującego wszystkie publiczne uczelnie wyższe Wrocławia. Konsorcjum to przyjęło dwa główne cele: promocję miasta i tutejszych uczelni jako miejsca studiów dla młodzieży z zagranicy, a także przygotowanie do wdrożenia anglojęzycznych ścieżek edukacyjnych, które stworzą możliwość odbycia we wszystkich zrzeszonych uczelniach – także w Akademii Muzycznej im. Karola Lipińskiego – studiów z językiem angielskim jako językiem wykładowym. Pracujemy w ten sposób nad urzeczywistnieniem wizji Akademii wielojęzycznej, łączącej różne kultury uniwersalnym językiem muzyki.

Akademia Sztuk Pięknych im. Eugeniusza Gepperta we Wrocławiu

50-156 Wrocław
ul. Plac Polski 3/4

50-416 Wrocław
ul. Traugutta 19/21

tel. +4871 343 80 31



■ Historia uczelni

Państwowa Akademia Sztuk Pięknych we Wrocławiu została założona w 1946 r. jako Wyższa Szkoła Sztuk Pięknych, od 2008 r. nosi imię Eugeniusza Gepperta. W styczniu 1946 r. decyzją Ministra Kultury i Sztuki do Wrocławia skierowany został Eugeniusz Geppert z zadaniem założenia Wyższej Szkoły Sztuk Pięknych w zniszczonym działaniach wojennymi mieście. Na siedzibę szkoły wyznaczono dwa budynki: przedwojennej Miejskiej Szkoły Rzemiosł i Przemysłu Artystycznego (mieszczącej się przy obecnej ul. Traugutta) oraz dawnej Akademii Sztuki i Przemysłu Artystycznego (pl. Polski).

Kolejne lata istnienia uczelni, noszącej od 1949 r. nazwę Państwowej Wyższej Szkoły Sztuk Plastycznych a od 1996 r. Akademii Sztuk Pięknych, przynoszą ukształtowanie się jej cztero-wydziałowej struktury, tworzonej przez: Wydział Malarstwa i Rzeźby, Grafiki, Szkła i Ceramiki, Architektury Wnętrz i Wzornictwa. Jest to także czas bogaty w ważne dokonania artystyczne (wśród których wymienić można choćby powstały w 1957 r. „Teatr Sensybilistyczny” łączący działania z pogranicza teatru eksperymentalnego i happeningu) oraz liczne sukcesy wykładowców i absolwentów uczelni na krajowych i zagranicznych wystawach i konkursach.

W swej 60-letniej historii uczelnia staje się także znaczącym ośrodkiem kulturo- i opiotwórczym. Jest organizatorem cyklicznych konkursów, których celem jest promowanie wartościowych zjawisk artystycznych, m.in.: Konkursu im. Eugeniusza Gepperta, Krajowej Wystawy Malarstwa Młodych oraz Międzynarodowego Konkursu Rysunku, stanowiącego kontynuację Triennale Rysunku. Od 1991 r. zaczyna ukazywać się kwartalnik „Format”. Dzięki staraniom jego redaktora Andrzeja Saja, staje się on jednym z najlepszych profesjonalnych ogólnopolskich czasopism na temat współczesnych sztuk wizualnych.

W 2003 roku we wrocławskiej Akademii Sztuk Pięknych powstała idea, by powołać do istnienia miejsce prezentacji teoretycznego dorobku pracujących w uczelni pedagogów, w następstwie czego władze rektorskie Akademii podjęły decyzję wydawania Zeszytów Naukowo-Artystycznych ASP „Dyskurs”.

Określenie już na samym początku zadań pisma okazało się jednocześnie opracowaniem jego koncepcji. Uznaliśmy, że tym, co dla Akademii fundamentalne, co jest istotą uczelni artystycznej, jest sama sztuka – sztuka, przede wszystkim, w jej wymiarze materialnym. Jednak świadomi oczywistego faktu, że każde rozumne działanie człowieka (i nie ma tu wyjątku dla sztuki) zasługuje na swoją teoretyczną refleksję, że bez niej zarówno studiowanie sztuki, jak i w niej świadome uczestnictwo nie jest możliwe, stwierdziliśmy palącą potrzebę upowszechnienia uczelnianego w tej kwestii dorobku i nadania mu właściwego wymiaru. W głębokim przekonaniu władz pozostaje przeświadczenie, że szczególnie w twórczości artystycznej praxis ma wyrażać świadomy stosunek do tego, co przed nią i po niej, zatem do tego, co teoretyczne.

Staraniem władz i pedagogów uczelni stale rozszerzany jest zakres kształcenia studentów na poszczególnych wydziałach. Do ostatnio utworzonych należy Pracownia Restauracji i Rekonstrukcji Ceramiki, w której w przyszłości prowadzone będą także zajęcia z restauracji szkła. Obecnie trwają prace nad przygotowaniem nowego kierunku studiów: multimedialności. W jego ramach realizowany byłby poszerzony program kształcenia w zakresie komunikacji i identyfikacji wizualnej.

Równocześnie trwają prace nad rozbudową uczelni. Ostatnim, zakończonym jej etapem, było oddanie do użytku wyremontowanego skrzydła uczelni przy ul. Modrzewskiego.

■ Struktura

Akademia składa się z czterech wydziałów:

- Wydział Malarstwa i Rzeźby, kierunki: Malarstwo, Rzeźba, Edukacja Artystyczna
- Wydział Grafiki i Sztuki Mediów, kierunki: Grafika, Sztuka Mediów
- Wydział Architektury Wnętrz i Wzornictwa, kierunki: Architektura Wnętrz, Wzornictwo
- Wydział Ceramiki i Szkoła, kierunek Wzornictwo

Katedra Restauracji i Rekonstrukcji Ceramiki i Szkła współpracuje z kilkoma firmami i muzeami. Są to między innymi: Cegielnia w Pogolewie Małym, Ceramika „Przyborsk” Sp. z o. o. w Gierałtowie, Muzeum Archeologicznego we Wrocławiu, Muzeum w Raciborzu, Muzeum Narodowe we Wrocławiu i Muzeum Archeologiczne w Warszawie. W przeszłości uczelnia współpracowała z Fabryką Samochodów Ciężarowych „Star” ze Starachowic oraz firmą Wrozamet z Wrocławia. Pracownia Komunikacji Wizualnej przy Katedrze Wzornictwa realizowała projekty niskopodłogowego tramwaju dla firmy *Volkswagen*, produkowanego przez firmę *Pesa* z Bydgoszczy. Innym przykładem współpracy z biznesem jest projektowanie mebli dla przedsiębiorstwa *Nowy Styl* oraz projekty dla firmy *Saint Gobein Glass* zajmującej się produkcją szkła ozdobnego. Wydział Grafiki współpracuje z agencjami reklamowymi i wydawnictwami a także z jednostkami samorządu terytorialnego. Akademia stale współdziała z Radą Miasta, biorąc m.in. udział w konkursach na grafikę reklamową i gadgety. Od 2000 r. Pracownia Technologii Malarstwa i Technik Malarskich współpracuje z KEIM Farby Mineralne Sp. z o. o. w zakresie silikatowych technik malarstwa ściennego. Rezultatem są cztery realizacje ścienne we wrocławskiej siedzibie KEIM.

Zarówno studenci jak i wykładowcy aktywnie wspierali takie wydarzenia jak Przegląd Piosenki Aktorskiej czy Port Literacki. Uczelnia może pochwalić się także licznymi nagrodami zdobywanymi przez kadrę naukową, studentów i absolwentów. Wśród nich są nagrody przyznawane przez Ministra Kultury oraz Związek Polskich Artystów Plastyków.

Akademia stale współpracuje z BWA Wrocław – Galerie Sztuki Współczesnej. Galeria Awan-garda organizuje wystawy dyplomowe absolwentów. Galeria Szkła i Ceramiki wraz z ASP Wrocław współorganizują cykliczne przeglądy najciekawszych osobowości spośród studentów i absolwentów Wydziału Szkła i Ceramiki („Szkła Młodych” i „Ceramika Młodych”).

■ Współpraca z zagranicą

Biuro Współpracy z Zagranicą w ASP we Wrocławiu organizuje i koordynuje działania związane ze współpracą Akademii z zagranicznymi uczelniami artystycznymi, placówkami naukowymi i kulturalnymi. Należą do nich: wymiana studentów i nauczycieli akademickich, organizowanie warsztatów i staży, pomoc przy organizowaniu wystaw i innych wydarzeń artystycznych z udziałem gości z zagranicy, zdobywanie środków finansowych na te działania.

Wymiana studentów odbywa się przede wszystkim w ramach Programu Unii Europejskiej *Erasmus*. Na podstawie umów o wzajemnej współpracy organizowane są także wyjazdy stypendialne do uczelni w krajach pozaeuropejskich. Obecnie wrocławska ASP ma podpisane umowy z uczelniami w Baltimore, Tokio, Jerozolimie, Seulu, Szanghaju, Tianjin.

Biuro Współpracy z Zagranicą koordynuje również wyjazdy studentów na staże zagraniczne. Obecnie taka możliwość dotyczy studentów ceramiki (Instytut Ceramiczny w Guebwiller we Francji) i wzornictwa (firma Ruecker w Niemczech).

Akademia Sztuk Pięknych we Wrocławiu jest członkiem organizacji zrzeszającej uczelnie artystyczne AIAS (Association for Independent Art and Design Schools).

■ Muzeum

Muzeum Akademii Sztuk Pięknych we Wrocławiu założone zostało w 1954 r. przez profesora Stanisława Dawskiego. W jego zbiorach gromadzone są prace pedagogów oraz wyróżniające się realizacje dyplomowe i kursowe studentów. Znajdują się tam prace takich artystów jak: Jan Jaromir Aleksy, Jan Cybis, Waldemar Cwenarski, Krystyna Cybińska, Stanisław Dawski, Eugeniusz Geppert, Józef Hałas, Zbigniew Horbowy, Stanisław Kopystyński, Zbigniew Karpiński, Emil Krcha, Antoni Mehl, Eugeniusz Get-Stankiewicz, Halina Pawlikowska, Michał Urbaniec oraz Czesław Zuber.

Akademia jest współorganizatorem uznanego Konkursu im. Eugeniusza Gepperta promującego malarstwo młodych artystów. Specjalna formuła tego wydarzenia, polegająca na zgłaszaniu jego uczestników przez wybitnych organizatorów i komentatorów życia artystycznego, stanowi o jego jakości i mocy poruszania dyskusji, która zawsze odbija się szerokim echem w świecie sztuki. Na tle licznych konkursów malarskich organizowanych w Polsce konkurs im. Gepperta wyróżnia nie tylko zamknięta, nieco elitarna formuła – jest to jedyny bodaj konkurs adresowany do debiutantów, stawiających pierwsze kroki w karierze artystycznej i na rynku sztuki. Niezależnie od rozstrzygnięć jury, które zawsze budzą największe emocje, wystawa nominowanych artystów stanowi przegląd tego co najciekawsze w świeżym polskim malarstwie.

Konkurs E. Gepperta koncentruje się nie tylko na wskazaniu nazwisk i dzieł. Udział kuratorów, dydaktyków i teoretyków sztuki pobudza do istotnych podsumowań i dyskusji na temat nowych impulsów i tendencji we współczesnym polskim malarstwie, współtworząc jego obraz na kolejne dwa lata. Skupiając się na zagadnieniu malarstwa i malarskości, konkurs odzwierciedla, co nieuniknione, również szersze zjawiska, które określają jego relacje z innymi mediami. Nie zawsze operując jedynie tradycyjnym blejtramek i farbą, niejednokrotnie sięgając po takie nośniki jak wideo czy instalacja, artyści odnoszą się do fascynującej siły i inspiracji płynącej z malarstwa. Tę dynamikę zmiennego pulsu malarstwa jako medium wśród innych mediów i strategii artystycznych, konkurs usiłuje w każdej swojej kolejnej edycji reprezentować, śledzić i odzwierciedlać.



Zgodnie z misją konkursu, utworzonego w 1989 r. jako platforma konfrontacji i promocji debiutujących malarzy, kolejne edycje, mimo iż odbywają się na nieco różnych zasadach, restrykcyjnie ograniczają limit wiekowy uczestników. W poprzednich edycjach konkursu brali udział tak świetni dziś malarze jak Wilhelm Sasnal, Zbigniew Rogalski, Grzegorz Sztwiertnia, Paulina Ołowska, Laura Paweła.

■ Wrocławski Festiwal Wysokich Temperatur

Wrocławski Festiwal Wysokich Temperatur jest owocem wspólnego działania grupy młodych artystów: studentów, absolwentów i dydaktyków Akademii Sztuk Pięknych we Wrocławiu. Fascynacja możliwościami i magią ognia skłoniła uczelnię do podjęcia działań z twórcami takimi jak metal, szkło i ceramika. Wysiłek, zaufanie i wzajemna nauka, to doświadczenia towarzyszące każdemu wypalowi. Wszystko to stało się impulsem do stworzenia „wspólnej przestrzeni”, która jest okazją do dzielenia się tymi doświadczeniami z innymi. Trzecia edycja Międzynarodowego Festiwalu Wysokich Temperatur była 16 maja 2009 r. w ogrodzie Akademii Sztuk Pięknych.

■ Centrum Sztuk Użytkowych i Innowacyjności

Rosnąca rola innowacyjności w narodowym programie gospodarczym stawia szczególne zadania dla wszystkich dziedzin projektowania produktu oraz sztuki użytkowej. W Polsce to właśnie akademie sztuki prowadzą podstawowe studia i edukację w tym zakresie. Szczególna rola przypada wrocławskiej Akademii prowadzącej unikatowe studia i kształcenie w zakresie szkła i ceramiki a także projektowania produktu. Nadrzędnym celem programu jest stworzenie w oparciu o dorobek i kadrę artystyczno-badawczą wrocławskiej ASP ponadregionalnego centrum wspomagania innowacyjności gospodarki i projektowania sztuki użytkowej. Już prowadzona wielodyscyplinarna i międzyuczelniana współpraca pozwoli wrocławskiemu ośrodkowi pełnić znaczną rolę w gospodarce Dolnego Śląska jak również w rozwoju kultury i sztuki. Nie mniej ważnym celem jest umożliwienie mieszkańcom miasta i regionu stałego, wielotorowego kontaktu ze sztuką artystyczną i użytkową, kształcenia w każdym wieku, doksztalcania zawodowego, śledzenia najnowszych trendów w sztuce poprzez prezentację, udział w warsztatach artystycznych, wykładach, spotkaniach z twórcami.



■ Historia uczelni

Spadkobierca materialnego dorobku niemieckiej Konigliche Technische Hochschule Breslau oraz intelektualnego i naukowego Politechniki Lwowskiej. Pod nazwą Politechnika Wrocławska funkcjonuje od 1945 roku. Jej twórcami i organizatorami byli uczeni lwowscy oraz warszawscy. Od początku swojego istnienia stanowiła ważny ośrodek techniczny.

■ Struktura uczelni

Jako jedna z największych i najlepszych politechnik w kraju Politechnika Wrocławska na 12 Wydziałach pod kierunkiem 2 tys. nauczycieli akademickich kształci ponad 32 tys. studentów. Na 24 kierunkach przygotowuje specjalistów dla wszystkich branż nowoczesnej gospodarki. Proces dydaktyczny jest zgodny z międzynarodowymi standardami tzw. Procesu Bolońskiego.

Instytuty:

- Instytut Historii Architektury, Sztuki i Techniki
- Instytut Architektury i Urbanistyki
- Instytut Budownictwa
- Instytut Geotechniki i Hydrotechniki
- Instytut Inżynierii Lądowej
- Instytut Technologii Nieorganicznej i Nawozów Mineralnych
- Instytut Chemii Fizycznej i Teoretycznej
- Instytut Informatyki, Automatyki i Robotyki
- Instytut Telekomunikacji, Teleinformatyki i Akustyki
- Instytut Podstaw Elektrotechniki i Elektrotechnologii
- Instytut Energoelektryki
- Instytut Maszyn, Napędów i Pomiarów Elektrycznych
- Instytut Górnictwa
- Instytut Inżynierii Ochrony Środowiska
- Instytut Informatyki Technicznej
- Instytut Organizacji i Zarządzania
- Instytut Informatyki Stosowanej
- Instytut Techniki Ciepłej i Mechaniki Płynów
- Instytut Inżynierii Lotniczej, Procesowej i Maszyn Energetycznych
- Instytut Konstrukcji i Eksploatacji Maszyn
- Instytut Materiałoznawstwa i Mechaniki Technicznej
- Instytut Technologii Maszyn i Automatyzacji
- Instytut Fizyki
- Instytut Matematyki i Informatyki
- Instytut Inżynierii Biomedycznej

Zakłady:

- Zakład Konserwacji i Rewaloryzacji Architektury
- Zakład Konstrukcji i Budownictwa Ogólnego

-
- Zakład Geometrii Wykreślnej i Perspektywy Malarskiej
 - Zakład Kształcenia Środowiska
 - Zakład Rysunku, Malarstwa i Rzeźby
 - Zakład Urbanistyki
 - Zakład Architektury Użyteczności Publicznej
 - Zakład Projektowania Architektury Mieszkaniowej
 - Zakład Biochemii
 - Zakład Chemii Analitycznej
 - Zakład Chemii Bioorganicznej
 - Zakład Chemii Nieorganicznej i Strukturalnej
 - Zakład Chemii Organicznej
 - Zakład Chemii i Technologii Paliw
 - Zakład Inżynierii Chemicznej
 - Zakład Inżynierii i Technologii Polimerów
 - Zakład Materiałów Polimerowych i Węglowych
 - Zakład Metalurgii Chemicznej
 - Zakład Procesów Chemicznych i Biochemicznych
 - Zakład Technologii Organicznej
 - Zakład Chemii Medycznej i Mikrobiologii
 - Zakład Technologii Próźniowych i Plazmowych
 - Zakład Metrologii Mikro- i Nanostruktur
 - Zakład Mikroelektroniki i Nanotechnologii
 - Zakład Technologii Próźniowych i Plazmowych
 - Zakład Technologii i Diagnostyki Struktur Mikroelektronicznych
 - Zakład Technologii Aparatury Elektronicznej
 - Zakład Mikrosystemów i Fotoniki
 - Zakład Wytrzymałości Materiałów

Katedry:

- Katedra Teorii Pola, Układów Elektronicznych i Optoelektroniki
- Katedra Radiokomunikacji i Teleinformatyki
- Katedra Klimatyzacji i Ciepłownictwa
- Katedra Systemów i Sieci Komputerowych
- Katedra Meteorologii Elektronicznej i Fotonicznej
- Katedra Planowania Przestrzennego
- Katedra Konstrukcji Betonowych
- Katedra Konstrukcji Metalowych
- Katedra Dróg i Lotnisk
- Katedra Klimatyzacji i Ciepłownictwa

■ Współpraca zagraniczna

Współpraca Politechniki Wrocławskiej z uczelniami zagranicznymi realizowana jest na podstawie umów, w ramach programów międzynarodowych i grantów, bądź bez formalnych umów. Zgłoszono 425 faktów współpracy między jednostką uczelni a instytucjami zagranicznymi. Współpraca obejmuje 168 instytucji zagranicznych w 57 krajach. W 117 przypadkach była to współpraca w projektach międzynarodowych.

■ Aktywność studencka

Na terenie uczelni działa wiele organizacji i stowarzyszeń studenckich. To w nich studenci mają możliwość rozwijania swoich pasji i zainteresowań. Profil tej aktywności jest bardzo zróżnicowany i zależy od inicjatywy i pomysłowości studentów. Światowy poziom badań naukowych oraz doskonale wyposażone laboratoria owocują współpracą z wieloma krajowymi i zagranicznymi firmami m.in. Philips Lighting Poland S. A., Kogeneracja S.A., Toyota, LG. Studenci mają możliwość odbycia praktyk, staży czy też realizacji tematu pracy dyplomowej w oddziałach renomowanych firm na całym świecie.



■ Nauka a Biznes

Jednym z istotnych czynników kreowania gospodarki opartej na wiedzy, jest aktywna współpraca firm i przedsiębiorstw z instytucjami naukowo-badawczymi. Politechnika Wrocławska jest zaangażowana w proces transferu wiedzy do gospodarki, tym samym wpisuje się w tworzenie Regionu Wiedzy i Innowacji. By sprostać zapotrzebowaniu podmiotów gospodarczych inwestuje w zaplecze badawcze, oferujące specjalistyczne usługi oraz wysoko wykwalifikowaną kadrę naukową.

Z myślą o tym tworzona jest sieć laboratoriów akredytowanych. Bowiern tylko takie badania – miarodajne, wykonane na wysokiej klasie sprzęcie, w pełni powtarzalne i kompetentnie przeprowadzone – są uznawane w gospodarce. Stąd istotnym dorobkiem uczelni jest 9 laboratoriów akredytowanych. Kilka innych jest w trakcie ubiegania się o akredytację.

■ Dolnośląska Sieć Laboratoriów

W oparciu o laboratoria, które wyraziły wolę przystąpienia do konsorcjum powstał projekt Dolnośląskiej Sieci Laboratoriów Akredytowanych, złożony przez Politechnikę Wrocławską do Urzędu Marszałkowskiego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego

na lata 2007-2013 dla Województwa Dolnośląskiego. Projekt polega na integracji potencjału laboratoriów o kompetencjach kluczowych dla proinnowacyjnego rozwoju gospodarczego Dolnego Śląska. Wszystkie laboratoria akredytowane współpracują z laboratoriami europejskimi w ramach prowadzonych wspólnie badań porównawczych. Celem jest stworzenie pełnej oferty badań objętych akredytacją, tak aby każdy podmiot gospodarczy mógł przeprowadzić całościowe badania swego produktu w laboratoriach politechniki. Laboratoria Politechniki Wrocławskiej, korzystające z szerokiej bazy merytorycznej i zaplecza technicznego wyposażonego w unikatową aparaturę, są w stanie zrealizować złożone procedury badawcze z analizą wyników i projektowaniem, aż do wykonania prototypów wyłącznie. Posiadają uprawnienia do wzorcowania aparatury, oferują badania i usługi oceny zgodności wyrobów, systemów i instalacji z normami obowiązującymi w UE.

■ Laboratoria akredytowane

■ Akredytowane Laboratorium Kompatybilności Elektromagnetycznej AB 167

Badania z zakresu kompatybilności elektromagnetycznej urządzeń i systemów, pomiary skuteczności ekranowania obudów i materiałów, pomiary z zakresu radiokomunikacji oraz pomiary weryfikacyjne generatorów narażeń impulsowych. Laboratorium dysponuje komorą rewerberacyjną umożliwiającą badania odporności urządzeń na silne pola elektromagnetyczne oraz pomiary emisji zakłóceń elektromagnetycznych w zakresie częstotliwości 0,1-40 GHz.

■ Akredytowane Laboratorium Wzorców i Metrologii Pola Elektromagnetycznego AB 361

Badania oraz wzorcowania związane z metrologią pola elektromagnetycznego, w szczególności: badanie ekspozycji pod kątem bezpieczeństwa pracy przy źródłach wytwarzających pola elektromagnetyczne oraz opromieniowania środowiska, badania i pomiary wrażliwości na działanie pola elektromagnetycznego materii i urządzeń technicznych, badania i wzorcowanie dowolnych mierników i sond pola elektromagnetycznego stosowanych między innymi w pomiarach ochronnych i kompatybilności elektromagnetycznej w paśmie częstotliwości 0-50GHz i szerokim zakresie natężeń mierzonego pola (składowych E, H i S).

■ Akredytowane Laboratorium Badawcze Instytutu Budownictwa AB 455

Badania materiałów pracujących w złożonym stanie naprężeń oraz pod obciążeniem. Pomiary wytrzymałości doraźnej, reologicznej i quasi-zmęczeniowej. Wyznaczanie współczynnika sprężystości, współczynnika reologicznej sztywności przekrojowej i prętowej (złożonej) oraz współczynnika stateczności. Badania elementów konstrukcyjnych w skali naturalnej.

■ Akredytowane Laboratorium Badań Maszyn Elektrycznych Małej Mocy AB 047

Badania wymagane dla uzyskania znaku bezpieczeństwa. Badania pełne wyrobów oraz badania uzupełniające, służące potwierdzeniu zgodności ich parametrów z normami (w tym na znak CE) lub wymaganiami konstruktorskimi. Konsultacje w zakresie możliwości zastosowania silników i ustalania ich parametrów.

■ Akredytowane Laboratorium Kompatybilności Elektromagnetycznej w Elektroenergetyce AB 549

Pomiary jakości energii elektrycznej dostarczanej odbiorcom indywidualnym i zbiorowym. Badania obiektów elektroenergetycznych. Badania odbiorników energii elektrycznej. Badania na zgodność z wymaganiami norm według procedur znormalizowanych.

■ Akredytowane Laboratorium Zakładu Komputerowego Wspomagania Projektowania AB 659

Numeryczne badania wytrzymałościowe Metodą Elementów Skończonych konstrukcji maszyn roboczych, urządzeń mechanicznych i pojazdów w zakresie wytrzymałości do-

rażnej i zmęczeniowej oraz wytrzymałości na obciążenia udarowe. Analizy wytrzymałościowe (statyczne i dynamiczne) ustrojów nośnych maszyn roboczych, urządzeń mechanicznych i pojazdów w zakresie liniowym i nieliniowym oraz analizy bezpieczeństwa biernego pojazdów (Crash Dynamics Analysis).

■ Akredytowane Laboratorium Chemiczne Analiz Wielopierwiastkowych AB 696

Badania zakresu oznaczeń analitycznych produktów i odpadów wykorzystywanych w produkcji rolniczej oraz w ochronie środowiska. Oznaczenia dla potrzeb przemysłu chemicznego, gospodarki komunalnej (ścieki, osady ściekowe, woda), rolnictwa (gleba, nawozy, dodatki paszowe), medycyny (tkanki, płyny fizjologiczne, kości), weterynarii, zootechniki, medycyny sądowej.

■ Akredytowane Laboratorium Transportu Taśmowego AB 710

Badania taśm przenośnikowych, połączeń taśm, gumy, tkanin, mieszanek kauczukowych oraz tworzyw sztucznych w zakresie oznaczania właściwości fizyko-mechanicznych, trudnopalności oraz rezystancji powierzchniowej. Badania standardowe zgodne z normami krajowymi, europejskimi i międzynarodowymi oraz niestandardowe, których metody badań nie są objęte normami. Badania atestacyjne taśm przenośnikowych w celu dopuszczenia ich do pracy w podziemnych zakładach górniczych.

■ Akredytowane Laboratorium Badawcze Akustyki AB 796

Badania z zakresu akustyki budowlanej i architektonicznej – izolacyjność akustyczna w budynkach i izolacyjność akustyczna elementów budowlanych oraz parametry akustyczne obiektów architektonicznych; właściwości systemów elektroakustycznych; obecnie badanie dźwiękowych systemów ostrzegawczych oraz pomiar hałasu w środowisku zewnętrznym, pochodzącego z następujących źródeł: instalacji i urządzeń, drogowego, tramwajowego, kolejowego i lotniczego oraz hałasu w środowisku pracy.

■ Akredytowane Laboratorium Wytrzymałości Materiałów AB 837

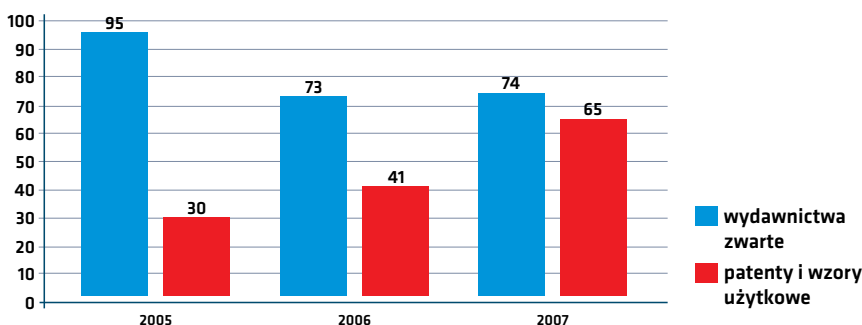
Badania z zakresu odporności materiałów na uszkodzenia mechaniczne pojawiające się nie tylko podczas eksploatacji obiektów technicznych, ale również w czasie ich wytwarzania oraz badania polowe z szerokim wykorzystaniem tensometrii oporowej.

Uczelnia aktywnie współpracuje ze środowiskami naukowymi, władzami samorządowymi, podmiotami gospodarczymi. Bierze udział w wielu projektach badawczych, finansowanych ze środków Unii Europejskiej, jak również ze środków Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego. Wstępuje z bogatą ofertą usługową kierowaną do krajowych i zagranicznych placówek naukowo-badawczych oraz podmiotów gospodarczych.

W ostatnim roku rozległy obszar działalności naukowo-badawczej, studyjnej, projektowej, eksperckiej czy wdrożeniowej obejmował działania w ramach:

- VI Programu Ramowego Unii Europejskiej – 38 projektów
- projektów zagranicznych Unii Europejskiej – 3 projekty (w tym „Węgiel i Stal” – 2 projekty)
- SPUB (42 realizowane projekty, w tym 21 rozpoczętych w 2007 roku)
- projektów badawczych organizowanych w oparciu o konkursy i finansowanych przez Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego (projekty badawcze własne – 333 umowy, w roku 2007 rozpoczęto 108 projektów)
- projektów celowych (9 realizowanych projektów, w tym 4 rozpoczętych w roku 2007)
- projektów zamawianych (30 realizowanych projektów, w tym 11 rozpoczętych w roku 2007)
- działalności statutowej i badań własnych łącznie 675 projektów (w tym 400 rozpoczętych w roku 2007)
- umów z podmiotami gospodarczymi krajowymi – 251 (w tym 184 rozpoczętych w roku 2007)
- umów z podmiotami zagranicznymi – 22 (w tym 15 rozpoczętych w roku 2007).

W roku 2007 Politechnika Wrocławska zgłosiła do ochrony w Urzędzie Patentowym RP 117 wynalazków powstałych w wyniku realizacji prac badawczych. Uzyskała 89 patentów. Znaczne osiągnięcia, jeśli chodzi o sprzedaż licencji, m. in. firmie Carl Zeiss sprzedana została licencja na technologię opracowaną w uczelni.



Wydawnictwa zwarte i patenty – Opracowanie własne Politechniki Wrocławskiej

Przy uczelni funkcjonują poniższe centra, których aktywność badawczo-naukowa na potrzeby regionu i gospodarki jest bardzo znacząca.

- Wrocławskie Centrum Sietowo-Superkomputerowe
- Wrocławskie Centrum Transferu Technologii
- Centrum Kształcenia Ustawicznego
- Centrum Metod Stochastycznych
- Centrum Materiałów Zaawansowanych i Nanotechnologii
- Centrum Biomonitoringu, Biotechnologii i Ochrony Ekosystemów Dolnego Śląska
- Centrum Inżynierii Biomedycznej
- Dolnośląskie Centrum Zaawansowanych Technologii

Politechnika Wrocławska jest również koordynatorem Dolnośląskiego Centrum Zaawansowanych Technologii. W skład tego konsorcjum wchodzi uczelnie wrocławskie oraz podmioty gospodarcze.

Dolnośląskie Centrum Zaawansowanych Technologii koncentruje się na czterech grupach tematycznych: materiałach – projektowaniu, wytwarzaniu i zastosowaniach zaawansowanych materiałów; technologiach informacyjnych; odnawialnych źródłach energii oraz jakości życia czyli czystych technologiach, technologiach ochrony środowiska, biotechnologii i farmaceutykach oraz technologiach wytwarzania zdrowej żywności.

Politechnika Wrocławska powołała również do życia sieci naukowo-gospodarcze związane z biotechnologią, odnawialnymi źródłami energii oraz ze zdrowiem. Oprócz jednostek naukowych w skład sieci weszły podmioty gospodarcze zainteresowane projektami realizowanymi wspólnie z jednostkami naukowymi.

Uczelnia jest głównym koordynatorem Klastra Wspólnota Wiedzy i Innowacji w Zakresie Techniki Informacyjnych i Komunikacyjnych. Jego celem jest stworzenie platformy współpracy regionalnych innowacyjnych firm, działających w branży informatycznej (IT), instytucji finansowych korzystających z technologii informatycznych i uczelni wyższych we Wrocławiu. Głównym zamierzeniem Partnerów jest efektywniejsze wykorzystanie kompetencji członków Klastra, potencjału badawczo-rozwojowego poprzez wspólne opracowywanie i wdrażanie projektów dotyczących innowacyjnych rozwiązań w zakresie technik informacyjnych i komunikacyjnych oraz aplikowanie o środki na ich realizację. W ramach przedsięwzięcia przewidziane są także działania związane z kształceniem specjalistów w najnowszych technologiach teleinformatycznych na potrzeby podmiotów gospodarczych.

■ Historia uczelni

1947 r. Prekursorem Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu była Wyższa Szkoła Handlowa, powstała z inicjatywy i jako własność Towarzystwa Popierania Nauk Ekonomiczno-Handlowych we Wrocławiu w oparciu o ustawę z 1937 r. o prywatnych szkołach wyższych. W 1947 roku kadre wrocławskiej uczelni stanowili głównie byli wykładowcy Uniwersytetu Jana Kazimierza i Akademii Handlu Zagranicznego we Lwowie oraz Uniwersytetu Stefana Batorego w Wilnie – T. Bigo, W. Styś, Wł. Bartyński, St. Hubert, E. Żychiewicz, S. Przeździecki, A. Chełmoński. Pierwszym rektorem został prof. Kamil Stefko.

W 1948 r. Szkoła liczyła 2 817 studentów i była drugą pod względem wielkości uczelnią na ziemiach Zachodnich. W latach 1947-50 studiowało na niej już 6 000 osób.

1950 nacjonalizacja szkoły i przekształcenie w Wyższą Szkołę Ekonomiczną z dwoma Wydziałami: Przemysłu i Finansów

1954 powstanie wydziału Inżynieryjno-Ekonomicznego Przemysłu Rolno-Spożywczego

1958 wydział Przemysłu zmienia nazwę na Ekonomiki Przedsiębiorstwa

1969 wydział Ekonomiki Przedsiębiorstwa zmienia nazwę na Gospodarki Narodowej

1969 powstaje filia WSE w Jeleniej Górze

1974 w miejsce WSE powstaje Akademia Ekonomiczna im. Oskara Langego

1976 powstaje trzeci Wydział: Zarządzania i Informatyki

1982 powstaje czwarty Wydział: (zamiejscowy) Gospodarki Miejskiej i Usług w Jeleniej Górze

2006 wydział Gospodarki Narodowej zmienia nazwę na Nauk Ekonomicznych

2008 Sejm RP przyjął Ustawę o zmianie nazwy uczelni na Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu. Zmiana weszła w życie 6 maja 2008 r.

■ Struktura

Uniwersytet Ekonomiczny składa się z czterech wydziałów:

- Wydział Inżynieryjno-Ekonomiczny
- Wydział Nauk Ekonomicznych
- Wydział Zarządzania, Informatyki i Finansów
- Wydział Gospodarki Regionalnej i Turystyki w Jeleniej Górze

Studenci mają do wyboru w sumie około pięćdziesięciu specjalności. Prowadzone są także studia podyplomowe, studia doktoranckie, Magisterskie Studia Menedżerskie (Executive MBA Program), studia w ramach Międzywydziałowego programu Bachelor/Master studies in finance, (w ramach kierunku Finanse i Rachunkowość) oraz polsko-francuskie studia II stopnia Zarządzanie instytucjami opieki zdrowotnej i społecznej. W ramach Szkoły Giełdowej prowadzonej przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie na uniwersytecie odbywają się kursy giełdowe. Organizowane są także szkolenia w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

Według rankingu tygodnika „Newsweek” z 2007 r. przeprowadzonego wśród pracodawców, kadra menedżerska i zarządzająca rekrutująca się z absolwentów wrocławskiego Uniwersytetu Ekonomicznego, stawia tę uczelnię na 6 miejsce w kraju.

■ **Dodatkowo w ramach uczelni funkcjonuje**

■ **Biuro Karier i Promocji Zawodowej**

Od 2006 r. działa Biuro Karier i Promocji Zawodowej. Biuro organizuje coroczne uczelniane Targi Pracy „Spotkania z pracodawcą”, a oprócz nich prezentacje firm i spotkania rekrutacyjne.

Akademicki Inkubator Przedsiębiorczości przy Uniwersytecie Ekonomicznym we Wrocławiu został powołany decyzją Senatu Uczelni w czerwcu 2007 r., a działalność merytoryczną w październiku tego samego roku. Inkubacja polega na szkoleniu do poziomu tworzenia samodzielnego biznesplanu. Zainteresowani rekrutowani są do projektu Młodzi Milionerzy w ramach programu AKTYWNI, mającego duże szanse na sfinansowanie z funduszy europejskich.

■ **Współpraca zagraniczna**

Uniwersytet utrzymuje kontakty z wieloma zagranicznymi instytucjami i środowiskami naukowymi. Studenci mają możliwość wyjazdów na uczelnie zagraniczne w ramach współpracy partnerskiej: studia w Internationalen Hochschulinstitut (IHI) Zittau w Niemczech oraz kurs języka rosyjskiego w Moskiewskim Państwowym Uniwersytecie Ekonomiki. Uczelnia uczestniczy także w programie *Erasmus*.

■ **Organizacje o zasięgu ogólnokrajowym**

- Zrzeszenie Studentów Polskich
- Niezależne Zrzeszenie Studentów
- Akademicki Związek Sportowy
- AEGEE
- AIESEC

■ **Organizacje lokalne**

- Stowarzyszenie Studenckie WIGGOR – działa na wielu płaszczyznach, od ścisłych badań marketingowych i statystycznych, poprzez konkursy wiedzy ekonomicznej, po koncerty muzyczne. WIGGOR współpracuje z innymi organizacjami działającymi w całym kraju oraz z Europejskim Stowarzyszeniem Studentów Prawa ELSA i Studenckim Kołem Naukowym Konsultingu Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie.
- Niezależna Gazeta Studentów UE B.e.s.t. – miesięcznik wydawany od 1996 r. w nakładzie 3000 egzemplarzy.
- Kampus TV – organizacja studencka i zarazem pierwsza telewizja studencka działająca na uczelni. Powstała w 2007 r. Telewizja realizuje reportaże oraz niezależne produkcje filmowe.

■ **Niektóre z kół naukowych**

- KN Audytor
- Cargo – Koło Naukowe Handlu Zagranicznego
- Koło Naukowe Monopol
- YOUrope – Koło Naukowe Integracji Europejskiej
- Aktuariusz – Koło Naukowe Statystyki Aktuarialnej
- AGF – Akademicka Grupa Fotograficzna
- Koło Naukowe Badań Sondażowych
- BizOn – Koło naukowe Biznesu Elektronicznego
- Controller – Koło Naukowe Rachunkowości Zarządczej
- Fokus – Koło Naukowe Marketingu

- HaReM – Koło Naukowe Zarządzania Zasobami Ludzkimi
- Hossa ProCapita – Koło Naukowe Rynków Kapitałowych
- Qualiteam – Koło Naukowe Zarządzania Jakością
- Lider – Naukowe Koło Przedsiębiorczości
- Logis – Koło Naukowe Logistyki
- Logos – Koło Naukowe Zarządzania Wiedzą
- Manager – Koło Naukowe Zarządzania Finansami
- ¡OLÉ! – Studenckie koło naukowe Ekonomii i Kultury Krajów Hiszpańskojęzycznych
- Persona – Koło Naukowe Zarządzania Kadrami
- Naukowe Koło Technologii Informatycznych
- Koło Naukowe Teorii Ekonomii



■ Nauka a Biznes

Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu jest uznanym i prężnym ośrodkiem naukowo-badawczym z wieloletnią tradycją współpracy z gospodarką. Badania naukowe są realizowane w ramach 69 katedr i 9 instytutów. Obszar badawczy obejmuje nauki ekonomiczne, humanistyczne, matematyczne, techniczne, chemiczne, biologiczne (biotechnologia) i rolnicze (technologia żywności).

Kadra uniwersytecka organizuje projekty badawcze w ramach grantów pochodzących spoza uczelni. Taką współpracę nawiązano m. in. ze Związkiem Banków Polskich, Przedsiębiorstwem Wielobranżowym Futurum Częstochowa, Komisją Europejską.

Oferta dla firm obejmuje m.in. usługi eksperckie, konsultingowe i doradcze. Uczelnia prowadzi również szkolenia dla przedsiębiorstw, stwarza płaszczyznę do dyskusji i wymiany poglądów między światem biznesu i nauki. Kontakty z praktyką gospodarczą są wykorzystywane także w procesie dydaktycznym oraz w tworzeniu koncepcji sponsorowania działań naukowych i inwestycyjnych podejmowanych przez uczelnię. Pracownicy uczelni są wybierani przez środowisko akademickie na zaszczytne stanowiska w organach rządowych i ogólnopolskich instytucjach naukowych.

W ofercie dla praktyków gospodarczych oraz administracji samorządowej i państwowej znajdują się również studia podyplomowe. Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu ma bogate tradycje konferencji naukowych organizowanych wspólnie z wiodącymi firmami

z kraju i regionu. Zarówno oferta badawczo-wdrożeniowa, jak szkoleniowa jest systematycznie rozbudowywana i aktualizowana w odpowiedzi na dynamicznie zmieniający się rynek.

Oferta badawczo-konsultingowa obejmuje takie obszary jak:

- Badania rynku i doradztwo strategiczne
- Restrukturyzacja przedsiębiorstw i przekształcenia własnościowe
- Doradztwo prawne dla podmiotów gospodarczych i organizacji społecznych
- Samorząd i gospodarka regionalna
- Informatyka. Informatyka w zarządzaniu
- Zarządzanie kadrami i pracą
- Analizy ekonomiczno-finansowe, usługi rachunkowe i controlling
- Pozyskiwanie i wykorzystanie funduszy unijnych
- Analiza chemiczna produktów żywnościowych
- Usługi inżynierskie
- Projektowanie struktur organizacyjnych i systemów zarządzania
- Zarządzanie
- Inwestycje finansowe i ubezpieczenia. Zarządzanie finansami. Bankowość
- Agrobiznes
- Logistyka
- Handel zagraniczny

Środowisko naukowe i studenckie Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, jest jednym z głównych w regionie inspiratorów rodzącej się działalności gospodarczej. Bardzo wielu wybitnych naukowców w różnych okresach swojej kariery zawodowej pełniło funkcje konsultantów, doradców czy wręcz właścicieli firm konsultingowych. Ponieważ jednak najczęściej działalność ta stanowiła uzupełnienie ich naukowej aktywności, nie zawsze wyrażali oni zgodę na publikowanie danych na jej temat.

Transmisja wiedzy pomiędzy Uniwersytetem Ekonomicznym we Wrocławiu a sektorem gospodarczym miasta i regionu odbywa się stale na kilku poziomach:

- Większość konferencji, gromadzących przedstawicieli biznesu, a organizowanych przez poszczególne katedry czy instytuty uczelni, służy poszerzeniu wiedzy, nawiązywaniu nowych kontaktów i tym samym stymuluje rozwój całego sektora. Powstające w wyniku tego nowe projekty biznesowe posługują się zarówno teoretycznymi wskazówkami, zdobytymi w trakcie kontaktów ze środowiskami uczelnianymi, jak i własnym bogatym doświadczeniem praktycznym;
- Bardzo wielu czynnych przedstawicieli biznesu studiuje na Uniwersytecie Ekonomicznym zaocznie, bądź na studiach podyplomowych czy doktoranckich. To również jest „pas transmisyjny” nauki do biznesu, dzięki któremu przedstawiciele biznesu poznają najnowsze rozwiązania z obszaru finansów, bankowości, polityki kadrowej czy informatyki stosowanej w firmie;
- Rozliczne nowe inwestycje biznesowe w mieście i regionie, uruchamiane przez znane zagraniczne podmioty gospodarcze (Siemens, Hewlett-Packard, Google, Fagor, LG, Volvo i wiele innych) koncentrują się na zatrudnianiu absolwentów uczelni. Związek między współczesnym biznesem na poziomie dużych organizacji gospodarczych, a Uniwersytetem, realizuje się poprzez wykorzystywanie zyskanej tu wiedzy teoretycznej w bezpośredniej praktyce gospodarczej.

■ **Oferta współpracy dla otoczenia społeczno-gospodarczego**

- ekspertyzy i usługi konsultingowe
- kształtowanie czasu pracy, a w tym doboru form jego organizacji w przedsiębiorstwie z uwzględnieniem standardów europejskich
- określenie obszarów i zakresu partycypacji pracowniczej w przedsiębiorstwie
- warunki stosowania ustawy o zakładowym funduszu świadczeń socjalnych
- tworzenie opisów stanowiska pracy oraz zakresu uprawnień i obowiązków pracownika
- konstrukcja systemów motywacyjnych

■ **Laboratoria Katedry Aparatury i Inżynierii Procesowej**

- Badania z zakresu inżynierii chemicznej i procesowej, zmierzające do wprowadzenia nowoczesnych technologii suszenia materiałów rozdrobnionych w aparatach pulsofluidyzacyjnych z cyklicznie przemieszczanym strumieniem gazu.
- Badania procesu konwekcyjno-mikrofalowego suszenia produktów spożywczych.
- Badania z zakresu inżynierii materiałowej dotyczące zjawiska ciernego przenoszenia żelaza w układach ślizgowych brąz-stal
- Poszukiwanie nowych materiałów ślizgowych – alternatywnych dla drogich i deficytowych brązów cynowych.

■ **Laboratoria Katedry Technologii Żywności Pochodzenia Zwierzęcego**

Oferta usług, ekspertyz, opinii:

- Ocena reologiczna właściwości i tekstury surowców, półproduktów i gotowych wyrobów mięsnych;
- Projektowanie nowych asortymentów przetworów mięsnych z uwzględnieniem warunków technologicznych i surowca;
- Opracowywanie i doskonalenie technologii przetwarzania surowców mięsnych;
- Opracowywanie i doskonalenie asortymentów przetworów mięsnych z uwzględnieniem wymogów odbiorców;
- Ocena przydatności i wartości technologicznej surowców mięsnych, dodatków funkcjonalnych, przypraw, środków aromatyzujących i materiałów pomocniczych do konserw, wędlin i wyrobów garmażeryjnych z uwzględnieniem spraw legislacyjnych;
- Prowadzenie produkcji modelowych przetworów mięsnych;
- Ocena sensoryczna mięsa i wyrobów gotowych;
- Ekspertyzy w zakresie technologii przetwarzania mięsa;
- Szkolenie i seminaria z zakresu przetwórstwa mięsa w tym zasad wprowadzania systemów kontroli jakości w zakładach mięsnych;
- Szkolenia w zakresie przetwórstwa mięsa, ze szczególnym uwzględnieniem procesów technologicznych i dodatków do żywności;
- Badania jakościowe surowców i produktów mięsnych w skali makro i mikro.

■ **Laboratoria Katedry Analizy Jakości**

Katedra Analizy Jakości zajmuje się bogatą problematyką zarządzania jakością w przemyśle, głównie żywnościowym, w szczególności zaś w przemyśle piekarniczo-cukierniczym, zbożowo-młynarskim oraz cukrowniczym. To priorytetowa problematyka badawcza m.in. w związku z koniecznością wprowadzania norm ISO 9000 oraz ISO 22000 (systemu HACCP) do przedsiębiorstw produkujących żywność.

Nowoczesne laboratorium dydaktyczne, w którym prowadzone są zajęcia laboratoryjne z wybranych zagadnień przemysłu piekarsko-cukierniczego, zbożowo-młynarskiego oraz cukrowniczego, zajmuje się bogatą problematyką zarządzania jakością w przemyśle, głównie żywnościowym.

Wśród tematów wiodących należy wymienić:

- Opracowanie nowych i doskonalenie już istniejących technologii produktów nowej generacji, głównie produktów piekarsko-cukierniczych, zbożowo-młynarskich oraz mięsnych z zastosowaniem systemu HACCP względnie ISO 22000
- Ocena bezpieczeństwa zdrowotnego produktów żywnościowych „novel food” oraz żywności pochodzenia ekologicznego
- Ocena właściwości funkcjonalnych żywności ekologicznej
- Systemy zarządzania jakością w przedsiębiorstwie

Wychodząc naprzeciw zadaniom, które ma do spełnienia, Katedra w 2000 r. uruchomiła laboratorium dydaktyczne, w którym prowadzone są zajęcia laboratoryjne z wybranych zagadnień przemysłu piekarsko-cukierniczego, zbożowo-młynarskiego oraz cukrowniczego. Pełni ono również funkcje laboratorium badawczego. Wyposażonego nowoczesnym sprzętem. W najbliższej przyszłości jednostka ubiegać się będzie o przyznanie statusu laboratorium akredytowanego.



Uniwersytet Przyrodniczy we Wrocławiu

50-375 Wrocław
ul. C. K. Norwida 25/27
tel. + 4871 320 51 01



■ Historia uczelni

■ 1856

Początki Uniwersytetu Przyrodniczego.

Korzenie Uniwersytetu Przyrodniczego we Wrocławiu, podobnie jak całego wrocławskiego środowiska akademickiego, tkwią we Lwowie. Początki Wydziału Rolniczego sięgają Galicji z czasów panowania Habsburgów. W roku 1856 w Dublanach koło Lwowa powstała Szkoła Gospodarstwa Wiejskiego, przekształcona w roku 1858 w Wyższą Szkołę Rolniczą. Wydział Medycyny Weterynaryjnej jest kontynuatorem oraz spadkobiercą dorobku i tradycji lwowskiej uczelni weterynaryjnej z lat 1881-1939.

■ 1945

Powołanie dekretem Krajowej Rady Narodowej z 24 sierpnia 1945 roku Uniwersytetu i Politechniki we Wrocławiu wraz z wydziałami Medycyny Weterynaryjnej i Rolnictwa z Oddziałem Ogrodniczym otworzyło powojenną kartę historii Uniwersytetu Przyrodniczego we Wrocławiu. Jego bazą materialną stał się przedwojenny Instytut Rolniczy niemieckiego Uniwersytetu we Wrocławiu.

■ 1946/1947

W 1945 roku studia na obu wydziałach rozpoczęły 302 osoby. W roku akademickim 1946/47 kadra naukowo-dydaktyczna liczyła 103 osoby, w tym 20 pracowników samodzielnych.

■ 1951

W 1951 roku z Uniwersytetu i Politechniki wyodrębniła się samodzielna uczelnia – Wyższa Szkoła Rolnicza, która od 1972 roku funkcjonowała jako Akademia Rolnicza, a od 23 listopada 2006 roku jako Uniwersytet Przyrodniczy we Wrocławiu.

■ Struktura

Uczelnia kształci na 14 kierunkach w ramach 5 wydziałów.

I. Wydział Biologii i Hodowli Zwierząt

Kierunki:

- Biologia
- Zootechnika

II. Wydział Inżynierii Kształtowania Środowiska i Geodezji

Kierunki:

- Architektura krajobrazu
- Budownictwo
- Geodezja i kartografia
- Gospodarka przestrzenna
- Inżynieria środowiska

III. Wydział Medycyny Weterynaryjnej

Kierunki:

- Weterynaria

IV. Wydział Nauk o Żywności

Kierunki:

- Biotechnologia
- Technologia żywności
- Żywnienie człowieka

V. Wydział Rolniczy

Kierunki:

- Ekonomia
- Ochrona środowiska
- Ogrodnictwo
- Rolnictwo
- Technika rolnicza i leśna



■ Współpraca zagraniczna

Uniwersytet Przyrodniczy we Wrocławiu jest jedną z 8 państwowych uczelni rolniczych w Polsce. Jest członkiem UEA – European University Association. Uczelnia od wielu lat uczestniczy w edukacyjnych programach międzynarodowych (TEMPUS, ERASMUS, LEONARDO da VINCI, CEEPUS).

■ Aktywność studencka

Działalność studencka Uniwersytetu Przyrodniczego opiera się m.in. na rozbudowanej sieci kół naukowych:

- SKN na Wydziale Biologii i Hodowli Zwierząt
- SKN na Wydziale Inżynierii Kształtowania Środowiska i Geodezji
- SKN na Wydziale Medycyny Weterynaryjnej
- SKN na Wydziale Nauk o Żywności
- SKN na Wydziale Przyrodniczo-Technologicznym.

■ Organizacje Studenckie

- Akademicki Związek Sportowy
- Klub Studentów Niepełnosprawnych
- Związek Młodzieży Wiejskiej
- Zrzeszenie Studentów Polskich

Uroki życia akademickiego nie ograniczają się do możliwości zgłębiania wiedzy, prowadzenia pasjonujących badań, działalności w Samorządzie Studenckim oraz włączaniu się w rozwiązywanie problemów miasta i regionu. Uczelnia daje też swoim studentom wyjątkowe szanse rozwoju twórczych zainteresowań w wielu różnych dziedzinach. Przy Uniwersytecie Przyrodniczym działają:

- Akademicki Klub Turystyczny
- Akademicki Klub Tańca Towarzyskiego „MENADA”
- Akademicki Zespół Pieśni i Tańca „Jedliniak”
- Chór Akademicki
- Klub Teatralno-Filmowy „Na Grunwaldzkim”
- Klub „Katakumby”

■ Nauka a Biznes

W dalszym ciągu poszczególne wydziały uczelni podejmowały i podejmują współpracę z gospodarką, zwłaszcza poprzez angażowanie się w rozwiązywanie poważnych problemów gospodarczych. Aby wzmocnić tę więź i udrożnić przepływy innowacyjnych rozwiązań powstających w uczelni, powołano w 1961 roku Ośrodek Postępu Technicznego, który potem zmienił wielokrotnie nazwę (Zakład Upowszechniania Postępu Technicznego), aż do dzisiejszej Samodzielnej Sekcji ds. Innowacji i Promocji Absolwentów. Zadania tej jednostki koncentrowały się zawsze na wyszukiwaniu, upowszechnianiu i przekazywaniu do praktyki wyników najlepszych prac naukowo-badawczych, które mają charakter wdrożeniowy i często podlegają ochronie patentowej.

Ideę promocji przedsiębiorczości sprzyjało także powołanie w 2006 r. na Uniwersytecie Przyrodniczym Akademickiego Inkubatora Przedsiębiorczości. Jednostka ta udziela pomocy w organizowaniu, prowadzeniu i promocji działalności gospodarczej młodym przedsiębiorcom, rekrutującym się spośród studentów, absolwentów, pracowników naukowych Uniwersytetu Przyrodniczego we Wrocławiu oraz innych wrocławskich wyższych szkół państwowych.

Coraz większe znaczenie ma działalność innowacyjna Uniwersytetu Przyrodniczego we Wrocławiu na rzecz gospodarki przejawiająca się, szczególnie w zakresie wykonywania badań, ekspertyz, czy też kształcenia nowoczesnych kadr.

Zangażowanie uczelni w działalność o charakterze innowacyjnym związane było z udziałem w projekcie p.t.: „Rozwój Regionalnego Systemu Innowacji” realizowanym w latach 2005-2007 przez Wrocławskie Centrum Transferu Technologii. Projekt współfinansowany był przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Społecznego oraz budżetu państwa w ramach Zintegrowanego Programu Operacyjnego Rozwoju Regionalnego. Na potrzeby projektu utworzono Ośrodek Transferu Wiedzy i Technologii na Uniwersytecie Przyrodniczym we Wrocławiu, którego konsultanci wspomagali nawiązywanie kontaktów i współpracę naukowców z przedstawicielami przedsiębiorstw. W ramach projektu podpisano m.in. 19 umów o współpracy między Uniwersytetem Przyrodniczym we Wrocławiu a przedsiębiorstwami, co umocniło dodatkowo dotychczasową, wieloletnią współpracę w tym zakresie.

Angażowanie się w przedsięwzięcia o charakterze innowacyjnym jest priorytetem uczelni i stanowić będzie jeden z ważniejszych kierunków jej rozwoju.

Od początku istnienia uczelni, idea służenia społeczeństwu i gospodarce Dolnego Śląska stanowiła myśl przewodnią kadry naukowej zarządzającej tą jednostką. Uczelnia posiada liczący się dorobek praktyczny. Opracowano m.in. rejonizację rolnictwa w dawnym woje-

wództwie wrocławskim i opolskim, prowadzono badania nad biologią i zagospodarowaniem torfowisk, badano skutki uprzemysłowienia w aspekcie ochrony gleby roślin, a szczególnie kumulacji pierwiastków szkodliwych w rejonach przemysłowych Dolnego Śląska.

Pracowano także nad nawadnianiem użytków zielonych wodą rzeczną i ściekami miejskimi, epidemiologią włośnicy w kraju i za granicą. Wyznaczono najważniejsze parametry selekcji bydła i kierunków pracy hodowlanej, a także opracowano zestawy przemysłowych mieszanek paszowych. Podjęto również nowe badania zespołowe dotyczące m.in. ochrony środowiska przyrodniczego, a zwłaszcza rekultywacji terenów zdewastowanych przez przemysł, intensyfikacji produkcji roślin pastewnych na terenie Dolnego Śląska, ze szczególnym uwzględnieniem terenów górzystych.



Wdrożono w rolnictwie wiele nowych rozwiązań (np. racjonalna gospodarka pastwiskowa, uproszczona uprawa marchwi pastewnej przy zastosowaniu afałonu, intensywne nawożenie łąk azotem, racjonalna uprawa jęczmienia browarnego, minimalizacja skutków oddziaływania skażeń przemysłowych u bydła, wyselekcjonowano szczep grzyba mającego zastosowanie w ochronie roślin, wyselekcjonowano również szczep drożdży mający zastosowanie w rekultywacji gleb zanieczyszczonych substancjami ropopochodnymi).

Obecnie współpraca Uniwersytetu Przyrodniczego we Wrocławiu z gospodarką, zwłaszcza południowo-zachodniej Polski, przejawia się szczególnie w zakresie kształcenia kadr, wykonywania badań, ekspertyz, czy też szerokiej edukacji społeczeństwa. Oddziaływanie dydaktyczne uczelni na środowisko społeczno-gospodarcze całego makroregionu odbywa się również poprzez organizację i udział w różnego rodzaju konferencjach, mających zadanie przekazywania wiedzy w ramach hasła „nauka – praktyce”. Corocznie odbywa się około 15 takich konferencji. Działalność badawcza Uniwersytetu Przyrodniczego we Wrocławiu ukierunkowana na potrzeby makroregionu oparta jest w głównej mierze na wynikach konkretnych badań naukowych zarówno własnych, jak i zleczanych przez MNiSW czy też przez poszczególne podmioty gospodarcze makroregionu.

Tematyka tych badań w większości związana jest z rozwiązywaniem żywoźnych problemów występujących w Regionie. W ciągu roku podejmowanych jest 50-60 tego rodzaju prac.

W ramach niektórych katedr Wydziału Medycyny Weterynaryjnej prowadzi się szeroką działalność usługową m.in. w zakresie: oceny leków premiksów i pasz dietetycznych, profilaktyki chorób zwierząt i leczenia zarówno dużych i małych zwierząt; wykonuje się wiele analiz laboratoryjnych, radiologicznych, ultrasonograficznych, endoskopowych i innych. Tylko w 2003 roku w ramach trzech katedr przyjęto ponad 13 tys. zwierzęcych pacjentów,

głównie z miasta Wrocławia i regionu. Wydział Inżynierii Kształtowania Środowiska i Geodezji zmodernizował i wdrożył w ok. 65 % powiatów w Polsce, Mikrokomputerowy System Ewidencji Gruntów, a także zrealizował kilkadziesiąt projektów zagospodarowania wsi w ramach Programu „Odnowa wsi”.

Na Wydziale Nauk o Żywności prowadzi się usługowe badania jakości surowców, półproduktów i produktów przemysłu spożywczego i farmaceutycznego.

Wydział Rolniczy zdiagnozował stan i kierunki rozwoju produkcji rolniczej na Dolnym Śląsku i określił możliwości realizacji rozwoju zrównoważonego w rolnictwie. Wydział Biologii i Hodowli Zwierząt uczestniczy m.in. w opracowaniu programów hodowlanych dla stad bydła, służy doradztwem zootechnicznym, a także w ramach Laboratorium Oceny i Analiz Mleka, wykonuje analizy fizyko-chemiczne i jakościowe mleka oraz siary krów. Funkcjonujące od kilku lat Uczelniane Laboratorium Analityczne, oprócz badań chemicznych dla potrzeb jednostek UP wykonuje corocznie analizy chemiczne dla kilkudziesięciu zleceńodawców spoza uczelni, w tym analizy gruntów, wód i ścieków, a także materiałów biologicznych, geologicznych, syntetycznych i żywności. W ostatnich latach pracownicy uczelni wnieśli duży wkład w opracowanie „Strategii rozwoju województwa dolnośląskiego”, zwłaszcza w części dotyczącej infrastruktury wsi, rolnictwa i gospodarki żywnościowej oraz opracowali „Bilans żywnościowy Dolnego Śląska” i „Wojewódzki program rozwoju sektora rolno-spożywczego Dolnego Śląska”. Uniwersytet Przyrodniczy we Wrocławiu utrzymuje dobrą współpracę z Urzędem Wojewódzkim i Urzędem Marszałkowskim, Prezydentem Wrocławia, a także z wieloma starostwami, gminami i miastami, z którymi zawarto odpowiednie umowy. Uczelnia już od kilku lat jest aktywnie reprezentowana na Dolnośląskim Forum Polityczno-Gospodarczym w Krzyżowej, na którym już tradycyjnie pracownicy naukowcy kierują grupą problemową zajmującą się zagadnieniami wsi i rolnictwa. Uniwersytet Przyrodniczy we Wrocławiu jest partnerem projektu celowego p.t.: „Opracowanie Regionalnej Strategii Innowacji i Planu Działań dla Województwa Dolnośląskiego” realizowanego przez Wrocławskie Centrum Transferu Technologii na zlecenie Urzędu Marszałkowskiego i KBN. Dla gmin opracowano m.in. strategie rozwoju gminy, prowadzi się badania ankietowe z zakresu socjologii wsi i doradztwa rolniczego, wykonuje się projekty rewitalizacji parków podworskich. Pod patronatem Urzędu Marszałkowskiego w Opolu, realizowano program „Odnowa wsi opolskiej”, którym objęto 31 wsi z województwa opolskiego. W 2004 roku podpisano kolejnych 25 umów dotyczących głównie odnowy wsi w województwie dolnośląskim. W latach 2003-2007 zawarto ogółem 120 umów dotyczących szeroko pojętej współpracy z organizacjami i instytucjami makroregionu południowo-zachodniej Polski.

Prowadzona jest współpraca z Agencją Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa, Agencją Nieruchomości Rolnych, Dolnośląskim Ośrodkiem Doradztwa Rolniczego, Dolnośląską Izbą Rolniczą, Dolnośląską Giełdą Hurtu Rolno-Spożywczego i innymi instytucjami, których zadaniem jest wspieranie przedsięwzięć przyspieszających proces przemian strukturalnych w rolnictwie i na obszarach wiejskich.

Uczelnia jest otwarta na różne formy współpracy z gospodarką. Uczelniana baza i zasoby kadrowe predestynują do rozwiązywania wielu problemów pojawiających się w procesie rozwoju naszego makroregionu jak i kraju. Wyznacznikiem osiągnięć naukowych pracowników uczelni są wdrożenia zakończonych prac badawczych i uzyskane patenty.

Do 31.12.2007 uzyskano zagraniczne: 3 patenty na wynalazek dotyczący sposobu otrzymywania preparatu przeciwnowotworowego z torfu, 27 patentów na dwa wynalazki dotyczące produkcji liweksu z pełnej krwi zwierzęcej krwi lub z jej frakcji. Największe efekty ekonomiczne uzyskano z wdrożenia następujących rozwiązań naukowo-technicznych powstałych w uczelni: preparat torfowy prof. S. Tołpy, metoda hydrodynamicznego usuwania osadów z rurociągów, liweks – produkt białkowy wytwarzany na bazie krwi zwierzęcej, a ostatnio – nowatorska technologia przetwarzania odpadowej gliceryny na kwas cytrynowy i drożdże paszowe.

■ Historia Uczelni

Uniwersytet Wrocławski ze swoją 300-letnią historią jest doskonałym przykładem uczelni, która wtopiła się w tkankę miasta, które ją stworzyło. Łączy w sobie dziedzictwo historii Śląska, spuściznę kultury austriackiej, pruskiej, czeskiej, żydowskiej i polskiej. Pamiętając o swoich początkach jako Akademii Leopoldyńskiej i o tradycji uniwersytetu pruskiego, kontynuuje tradycje polskiego uniwersytetu we Lwowie i Wilnie. Pierwsze próby założenia wyższej uczelni we Wrocławiu podjęte były już na początku XVI wieku. W 1505 roku Władysław II Jagiellończyk podpisał akt fundacyjny powołujący Studium Generale typu humanistycznego, jednak do założenia uczelni nie doszło – mimo znaczenia politycznego i gospodarczego Wrocław nadal nie miał uniwersytetu. 21 października 1702 roku cesarz Leopold I podpisał w Wiedniu Złotą Bullę Fundacyjną Wrocławskiego Uniwersytetu Leopoldyńskiego. Uroczysta inauguracja i poświęcenie uczelni odbyły się 15 listopada 1702 roku, w dniu patrona uczelni i imienin fundatora Leopolda I. Pierwsza uczelnia wyższa we Wrocławiu została wzniesiona w miejscu starego zamku Królewskiego nad Odrą. Do dziś możemy podziwiać barokowy budynek gmachu głównego uczelni z Aulą Leopoldyńską. W roku 1811, rozkazem króla pruskiego Fryderyka Wilhelma III, połączono Wrocławską Leopoldinę z Uniwersytetem Viadrina z Frankfurtu nad Odrą. Dało to początek nowej pruskiej uczelni we Wrocławiu – powstał państwowy uniwersytet nazwany Universitas Litterarum Wratislaviensis. W 1911 roku przemianowano go na Uniwersytet Fryderyka Wilhelma. W początkach XX wieku uczelnia wrocławska zyskała miano „śląskiej matki naukowców”. Wielu absolwentów i profesorów otrzymało Nagrodę Nobla, a wśród nich: Max Born, Philip Lenard, Otto Stern, Erwin Schrodinger (nagrody w dziedzinie fizyki), Theodor Moomsen (nagroda w dziedzinie literatury), Eduard Buchner, Fritz Haber i Friedrich Bergius (nagroda w dziedzinie chemii), Paul Erlich (nagroda w dziedzinie medycyny). Uczelnia przyciągała także artystów. To dla niej Johannes Brahms napisał „Uwerturę Akademicką”, która po dziś dzień związana jest ze społecznością akademicką na całym świecie.

Poważne zakłócenia w działalności uczelni dały się odczuć podczas lat wojennych 1914-1918, kiedy w gmachu głównym urządzono szpital rezerwowy. Najtragiczniejszym okresem w historii okazała się II wojna światowa. Uczelnię dotknęły wówczas liczne zniszczenia, nauczanie było utrudnione, a w styczniu 1945 uczelnię zamknięto.

16 maja 1945 ruszyły pierwsze prace porządkowe i remontowe w zniszczonych podczas działań wojennych obiektach uniwersyteckich. Bazę naukową zaczęli tworzyć przybyli m.in. ze Lwowa pionierzy z Grupy Naukowo-Kulturalnej na czele z prof. Stanisławem Kulczyńskim. Na mocy dekretu z 24 sierpnia 1945 roku dawne niemieckie uczelnie wrocławskie – uniwersytet i politechnika – stały się polskimi państwowymi szkołami akademickimi. Profesor Stanisław Kulczyński został mianowany rektorem połączonych uczelni – Uniwersytetu i Politechniki we Wrocławiu. Pracę dydaktyczną rozpoczęto 15 listopada 1945 roku.

Powojenne środowisko naukowe Wrocławia tworzyli najwybitniejsi polscy naukowcy przybyli ze Lwowa, Wilna, Krakowa i innych ośrodków naukowych. Uczelnia stała się spadkobiercą i kontynuatorem tradycji Uniwersytetu Jana Kazimierza we Lwowie. W kolejnych latach odłączyły się od niej różne wydziały, tworząc nowe uczelnie: Akademię Medyczną i Wyższą Szkołę Rolniczą. W 1951 roku ustała również wspólnota Uniwersytetu i Politechniki.

W 2002 roku obchodzono trzechsetlecie istnienia Uniwersytetu Wrocławskiego. Kulminacja uroczystych obchodów miała miejsce 15 listopada w rocznicę założenia uczelni i pierwszych powojennych wykładów. W tym dniu obchodzone jest również co roku Święto Uniwersytetu Wrocławskiego.



■ **Struktura**

Uniwersytet Wrocławski to posiadająca ponad 300-letnią historię Uczelnia Wyższa, realizująca program nauczania dla blisko 40 tysięcy studentów na 10 wydziałach:

- Wydział Prawa, Administracji i Ekonomii,
- Wydział Fizyki i Astronomii,
- Wydział Matematyki i Informatyki,
- Wydział Chemii,
- Wydział Nauk o Ziemi i Kształtowania Środowiska,
- Wydział Nauk Biologicznych,
- Wydział Biotechnologii,
- Wydział Nauk Społecznych,
- Wydział Filologiczny,
- Wydział Nauk Historycznych i Pedagogicznych.

Uczelnia zatrudnia 1 860 nauczycieli akademickich oraz prowadzi studia doktoranckie dla ponad 1 300 uczestników.

■ **Akademicki Inkubator Przedsiębiorczości**

Akademicki Inkubator Przedsiębiorczości jest jednostką uczelnianą, której celem jest inicjowanie oraz wspieranie aktywności gospodarczej środowiska akademickiego. Jej zadaniem jest stworzenie optymalnych warunków do rozwoju pomysłu biznesowego pracowników naukowych, doktorantów, studentów oraz absolwentów Uniwersytetu Wrocławskiego.

AIP stymuluje powstawanie nowych firm innowacyjnych, których potencjał biznesowy można w pełni wykorzystać. Misją AIP o niebagatelnym znaczeniu jest stwarzanie optymalnych warunków do rozwoju firmy poprzez udzielenie jej wsparcia w postaci udostępnienia niskim kosztem pomieszczeń biurowych, szerokiego katalogu usług oraz promocji na preferencyjnych warunkach.

AIP współpracuje ściśle z Ośrodkiem Transferu Wiedzy i Technologii Uniwersytetu Wrocławskiego, który powołany został do życia w celu zwiększania dostępu firm do wyników badań naukowych realizowanych na uczelni oraz wspomagania procesu transferu uczelnianej wiedzy i technologii. Istotą jego funkcjonowania jest wzmocnienie współpra-

cy między środowiskiem naukowym a szeroko pojętą sferą gospodarki. Celem nadrzędnym jest stworzenie modelu aktywnej komunikacji pomiędzy ośrodkami akademickimi a małymi i średnimi przedsiębiorstwami z regionu Dolnego Śląska.

■ **Biuro Karier**

Biuro Karier pomaga studentom i absolwentom aktywnie wejść na rynek pracy.

- prowadzi indywidualne rozmowy doradcze,
- zapoznaje z technikami poszukiwania pracy oraz ze standardami rekrutacji, także europejskimi,
- powiadamia o możliwościach podnoszenia lub poszerzania kwalifikacji zawodowych,
- przedstawia perspektywy rozwoju zawodowego,
- informuje o dynamice zmian na lokalnym rynku pracy oraz możliwościach podnoszenia kwalifikacji zawodowych poprzez kursy, szkolenia i studia podyplomowe,
- prowadzi grupowe zajęcia warsztatowe dla studentów i absolwentów.

Ponadto Biuro Karier nawiązuje i utrzymuje kontakty z pracodawcami poprzez:

- gromadzenie informacji o firmach działających w kraju,
- pozyskiwanie atrakcyjnych ofert pracy,
- przeprowadzanie naboru i preselekcji na zlecenie pracodawcy,
- organizowanie prezentacji firm na uczelniach,
- corocznych targów pracy *Profesja*.

Biuro prowadzi różne projekty finansowane m.in. ze środków unijnych. W ramach Europejskiego Funduszu Społecznego ZPORR realizowany jest od 2005 roku projekt „Do startu po własną firmę – od marzeń do zysków”.

Celem projektu jest propagowanie przedsiębiorczości oraz zachęcenie do tworzenia mikroprzedsiębiorstw przez studentów dolnośląskich szkół wyższych oraz innych osób z wyższym wykształceniem, które nie są zarejestrowane jako osoby bezrobotne i zamierzają rozpocząć działalność gospodarczą.

Biuro Karier uczestniczy też w corocznych międzyuczelnianych targach pracy PROFESJA. Targi adresowane są do studentów i absolwentów wrocławskich uczelni i mają na celu zainteresowanie młodych ludzi problematyką rynku pracy. Udział w targach umożliwi młodym ludziom poznanie wymagań stawianych przez pracodawców potencjalnym pracownikom, nawiązanie bezpośrednich kontaktów z przedstawicielami firm oraz zapoznanie się z szeroką propozycją ofert pracy, staży i praktyk studenckich.

■ **Studia, praktyki i staże zagraniczne**

Podjęcie studiów na Uniwersytecie Wrocławskim nie oznacza, że będzie się studiowało tylko we Wrocławiu. Uczelnia oferuje możliwość odbycia części studiów lub obowiązkowych praktyk i staży poza granicami kraju. Ponad 600 uczelni z całego świata podpisało z Uniwersytetem umowy obejmujące wymianę studentów, doktorantów i pracowników. Co roku z możliwości wyjazdu korzystają setki studentów.

■ **Program ISEP**

Uniwersytet Wrocławski – jako jedyna uczelnia w kraju – daje możliwość wyjazdu na amerykańskie uczelnie, gdyż w grudniu 2005 roku przystąpił do ogólnoświatowej sieci wymiany studenckiej ISEP (International Students Exchange Programme), w której uczestniczy 250 uniwersytetów z całego świata, w tym 132 z USA.

■ **Erasmus Mundus**

Program Erasmus Mundus, który został powołany decyzją Parlamentu Europejskiego, ma

na celu m.in. promowanie wysokiej jakości programów studiów magisterskich stanowiących atrakcyjną ofertę zarówno w obrębie Unii Europejskiej, jak i poza jej granicami szczególnie dla tzw. krajów trzeciego świata. Uczelnia uczestniczy w dwóch programach europejskich studiów magisterskich prowadzonych w języku angielskim.

■ **LLP-Erasmus**

Erasmus jest programem edukacyjnym Unii Europejskiej, w którym uczelnia bierze udział od 1988 roku. Od roku akademickiego 2007/2008 jest on częścią programu „Uczenie się przez całe życie” (The Lifelong Learning Programme), stąd określenie LLP-Erasmus. O wyjazd na stypendium z programu LLP-Erasmus można się ubiegać po ukończeniu pierwszego roku studiów. Okres spędzony na zagranicznej uczelni zostanie uznany za integralną część studiów. Od 2007 roku istnieje także możliwość odbywania trzymiesięcznych praktyk w ramach programu Erasmus. Praktyka stanowi integralną część programu studiów, dlatego powinna być związana z dziedziną, jaką się studiuje. W programie Erasmus na praktykę studencką można wyjechać do zagranicznej instytucji, np. do przedsiębiorstwa lub firmy, placówki naukowo-badawczej, organizacji non-profit czy do innej instytucji (muzeum, biblioteki, szpitala itp.).

■ **Oferty stypendialne**

Studenci i doktoranci Uniwersytetu Wrocławskiego mają możliwość skorzystania z różnych programów wymiany, w ramach których spędzają semestr lub cały rok akademicki na uczelni zagranicznej lub też odbywają staże zawodowe w dowolnej instytucji poza granicami kraju. Okres ten jest wliczany do czasu studiów.

■ **Umowy bilateralne**

Uniwersytet Wrocławski od wielu lat prowadzi intensywną współpracę z szeregiem uczelni partnerskich w ramach umów bilateralnych zawieranych zarówno na szczeblu instytutowym lub wydziałowym, jak i centralnym. Współpraca ta obejmuje wspólne projekty badawcze oraz możliwość wyjazdów na uczelnie partnerskie w celach naukowych dla pracowników, studentów i doktorantów Uniwersytetu Wrocławskiego.

■ **Współpraca, programy badawcze, przedsięwzięcia**

Uniwersytet jest udziałowcem Wrocławskiego Centrum Badań EIT+, którego celem jest tworzenie na Dolnym Śląsku gospodarki opartej na wiedzy. EIT+ prowadzi badania współfinansowane przez Unię Europejską i przedsiębiorców, m.in. projekty:

- BIOMED – badania w dziedzinie terapii schorzeń dotyczących współczesne społeczeństwa krajów rozwiniętych – kierownikiem projektu jest dziekan Wydziału Biotechnologii UWr, prof. J. Otlewski.
- NANOMAT – badania nad zastosowaniem nowoczesnych polimerów, kompozytów i nanomateriałów mające służyć rozwojowi nanotechnologii.

Uczelnia jest udziałowcem Wrocławskiego Parku Technologicznego Sp. z o.o., której zadaniem jest kreowanie warunków dla jak najlepszego wykorzystania potencjału naukowego i przemysłowego Wrocławia i regionu. W ramach spółki została m.in. zawiązana umowa partnerska – Klaster NUTRIBIOMED. Obszarem działań klastra są zaawansowane technologie związane z przetwórstwem żywności, procesami biotechnologicznymi, nutraceutykami i preparatami biomedycznymi. Działania klastra ukierunkowane są m.in. na doskonalenie technologii utrwalania żywności oraz opracowania nowoczesnych systemów bioopakowań.

Wrocławski Park Technologiczny utworzył też Dolnośląski Inkubator Przedsiębiorczości (DAIP) wspierający tworzenie studenckich innowacyjnych firm i realizację projektów badawczo-wdrożeniowych. W ramach DAIP funkcjonuje jednostka uczelni – Akademicki Inkubator Przedsiębiorczości UWr (AIP), której celem jest inicjowanie i wspieranie przedsię-

biorczości akademickiej. Komercjalizacją badań uczelnianych i nawiązywaniem współpracy z przedsiębiorcami zajmuje się natomiast Ośrodek Transferu Wiedzy i Technologii UWr (OTWT UWr). Uczelnia współpracuje z Chemiparkiem Technologicznym w Brzegu Dolnym, co służy wymianie doświadczeń w dziedzinie badań naukowych, tworzeniu wspólnych programów badawczo-rozwojowych a także umożliwia pracownikom uczelni współpracę naukową i korzystanie z unikatowej aparatury specjalistycznej.

Zespół pod kierunkiem prof. Jerzego Mrozińskiego z Wydziału Chemii reprezentuje uczelnię w Europejskim Instytucie Magnetyzmu Molekularnego (EIMM). Instytut ten kontynuuje i rozwija współpracę zapoczątkowaną przez Sieć MAGMANET powstałą w ramach 6. Programu Ramowego UE. Zespół chemików UWr, pod kierownictwem prof. H. Kołodzieja uczestniczy w programie badawczym dotyczącym innowacyjnych sposobów pozyskiwania energii. Uczelniani chemicy opracowali własną metodę pozyskiwania z oleju rzepakowego komponentów do biopaliw, stworzyli projekt Centrum Paliwowo-Energetyczno-Chemicznego. Uniwersytet jest uczestnikiem konsorcjum – Dolnośląskie Centrum Zaawansowanych Technologii. Główne obszary prac badawczych, integracyjnych i wdrożeniowych Centrum obejmują cztery dziedziny: projektowanie, wytwarzanie i zastosowanie materiałów zaawansowanych; technologie informacyjne; odnawialne i alternatywne źródła energii; technologie na rzecz poprawy jakości życia.



Wydział Matematyki i Informatyki UWr wspólnie ze swoim odpowiednikiem z Uniwersytetu Warszawskiego utworzył w 2007 r. PLERCIM – jednostkę badawczą reprezentującą Polskę w konsorcjum European Research Consortium for Informatics and Mathematics.

ERCIM koordynuje europejskie badania z zakresu informatyki i matematyki stosowanej.

Instytut Fizyki Teoretycznej UWr bierze udział w 2 dużych międzynarodowych programach badawczych:

- COMPSTAR (The New Physics of Compact Stars) – dotyczy gwiazd neutronowych (zatwierdzony przez European Science Foundation) – koordynatorem programu jest prof. D. Blaschke z Zakładu Teorii Cząstek Elementarnych UWr.
- T2tK/ICARUS – zajmujący się zagadnieniem tzw. oscylacji neutronowych.

Poza programami badawczymi pracownicy naukowci uczelni uczestniczą również w programach popularyzatorskich. Instytut Astronomiczny UWr brał udział w organizacji ogłoszonego przez ONZ Międzynarodowego Roku Astronomii (2009). Prof. Barbara Cader-Sroka jest jednym z ośmiu koordynatorów tego międzynarodowego przedsięwzięcia w Polsce.



■ Patenty

26 patentów udzielonych na rzecz Uniwersytetu Wrocławskiego jest utrzymanych w mocy, a 18 zgłoszeń patentowych jest w trakcie rozpatrywania przez Urząd Patentowy RP. Ponadto w ostatnich dwóch latach 3 wynalazki zostały zgłoszone do ochrony patentowej w trybie międzynarodowym:

1. „Sonda do lokalizacji tkanek nowotworowych i sposób lokalizacji tkanek nowotworowych” – (K. Orzechowski, M. Rząca, S. Baj).
2. „Nowe pochodne trazoli, sposób ich otrzymywania oraz ich zastosowanie” (M. Barys, Z. Ciunik, K. Drabent, B. Szponar, A. Gamian)
3. „Kompozycja lipidowa do wytwarzania lipidowego nośnika dla leków generycznych i jej zastosowanie” (Sikorski, Grzybek, Kolendra)

Uniwersytet zawarł również umowę licencyjną w sprawie wykorzystania patentu na wynalazek „Sposób wytwarzania lnu o podwyższonym poziomie polihydroksymaślanu” chronionego od 2002 r. Prof. Jan Szopa-Skórkowski otrzymał granty na badania nad modyfikacjami genetycznymi lnu, które mają różne właściwości, np. tkaniny z niego nie gniotą się lub też przyspieszają gojenie się ran.



■ Historia Uczelni

- 1998/1999 r. Powstanie Uczelni. Rozpoczęcie działalności biblioteki oraz Działu Praktyk i Promocji Zawodowej. Wizyta znamienitych gości m.in. prof. dr hab. Grzegorza Kołodki. Powołanie Komitetu Doradczego, który ułatwia kontakt Uczelni z praktyką i umożliwia dostosowanie programów kształcenia do wymogów zmieniających się realiów gospodarczych.
- 1999/2000 r. Rozszerzenie oferty Uczelni o studia podyplomowe. Uruchomienie programu współpracy ze szkołami ponadgimnazjalnymi.
- 2000/2001 r. Podpisanie umowy ze Związkiem Banków Polskich w zakresie prowadzenia kształcenia i przygotowania egzaminów na samodzielny i dyplomowany pracownika w Systemie Standardów Kwalifikacyjnych Bankowości Polskiej. Otwarcie Biura Karier.
- 2001/2002 r. Wprowadzenie regulaminu studiów opartego na zachodnio-europejskich systemach kształcenia – system ECTS – European Credit Transfer System. Powołanie centrum egzaminacyjnego TELC. Rozpoczęcie cyklicznych wykładów i warsztatów prowadzonych na terenie szkół ponadgimnazjalnych w województwie dolnośląskim i opolskim przez dydaktyków Uczelni.
- 2002/2003 r. Uruchomienie Programu VIS – Very Important Student, pierwszego w Polsce kompleksowego programu wspierającego studenta począwszy od matury poprzez kolejne szczeble kariery do czasu opuszczenia murów Uczelni. Pierwsza edycja Górskiego Rajdu WSB – imprezy dla studentów i pracowników Uczelni. Pierwsze wyjazdy studentów na praktyki zagraniczne w ramach Programu Leonardo da Vinci do Niemiec i Anglii.
- 2003/2004 r. Podpisanie umowy z Akademią Ekonomiczną we Wrocławiu o współpracy w zakresie magisterskich studiów uzupełniających. Zawarcie umowy o wymianie studentów z Narodowym Uniwersytetem Górniczym (National Mining University) w Dniepropietrowsku na Ukrainie. Utworzenie szkoły językowej Linguistic School CJ Forward. Wprowadzenie systemu e-learningowego do procesu dydaktycznego. Wyższa Szkoła Bankowa we Wrocławiu została wpisana do rejestru zatrudnienia jako Agencja Pośrednictwa Pracy w zakresie pośrednictwa pracy na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (nr rejestru 381/1a).
- 2004/2005 r. Uruchomienie systemu komunikacji – Extranet zapewniającego 24-godzinny dostęp do Uczelni. Porozumienie z Saksońską Akademią Zawodową w Budziszynie o współpracy między uczelniami. Uzyskanie Akredytacji Fundacji Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych kierunku Finanse i Rachunkowość. Zawarcie porozumienia z InMedia – krajowym reprezentantem EBCL, na mocy którego Wyższa Szkoła Bankowa we Wrocławiu jest akredytowanym Centrum Egzaminacyjnym Europejskich Kompetencji Biznesowych. Wyższa Szkoła Bankowa otrzymała certyfikat „Wiarygodna Szkoła”. Rektor prof. zw. dr hab. Stefan Forlicz został wybrany przewodniczącym Kolegium Rektorów Uczelni Niepaństwowych Województwa Dolnośląskiego i Opolskiego.
- 2005/2006 r. WSB otrzymała zgodę na prowadzenie studiów II stopnia (Studia Uzupełniające Magisterskie) na kierunku Finanse i Rachunkowość. Otwarcie nowego budynku B, który sąsiaduje z dotychczasową siedzibą szkoły. Uczelnia wprowadza do programu VIS Gwarancję Stałego Czesnego. Wprowadzenie anglojęzycznej ścieżki nauczania na studiach I stopnia – Internationale Business and Finance
- 2006/2007 r. W Opolu powstaje Wydział Ekonomiczny Wyższej Szkoły Bankowej we Wrocławiu. Medal Europejski dla studiów I stopnia w Wyższej Szkole Bankowej we Wrocławiu. Otwarcie nowego, trzeciego kierunku – Turystyka i Rekreacja na studiach I stopnia. Wyższa Szkoła Bankowa otrzymała po raz drugi certyfikat „Wiarygodna

Szkoła”. Rozbudowa o 1 500 m² budynku dydaktycznego B. WSB zostaje przyjęta w poczet członków elitarnego Business Centre Club. Przy Uczelni powstają Akademyckie Inkubatory Przedsiębiorczości.

- 2007/2008 r. Wyższa Szkoła Bankowa we Wrocławiu gości Prezesa BCC Marka Golińskiego oraz studenckie forum BCC. Studia Podyplomowe we wrocławskiej WSB otrzymują „Medal Europejski”. Po raz trzeci Uczelnia otrzymuje certyfikat „Wiarygodna Szkoła”. Uczelnia obchodzi 10-lecie istnienia. Wydział zamiejscowy w Opolu rozpoczyna rekrutację na Studia Podyplomowe. We Wrocławiu ruszają studia MBA, prowadzone we współpracy z amerykańskim Franklin University.



■ Struktura uczelni

Studia prowadzone są w trzech formach nauczania: stacjonarne (dzienne), niestacjonarne popołudniowe i wieczorowe. Student rozpoczynając studia wybiera formę nauczania, kierunek, a także deklaruje wstępnie wybór specjalności. Dostępne są trzy kierunki tj.: finanse i rachunkowość, turystyka i rekreacja, zarządzanie oraz 16 specjalności m.in. tj: International Business and Finance, Hotelarstwo, Logistyka w biznesie.

Program kształcenia w Wyższej Szkole Bankowej we Wrocławiu bazuje na europejskich standardach - dwustopniowym systemie studiów wyższych. W procesie kształcenia uczestniczy ponad 400 tys. pracowników naukowo-dydaktycznych oraz praktyków życia gospodarczego, m.in. dyrektorów i pracowników banków, biur maklerskich, ekspertów firm konsultingowych, turystycznych i marketingowych.

Dodatkowo w ramach uczelni funkcjonuje:

Biuro Karier – jako zarejestrowana jednostka mająca uprawnienia do pośrednictwa pracy a ktywnie wspiera wzrost zatrudnienia w regionie.

Dział Studiów Podyplomowych – studia podyplomowe zaprojektowana specjalnie na potrzeby konkretnych przedsiębiorstw przyczyniają się do wzrostu poziomu wykształcenia i znakomicie wpisują w ideę kształcenia ustawicznego.

Dział Zarządzania Projektami – dzięki środkom pozyskanym z Europejskiego Funduszu Społecznego WSB realizuje wiele programów szkoleniowych skierowanych do pracowników sektora MŚP.

■ Aktywność studencka

W Wyższej Szkole Bankowej realizowanych jest wiele inicjatyw podejmowanych przez studentów dla studentów przy współpracy Władz. Należą do nich m.in. imprezy, wycieczki, zajęcia sportowe, ciekawe wycieczki, spotkania w kołach naukowych.

Studenci mogą rozwijać swoje pasje, zdobywać doświadczenia, realizować interesujące ich projekty w kołach naukowych tj.:

- Koło Rynków Kapitałowych KoNaRK
- Koło Naukowe Rachunkowości
- Koło Naukowe Ekonomii Eksperymentalnej
- Koło Naukowe Turystyki Trip-Club
- Koło Naukowe Projektów Unijnych

■ Współpraca zagraniczna

Dzięki posiadaniu przez Uczelnię „Karty Erasmusa” możliwe jest nie tylko by studenci WSB wyjeżdżali na studia za granicę, ale także by studenci z Europy podejmowali studia we Wrocławskiej WSB – w roku akademickim 2007/2008 było ich 8 (Niemcy, Turcja, Dania, Francja).

Oprócz studiowania poza granicami Polski WSB daje swoim studentom możliwość odbycia praktyk w zagranicznych przedsiębiorstwach. Trwają one 3 miesiące i są finansowane ze środków unijnych. Dzięki temu student nie ponosi żadnych kosztów, zdobywając cenne doświadczenie zawodowe i poznając wybrany przez siebie kraj. Dodatkowo studenci mogą korzystać z Centrum Językowego, które prowadzi kursy języków obcych oraz przygotowuje do egzaminów międzynarodowych.

■ Nauka a Biznes

Współpraca WSB ze środowiskiem biznesowym oraz wieloma instytucjami życia gospodarczego zaowocowała nagrodą „Dolnośląski Gryf” za „największy wkład w dziedzinie edukacji na rzecz gospodarki dolnośląskiej”. Znajduje to odzwierciedlenie także w rankingach. W prestiżowym rankingu szkół wyższych tygodnika „Newsweek” w 2007 r. Wyższa Szkoła Bankowa we Wrocławiu okazała się najlepszą na Dolnym Śląsku i drugą w kraju wśród uczelni niepublicznych. W roku 2008 w tym samym rankingu Wyższa Szkoła Bankowa we Wrocławiu zajęła pierwsze miejsce w regionie pośród niepublicznych uczelni ekonomicznych. Oznacza to, że wielu absolwentów wrocławskiej WSB znalazło pracę w firmach ankietowanych przez „Newsweek”.

Wyższa Szkoła Bankowa we Wrocławiu jest członkiem Dolnośląskiej Łoży BCC oraz członkiem Zachodniej Izby Gospodarczej. Rektor Uczelni, prof. zw. dr hab. Stefan Forlicz pełni funkcję wiceprezesa Zachodniej Izby Gospodarczej, jest także członkiem Kapituły Nagrody Dolnośląski Gryf.

Dzięki 3-letniej przynależności do Dolnośląskiej Łoży BCC studenci Bankowej działają w ramach studenckiego forum Business Center Club i mają okazję do spotkań z ludźmi ze świata biznesu. Mogą też poznać ich doświadczenia uczestnicząc w organizowanych na uczelni Wykładach.

■ Akredytacja Fundacji Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych dla kierunku Finanse i Rachunkowość.

Akredytacja Fundacji Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych dla kierunku Zarządzanie, Medal Europejski dla Studiów I stopnia w 2007 roku, Medal Europejski dla Studiów Podyplomowych w 2008 roku. Akredytacja Centrum Egzaminacyjnego Europejskich Kompetencji Biznesowych, akredytacja European Language Competence Licence, Certyfikat ECDL Europejskie Komputerowe Prawo Jazdy, akredytowane centrum egzaminacyjne TELC, Certyfikat „Wiarygodna Szkoła” w latach 2006, 2007, 2008.



■ **Miejsca w rankingach 2007/2008**

- „Home & Market” 2008 – w rankingu prywatnych wyższych szkół biznesu WSB jest nr 1 na Dolnym Śląsku
- „Perspektywy” 2007 – WSB była nr 1 na Dolnym Śląsku pod względem liczby słuchaczy studiów podyplomowych
- „Perspektywy” i „Rzeczpospolita” 2008 – WSB zajęła w ogólnej klasyfikacji 79 miejsce; pod kątem warunków studiowania (akredytacji oraz oferty kształcenia) WSB jest nr 1 na Dolnym Śląsku

3.1 Inkubatory przedsiębiorczości i parki przemysłowe Dolnego Śląska

Parki Technologiczne

Lp	Nazwa	Kod i miasto	Ulica	Adres www
1	Dolnośląski Park Technologiczny w Szczawnie Zdroju i w Wałbrzychu	58-300 Wałbrzych	ul. Wysockiego 10	www.darr.pl
2	Jaworzyński Intermodalny Park Przemysłowo-Technologiczny	58-140 Jaworzyna Śląska	ul. Wolności 9	www.jippii.pl
3	Wrocławski Park Technologiczny	54-424 Wrocław	ul. Muchoborska 18	www.technologpark.pl
4	KGHM Letia Legnicki Park Technologiczny	59-220 Legnica	ul. Złotoryjska 194	www.kghm.letia.pl
5	Dolnośląski Park Technologiczny „T-PARK”	58-310 Szczawno Zdrój	ul. Szczawieńska 2	www.t-park.pl
6	ChemiPark Technologiczny Sp. z o.o.	56-120 Brzeg Dolny	ul. Sienkiewicza 4	www.chemipark.pl
7	Wrocławski Medyczny Park Naukowo-Technologiczny Sp. z o.o.	53-135 Wrocław	ul. Kutnowska 1-3	www.parkmedyczny.pl

Inkubatory Technologiczne

Lp	Nazwa	Kod i miasto	Ulica	Adres www
1	Akademicki Inkubator Technologiczny w Legnicy	59-220 Legnica	ul. Sejmowa 5a	www.wa.legnica.edu.pl
2	Inkubator Technologiczny we Wrocławskim PT	54-424 Wrocław	ul. Muchoborska 18	www.technologpark.pl
3	Inkubator Technologiczny na terenie Wrocławskiego Medycznego Parku N-T	53-135 Wrocław	ul. Kutnowska 1-3	www.parkmedyczny.pl
4	Regionalny Inkubator Technologiczny inkubator w organizacji	59-220 Legnica	ul. M. Rataja 26	www.arleg.com.pl

Inkubatory Przedsiębiorczości

Lp	Nazwa	Kod i miasto	Ulica	Adres www
1	Dzierżoniowski Inkubator Przedsiębiorczości	58-200 Dzierżoniów	ul. Świdnicka 38	gci.dzierzoniow@poczta.onet.pl
2	Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości przy Wyższej Szkole Bankowej	53-609 Wrocław	ul. Fabryczna 29-31	
3	Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości przy Uniwersytecie Ekonomicznym	53-345 Wrocław	ul. Komandorska 118/120	
4	Akademicki Inkubator Przedsiębiorczości Uniwersytetu Przyrodniczego we Wrocławiu	50-369 Wrocław	ul. C.K. Norwida 25	alina.radziuk@up.wroc.pl www.up.wroc.pl
5	Akademicki Inkubator Przedsiębiorczości [Uniwersytet Wrocławski]	50-382 Wrocław	ul. Szczytnicka 11	www.otwt.uni.wroc.pl
6	Akademicki Inkubator Przedsiębiorczości przy Wrocławskim Parku Naukowo-Technologicznym	53-135 Wrocław	ul. Kutnowska 1-3	www.parkmedyczny.pl

3.2 Tworzenie i finansowanie firm spin-off, spin-out

Cezary Rutka – Dolnośląska Rada Przedsiębiorczości i Nauki

Czym są firmy spin-off oraz spin-out

Wsparcie dla firm spin-out w początkowej fazie ich działalności stanowi istotę przedsiębiorczości akademickiej. Ustawa z 27.07.2005 *Prawo o szkolnictwie wyższym* (Dz.U. Nr 164 poz. 1365 z późniejszymi zmianami) Rozdz. 3 Organizacja Uczelni w Art. 86 mówi:

„W celu wykorzystania potencjału intelektualnego i technicznego uczelni oraz transferu wyników prac naukowych do gospodarki, uczelnie mogą prowadzić akademickie inkubatory przedsiębiorczości oraz centra transferu technologii (...) Akademicki inkubator przedsiębiorczości tworzy się w celu wsparcia działalności gospodarczej środowiska akademickiego lub pracowników uczelni i studentów będących przedsiębiorcami (...) Centrum transferu technologii tworzy się w celu sprzedaży lub nieodpłatnego przekazywania wyników badań i prac rozwojowych do gospodarki”.

Etymologia słowa spin oznacza czasownik „obracać”, zaś z przyrostkiem off (od) oznacza obracanie od [czegoś]; zaś out (poza, na zewnątrz) znaczy obracanie na zewnątrz. Z tego powodu firmy spinowe często nazywane są firmami „odpryskowymi”. W literaturze przedmiotu widoczny jest brak spójnej, akceptowanej przez poszczególne instytucje i badacze systematyki fenomenu firm odpryskowych. Jednym z problemów definicyjnych jest rozstrzygnięcie problemu, która nazwa „spin-off” czy też „spin-out” odnosi się do procesu powstawania firmy zamierzonego ze strony organizacji macierzystej, a która do procesu niezamierzonego. Można wskazać wielu naukowców i instytucji interpretujących oba pojęcia w odwrótnym znaczeniu lub też zamiennie¹.

Firmy typu spin-off zakładają związek (najczęściej sformalizowany) dotyczący zasad korzystania z infrastruktury i własności intelektualnej uczelni, prowadzenia działalności i podziału korzyści. W firmach typu spin-out brak jest formalnego związku z macierzystą uczelnią. Należą do nich także firmy zakładane przez absolwentów, wykorzystujących wiedzę zdobytą w trakcie studiów. Do elementów wspólnych firm typu spin-off, spin-out możemy zaliczyć to, że zarówno założyciele takich firm, jak i technologia „wywodzą się” z uczelni lub instytutów badawczych. Firmy bazują na innowacyjnych rozwiązaniach technologicznych (co nie wyklucza innowacji nie technologicznych np. usługi lub doradztwo). Ideą firm typu spin-off i spin-out jest połączenie znajomości technologii (wiedzy technologicznej) oraz orientacji przedsiębiorczej i dynamizmu właściwego dla biznesu.

Podstawowe ograniczenia przy powstawaniu firm typu spin-off i spin-out wynikają głównie z trudności dostępu do źródeł finansowania, często skomplikowanych uwarunkowań prawnych transferu technologii z uczelni do firmy (patenty, licencje, prawo własności intelektualnej), niejednokrotnie ograniczony dostęp do nowoczesnych technologii. Czy mimo tych ograniczeń warto? Moim zdaniem tak. Gdy zespół, z umiejętnością kreatywnego wykorzystania systematycznie nabywanej wiedzy, dostrzeże drogę łączącą innowacyjnie przetworzone możliwości z rzeczywistymi potrzebami jednostki lub grupy ludzi, powinien niezwłocznie rozpocząć proces komercjalizacji.

W dalszej części przedstawię cztery fazy komercjalizacji, której efektem jest uruchomienie firmy spin-off lub spin-out.

Faza 1. Diagnozowanie innowacyjnych sposobów zaspokajania potrzeb

Na stronie www.parp.gov.pl możemy odszukać Podręcznik Oslo: „Zasady gromadzenia i interpretacji danych dotyczących innowacji” (wydanie trzecie, Warszawa 2008), w którym znajdziemy podstawowe definicje innowacji i jej typów. Warto się z nimi zapoznać, gdyż są one obowiązujące dla wszystkich Programów Unijnych. Jeśli przewidujemy finansowanie naszego działania z dotacji, to powinniśmy umieć wskazać, jakie innowacje wprowadzimy i jaki będzie ich zasięg oddziaływania. Podręcznik rozróżnia innowację na obszarze firmy, rynku i świata. Poniżej przedstawiam kilka podstawowych definicji z tego podręcznika.

¹ Innowacje i transfer technologii. Słownik pojęć. Wydanie drugie rozszerzone, PARP, Warszawa, 2008

Innowacja (innovation) to wdrożenie nowego lub znacząco udoskonalonego produktu (wyrobu lub usługi) lub procesu, nowej metody marketingowej lub nowej metody organizacyjnej w praktyce gospodarczej, organizacji miejsca pracy lub stosunkach z otoczeniem². Wspólną cechą innowacji jest fakt, że zostały one wdrożone.

Innowacja produktowa (product innovation) to wprowadzenie wyrobu lub usługi, które są nowe lub znacząco udoskonalone w zakresie swoich cech lub zastosowań. Zalicza się tu znaczące udoskonalenia pod względem specyfikacji technicznych, komponentów i materiałów, wbudowanego oprogramowania, łatwości obsługi lub innych cech funkcjonalnych³.

Celem wprowadzenia innowacji produktowej jest zwiększenie zakresu sprzedawanych produktów lub zwiększenie wartości już istniejących produktów np. wprowadzenie w samochodach systemu hamowania ABS, systemów nawigacji GPS, wprowadzenie implantów w stomatologii.

Innowacja procesowa (process innovation), czyli innowacja w obrębie procesu, to wdrożenie nowej lub znacząco udoskonalonej metody produkcji lub dostawy. Do tej kategorii zalicza się znaczące zmiany w zakresie technologii, urządzeń oraz/lub oprogramowania⁴.

Celem wprowadzenia tego rodzaju innowacji jest obniżenie kosztów jednostkowych, podniesienie jakości lub udoskonalenie już istniejących produktów np. automatyzacja sposobów wytworzenia produktu na linii produkcyjnej, poprawa cech użytkowych i estetycznych w autach po liftingu, wprowadzenie kodów kreskowych do magazynu, wdrożenie nowego systemu rezerwacji miejsc, zapisy na konkretną godzinę do lekarza.

Innowacja marketingowa (marketing innovation) to wdrożenie nowej metody marketingowej, wiążącej się ze znaczącymi zmianami w projekcie/konstrukcji produktu lub w opakowaniu, dystrybucji, promocji lub strategii cenowej⁵.

Celem innowacji marketingowych jest lepsze zaspokojenie potrzeb klientów, otwarcie nowych rynków zbytu lub nowe pozycjonowanie produktu firmy na rynku dla zwiększenia sprzedaży np. zmiana wielkości, kształtu, koloru opakowania, uruchomienie nowych kanałów sprzedaży tj. sprzedaż bezpośrednia lub sprzedaż za pomocą Internetu, chirurgia jednego dnia.

Innowacja organizacyjna (organisational innovation) to wdrożenie nowej metody organizacyjnej w przyjętych przez firmę zasadach działania, w organizacji miejsca pracy lub w stosunkach z otoczeniem⁶.

Celem tej innowacji jest obniżenie kosztów administracyjnych, kosztów transakcyjnych, kosztów dostawy lub poprawa wydajności pracy, wprowadzenie systemu łańcucha dostaw, norm ISO, wydzielenie części przedsiębiorstwa na zewnątrz (spin-off /-out), podział na lekarzy pierwszego kontaktu i specjalistów.

Kiedy już dokonamy innowacyjnego przetworzenia koncepcji lub wyników badań powinniśmy odpowiedzieć na pytanie, jakiego rodzaju lub w jaki sposób będą zaspokajane potrzeby odbiorcy naszego nowego produktu czy usługi. Dla lepszego zobrazowania przypomnę jedną z wielu definicji potrzeby i ich podstawowego podziału, a także podstawowy sposób ich badania.

Potrzeba jest konsekwencją odczucia braku, które wynika z biologicznej i psychicznej struktury organizmu. Potrzeby pobudzają do działania człowieka i przez to określają popyt na dobra i usługi.

Do naszego celu wybraliśmy jedną z klasyfikacji:

Potrzeby deficytu, w skład których wejść potrzeby fizjologiczne, bezpieczeństwa, przynależności i miłości, prestiżu.

Potrzeby rozwoju, w skład których wejść potrzeby wiedzy i rozumienia, estetyki, samo-realizacji, transcendencji.

2 Podręcznik Oslo: Zasady gromadzenia i interpretacji danych dotyczących innowacji. Wydanie trzecie, Warszawa 2008

3 tamże

4 tamże

5 tamże

6 tamże

Wiedząc już czym jest potrzeba, przeprowadzamy badanie potrzeb, czyli badamy, brak czego odczuwają jednostki lub grupy społeczne w związku z funkcjonowaniem i pojawianiem się nowych systemów mikro i makro społecznych. W trakcie badań możemy odkryć, że stan zaspokojenia części potrzeb ulega pogorszeniu w skali jednostki lub grupy ze względu na standaryzację. Właściwe badanie potrzeb powinno mieć na uwadze także pragnienia, preferencje, hierarchie wartości jednostki lub grupy.

Dysponując wiedzą możemy przedyskutować w gronie osób zainteresowanych wyniki naszej pracy i podjąć decyzję o dalszym działaniu. Gdy pozytywna decyzja zostanie podjęta, możemy rozpocząć kolejną fazę.

Faza 2. Wstępna ocena wykonalności

Przygotowanie wstępnej oceny wykonalności, która powinna koncentrować się na aspektach takich jak::

Definicja celów – w tym punkcie powinniśmy zdefiniować cel naszego działania, który powinien być Specific (konkretny), Measurable (mierzalny), Achievable/available (dostępny), Realistic (realistyczny), Timed (określony w czasie) czyli SMART.

Identyfikacja projektu – tutaj powinniśmy krótko opisać, na czym nasze działanie będzie polegało, jak je będziemy realizować, kiedy działanie zamierzamy rozpocząć, a kiedy zakończyć, jakich spodziewamy się rezultatów i w którym momencie naszego działania.

Analiza wykonalności i rozwiązań alternatywnych – w tym miejscu będziemy analizować kilka kierunków rozwoju naszego przedsięwzięcia, które wynikają np. z różnych grup docelowych lub różnych rynków na których produkt może być wdrożony. Musimy tu zdecydować, co, za ile i komu będziemy ostatecznie dostarczać oraz jakie są szacowane koszty. Powinniśmy w tym miejscu skalkulować także, czy (a jeśli tak, to jakie) rozwiązanie pozwala nam jak najszybciej osiągnąć poziom przychodów, który pokryje koszty bieżącego działania i zwróci nakłady w jak najkrótszym czasie. Powinniśmy uwzględnić także potrzeby kadrowe i zapotrzebowanie na środki techniczne i przewidzieć możliwe ryzyko prawne, finansowe, techniczne, kadrowe i znaleźć sposoby minimalizowania ich wystąpienia.

Analiza finansowa – tutaj powinniśmy zwrócić uwagę na zakładaną wielkość nakładów inwestycyjnych, niezbędnych do uruchomienia przedsięwzięcia. Powinniśmy policzyć koszty bieżącego działania, czyli koszty stałe i koszty zmienne i zastanowić się, czy przedsięwzięcie jest na tyle obiecujące, że potrafi nam z przychodów pokryć koszty bieżące na koniec jego wdrożenia. Powinniśmy również ocenić, kiedy uzyskamy zwrot nakładów i czy to w ogóle będzie możliwe.

Źródła finansowania

Finansować nasz pomysł możemy z takich źródeł, jak:

- 3F (friends and family funds), czyli środki własne, rodziny i przyjaciół,
- Business Angels (Aniołowie biznesu) czyli przedsiębiorcy z dużym doświadczeniem zawodowym, posiadający znaczny majątek osobisty, samodzielnie inwestujący własne środki finansowe i doświadczenie w małe przedsiębiorcze firmy,
- Venture Capital (kapitał wysokiego ryzyka) to średnio- i długoterminowy kapitał inwestycyjny, charakteryzujący się dużym stopniem ryzyka, ale mogący w przyszłości przynieść wysokie zyski. Jest to forma finansowania innowacyjnych (a przez to obarczonych ryzykiem) projektów inwestycyjnych,
- Fundusze pożyczkowe mogą stanowić wsparcie finansowe dla przedsięwzięć o wysokim ryzyku. Jest to idealna forma dla firm definiowanych jako Przedsiębiorczość Akademicka, potrzebujących kapitału początkowego,
- Fundusze strukturalne UE. Na uwagę zasługują: działanie 8.2 PO KL – „Transfer wiedzy” (szkolenia z zakresu tworzenia spółek spin-off i spin-out), działanie 6.2 PO KL „Wsparcie oraz promocja przedsiębiorczości”, działanie 1.1 RPO – „Wsparcie innowacyjności”, działanie 3.1 PO IG – „Inicjowanie działalności innowacyjnej” oraz działanie 4.4 PO IG – „Nowe inwestycje o wysokim potencjale innowacyjnym”.

Jeśli już potrafimy odpowiedzieć na postawione wcześniej pytania, postaramy się krótko opisać wszystkie elementy i przedstawić je doradcy zewnętrznemu. Doradcą zewnętrznym może być ekspert firmy doradczej lub konsultingowej. Możemy również w okresie, w którym realizowanych jest wiele różnorodnych programów unijnych, czyli do roku 2015, przedstawić nasze opracowanie konsultantowi działającemu w jednostkach należących do Krajowego Systemu Usług (KSU), Krajowej Sieci Innowacji (KSI) lub Instytucji Otoczenia Biznesu (IOB).

Kiedy w wyniku konsultacji naniesiemy poprawki i dopracujemy szczegóły, możemy rozpocząć kolejną fazę.

Faza 3. Testowanie potencjału rynku na zaproponowane innowacyjne rozwiązanie

Rozpoczynając tę fazę, podsumujemy zebrane dotąd informacje i uzupełnimy je o kolejne elementy:

Analiza SWOT jest akronimem angielskich słów Strengths (mocne strony), Weaknesses (słabe strony), Opportunities (szanse w otoczeniu), Threats (zagrożenia w otoczeniu).

Analiza SWOT jest metodą identyfikacji wewnętrznych słabych i silnych stron organizacji oraz badania zewnętrznych szans i zagrożeń, jakie stoją przed organizacją. Po opracowaniu elementów składających się na SWOT i przypisaniu im rangi ważności zleca się minimalizować zagrożenia i usprawniać słabe strony jednocześnie maksymalizując szanse przy pomocy silnych stron.

Wstępna ocena wielkości rynku na podstawie danych demograficznych (np. z urzędu statystycznego), przeprowadzenie sondażu wśród odbiorców, przygotowanie wersji testowej lub prezentacyjnej, dostarczenie produktu lub usługi użytkownikom i przeprowadzenie wywiadu pogłębionego na temat prezentowanego produktu lub usługi. Po zebraniu danych ilościowych i jakościowych należy ocenić szanse powodzenia wdrożenia i wykorzystać odpowiedzi z danych jakościowych do usprawnień przed ostatecznym wprowadzeniem na rynek. Pamiętajmy, że im bardziej dopasujemy produkt do potrzeb i pragnień odbiorcy, tym będziemy mieli większy udział w rynku.

Kiedy reakcja rynku zapowiada sukces należy jak najszybciej zrealizować fazę ostatnią.



Faza 4. Uruchomienie firmy spin-off, spin-out lub wdrożenie nowego rozwiązania

Wchodząc w tę fazę należy doprecyzować ostateczne warunki i podpisać umowę pomiędzy uczelnią a firmą. Umowa powinna określać, na jakich zasadach będzie się układała współpraca i które obszary są zarezerwowane do wyłącznej działalności uczelni, a które dla firmy spinowej. Jeśli firma powstaje bez udziału uczelni, należy podpisać umowę z właścicielem patentu lub licencjodawcą, o ile taki występuje. Jeśli nie występuje, warto opisać czym jest kluczowa wiedza lub rozwiązanie, o które oprzemy strategiczną przewagę naszego działania.

Przy wyborze formy działalności należy brać pod uwagę przede wszystkim: rodzaj działalności, liczbę wspólników, skalę działalności, odpowiedzialność za zobowiązania firmy, formę opodatkowania, rodzaj prowadzonej księgowości, wpływ na podejmowanie decyzji, koszty założenia, sposoby pozyskiwania kapitału.

Strategia powinna określić, po co powstała firma, czym się będzie zajmowała, na jakim rynku będzie działała, jakie definiuje cele do osiągnięcia w perspektywie roku, trzech, pięciu lat oraz na czym będzie polegała strategiczna przewaga konkurencyjna.

Biznes plan powinien zawierać co najmniej: krótkie, zwięzłe i rzeczowe podsumowanie całego dokumentu, informacje o charakterze przedsięwzięcia, wyczerpujący opis produktu lub usługi z określeniem, jakie potrzeby zaspokaja i w jaki sposób, informacje na temat potencjalnych nabywców, rozmiarów rynku zbytu, obecnej i przyszłej konkurencji, szacowaną wielkość sprzedaży i planowany udział w rynku, omówienie sposobu, miejsca i wykonawcy wytwarzanego produktu lub usługi, wydatki na prognozy badawcze i rozwojowe, zasoby i struktura organizacyjna przedsiębiorstwa, harmonogram realizacji zadań, wielkość i planowane źródła pozyskania funduszy niezbędnych dla przedsięwzięcia.

Po przejściu wszystkich powyżej opisanych faz pozostaje już tylko wybrać datę, kiedy przedsięwzięcie zostanie uruchomione.

3.3 Wrocławski „Kodeks dobrych praktyk w zakresie korzystania z wyników pracy intelektualnej”

dr Julian Jezioro

3.3.1 Wprowadzenie

Oczywistym jest stwierdzenie, że przedmioty własności intelektualnej, takie jak utwory czy wynalazki – stanowią istotny czynnik rozwoju społecznego w niemal wszystkich jego przejawach, zwłaszcza w zakresie najszerzej rozumianej kultury i postępu cywilizacyjnego. Stanowią też w takim samym zakresie niekwestionowaną wartość ekonomiczną i istotny wyznacznik pozycji każdego narodu i państwa w światowej rodzinie zorganizowanych społeczeństw.

W Polsce świadomość tej prawdy nie wiąże się tylko z faktem przystąpienia do Unii Europejskiej. Świadczą o tym m.in. nasze osiągnięcia w uregulowaniu prawnym problematyki własności intelektualnej do utraty niepodległości na skutek zaborów pod koniec XVIII w.¹ i po jej odzyskaniu w 1918 r. W obu tych regulacjach, polskie rozwiązania oparte były o światowe standardy ochronne wynikające z rozwiązań przyjętych w konwencji paryskiej² i berneńskiej³. Nawet w okresie PRL, polskie uregulowania prawa własności intelektualnej kształtowane były z uwzględnieniem standardów międzynarodowych⁴.

Od chwili zgłoszenia przez Polskę akcesu do Unii Europejskiej podstawowe znaczenie w tym zakresie mają standardy wyznaczone przez regulację europejską. Jedynie tytułem przykładu ilustrującego zakres tego wpływu można wskazać, że dotyczy to postanowień Konwencji luksemburskiej z 1975 r. o patencie Wspólnoty, a także szeregu dyrektyw unijnych: nr 87/54/EWG z 16 grudnia 1986 r. o ochronie prawnej produktów półprzewodnikowych, nr 98/44/WE z 6 lipca 1998 r. o ochronie prawnej wynalazków biotechnologicznych, a także rozporządzenia Rady nr 2100/94/WE z 27 lipca 1994 r. w sprawie wspólnotowego prawa do ochrony odmian roślin.

Jednocześnie istotne jest, że Polska (jak wiele innych państw tzw. „bloku państw postkomunistycznych”) jest ciągle w trakcie procesu bezprecedensowej w historii transformacji społeczeństwa i państwa. Dotyczy to niemal wszystkich sfer życia społecznego i gospodarczego, a więc nie może ominąć też sfery własności intelektualnej. W polskich realiach oznacza to także konieczność wypracowania nowej roli dla tej części działalności innowacyjnej, która realizowana jest w ramach działalności akademickiej. Nie jest bowiem zbyt odkrywczym stwierdzenie, że w polskich realiach, właśnie w ramach działalności wyższych uczelni umiejscowione są potencjalnie największe możliwości kreowania rodzimych, nowych rozwiązań, które mogą stanowić nadające się do komercjalizacji przedmioty własności intelektualnej w najszerszym rozumieniu tego określenia.

Obecnie świadomość tej prawdy zdaje się być powszechna – wynika to zarówno z oficjalnych oświadczeń rządowych, jak i władz akademickich. Trafnie dostrzega się w tym podstawowe źródło rozwoju gospodarczego Polski jako członka Unii Europejskiej.

O wadze zagadnienia świadczy też praktyka, z której wynika swoiste zapotrzebowanie na zwiększenie z jednej strony aktywności uczelni, ale też przedsiębiorców, którzy mogą skorzystać z tych wartości działających w Polsce. Okazuje się bowiem, że niejednokrotnie wykorzystywane są bez uzasadnienia rozwiązania obce, pomimo realnych możliwości wdrożenia rozwiązań rodzimych. Można zaobserwować także, że często działania zmierzające do komercjalizacji przedmiotów własności intelektualnej mają charakter „oddolny”. Podejmowane przez pracowników naukowych (także studentów) i niejednokrotnie napotykać na różnego rodzaju bariery uniemożliwiające odpowiednie komercyjne wykorzystanie powstających rozwiązań⁵.

1 Bardziej szczegółowe rozważania dotyczące tego okresu rozwoju regulacji patentowej m. in. w: M. du Vall, *Prawo patentowe*, Warszawa 2008, s. 39 i n.

2 Por. oświadczenie rządowe o przystąpieniu Polski do międzynarodowego związku ochrony własności przemysłowej (Dz. U. z 1922 r., Nr 8, poz. 58 ze zm.)

3 Por. oświadczenie rządowe z dnia 12 maja 1921 r. w przedmiocie przystąpienia Rzeczypospolitej Polskiej do międzynarodowej Konwencji, dotyczącej ochrony utworów literackich i artystycznych podpisanej w Bernie dnia 9 września 1886 r., a przejrzanej w Berlinie 13 listopada 1908 r. (Dz. U. z 1922 r. Nr 3, poz. 16 ze zm.)

4 Por. m. in. akty ratyfikujące: Konwencję o ustanowieniu Światowej Organizacji Własności Intelektualnej, sporządzoną w Sztokholmie dnia 14 lipca 1967 r. (Dz. U. z 1975 r., Nr 9, poz. 49), Powszechna konwencja o prawie autorskim zrewidowaną w Paryżu dnia 24 lipca 1971 (Dz. U. z 1978, Nr 8, poz. 28)

5 Szereg takich przypadków zostało opisanych w: P. Tamowicz, *Przedsiębiorczość akademicka. Spółki spin-off w Polsce*, Warszawa 2006.

3.3.2 Prace nad projektem „Kodeksu dobrych praktyk w zakresie korzystania z wyników pracy intelektualnej”

Świadomość istnienia problemów w zakresie korzystania z wyników pracy intelektualnej skłoniła Dolnośląską Radę Przedsiębiorczości i Nauki (DRPiN) do podjęcia wstępnej próby analizy opisanego zjawiska w oparciu o doświadczenia z naszego regionu. Stało się to tym bardziej konieczne, że skala i dynamika wzrostu działalności, którą można określić jako „przedsiębiorczość akademicka” na terenie Dolnego Śląska wydaje się znacząca.

Problem został zdefiniowany przez Piotra Wrzecioniarza, profesora Politechniki Wrocławskiej, kierującego zespołem ds. Przedsiębiorczości Akademickiej DRPiN. Zagadnienia stricte prawne w ramach zadania powierzono specjalnie w tym celu powołanej Komisji Prawnej Zespołu ds. Przedsiębiorczości Akademickiej DRPiN. Koordynatorem Komisji z ramienia BCC został pan Marek Domagała, który zwrócił się do członków DRPiN a także Okręgowej Rady Adwokackiej, Okręgowej Izby Radców Prawnych, Oddziału Wrocławskiego Stowarzyszenia Sędziów Polskich JUSTICIA o oddelegowanie swoich przedstawicieli. Komisja w trakcie realizacji tego zadania działała pod przewodnictwem Juliana Jezioro, przedstawiciela Uniwersytetu Wrocławskiego oraz pana Marka Domagała, koordynatora ze strony BCC. W szczególności przed komisją postawiono zadanie przygotowania projektu „Kodeksu dobrych praktyk w zakresie korzystania z wyników pracy intelektualnej powstałych w ramach działalności Uczelni oraz innych członków Dolnośląskiej Rady Przedsiębiorczości i Nauki DRPiN”.

W pracach komisji wzięły udział osoby delegowane przez poszczególnych członków DRPiN. Zasadniczo byli to pracownicy komórek lub zespołów odpowiedzialnych za szeroko rozumianą działalność innowacyjną na poszczególnych uczelniach – członkach DRPiN. Duży wkład w pracę komisji wnieśli zwłaszcza uczelniani rzecznicy patentowi. Zapewniono też reprezentację doktorantów z poszczególnych uczelni. Ogólnie skład komisji ulegał pewnej zmianie. Zasadniczo poza Julianem Jezioro i Markiem Domagałą, stałą reprezentację zapewniły Akademia Medyczna im. Piastów Śląskich, Politechnika Wrocławska, Uniwersytet Ekonomiczny, Uniwersytet Przyrodniczy i ta grupa miała największy wpływ na powstający projekt.

Ponadto wsparcia koncepcyjnego i motywacyjnego udzielali: prof. Piotr Wrzecioniarz oraz pan Marek Woron, kanclerz Łoży Dolnośląskiej BCC, wiceprezes zarządu BCC.

Przyjęto następujący plan działania zmierzający do realizacji postawionego przed komisją celu:

- 1 badanie ankietowe zmierzające do „inwentaryzacji” stanu korzystania z wyników pracy intelektualnej powstałych w ramach działalności Uczelni oraz innych członków Dolnośląskiej Rady Przedsiębiorczości i Nauki DRPiN;
- 2 przygotowanie w oparciu o wyniki ankiety założeń do projektu Kodeksu;
- 3 przygotowanie wstępnego projektu dyskusyjnego Kodeksu;
- 4 akceptacja po dyskusji ostatecznej wersji propozycji Kodeksu celem przekazania go do wykorzystania w ramach działalności Zespołu ds. Przedsiębiorczości Akademickiej DRPiN.

Plan ten dzięki wsparciu udzielonemu przez poszczególne uczelnie i Łożę Dolnośląską BCC, udało się zrealizować i na posiedzeniu w dniu 6 lipca 2009 r. komisja przyjęła w wyniku głosowania projekt Kodeksu i przekazała do wykorzystania Zespołowi ds. Przedsiębiorczości Akademickiej DRPiN.

Projekt dokumentu prezentowanego poniżej oparty został wyłącznie na doświadczeniu środowisk akademickich Dolnego Śląska. Ze względu na ograniczenia czasowe i możliwości organizacyjne pominięta została całkowicie analiza sytuacji, doświadczeń i dokumentów stosowanych przez uczelnie w innych regionach, choć zapewne dało by to szerszą podstawę do analiz.

Na podkreślenie zasługuje, że postanowiono w szeroki zakresie skorzystać z praktycznych doświadczeń wewnętrznych poszczególnych uczelni. Stąd też prezentowany niżej projekt

w dużej mierze stanowi kompilację dokumentów dostarczonych przez przedstawicieli poszczególnych uczelni niż autorskie dzieło członków komisji. Zasadniczy wkład komisji należy upatrywać w próbie stworzenia podstaw do szerszej i stałej współpracy „ogólnoregionalnej” i swoistego modelu wymiany doświadczeń pomiędzy podmiotami współpracującymi w ramach DRPiN oraz gromadzenia środków celem rozwiązywania wspólnych problemów. Ponadto za taki wkład można uznać próbę wprowadzenia mechanizmu uzgadniania podejmowanych działań z ogólną regulacją prawną.

W praktyce, na podstawie wyników przeprowadzonej ankiety okazało się, że istnieje stosunkowo duża zbieżność w zakresie podstawowych problemów w poszczególnych uczelniach, ale także rozbieżność w zaawansowaniu procesu ich rozwiązywania. Dobrze ilustruje to praktyka stosowania wewnętrznych regulaminów własności intelektualnej mających zastosowanie do pracowników i doktorantów w poszczególnych uczelniach. Okazało się, że niektóre uczelnie stosują je od wielu lat, inne są w trakcie ich redagowania, ale są też takie, które nie podjęły jeszcze takich działań.

W efekcie przygotowując projekt, członkowie komisji kierowali się następującymi ustaleniami:

Jak oceniono, podstawowe problemy związane z przedsiębiorczością akademicka dotyczą praktycznej strony komercjalizacji przedmiotów własności przemysłowej oraz stosunkowo „niskiego” poziomu wiedzy pracowników, doktorantów i studentów dotyczącej uregulowań prawnych związanych z tą problematyką.

Dominującym sposobem ukształtowania uczelnianego modelu rozwiązywania związanych z tym problemów jest traktowanie ich w sposób indywidualny i kierowanie się obowiązującymi przepisami; bardzo wyjątkowo poprzez działania oparte o wewnętrzne rozwiązania instytucjonalne. Przy czym większość uczestniczących w ankiecie uczelni zadeklarowała potrzebę instytucjonalizacji podejmowanych w zakresie własności intelektualnej działań, przy czym w praktyce tylko niektóre podejmują działania w tym obszarze. Jest to uzasadnione licznymi ograniczeniami wynikającymi z aktualnej, jak się zwykle ocenia – niedoskonałej ogólnej regulacji prawnej w zakresie przedsiębiorczości akademickiej⁶.

Z dyskutowanych najbardziej problemów szczegółowych, bardzo spornym okazał się problem podziału uzyskiwanych z komercjalizacji rozwiązań powstałych w ramach działalności uczelni korzyści oraz możliwości przekazywania praw majątkowych twórcom rozwiązań. Zasadniczo uczelnie nie podjęły dotychczas rozwiązań nowatorskich zmierzających do uposażenia twórców w te uprawnienia; zdaje się dominować stosunkowo „tradycyjny” pogląd o niecelowości eksperymentowania w tym zakresie. W efekcie projekt nie zawiera w tym zakresie ostatecznych propozycji.

Ankieta wskazała też, że podstawową barierą racjonalizacji podejmowanych działań jest brak powszechnie akceptowanego modelu oraz szerszej wymiany doświadczeń pomiędzy Uczelniami – w efekcie nie istnieje efektywna, ponaduczelniana współpraca na tym polu. Nie są też zasadniczo podejmowane w szerszym zakresie – w granicach obowiązujących przepisów – próby wdrażania rozwiązań nowatorskich odbiegających od rozwiązań dotychczasowych.

3.3.3 Lista osób biorących udział w pracach komisji Prawnej Zespołu ds. Przedsiębiorczości Akademickiej

- **Julian Jezioro** – przewodniczący zespołu, Uniwersytet Wrocławski
- **Marek Domagała** – koordynator zespołu z ramienia Łoży Dolnośląskiej BCC
- **Marek Zimnak** – Uniwersytet Ekonomiczny
- **Bogusław Sołtys** – Okręgowa Izba Radców Prawnych
- **Piotr Marcin Wiórek** – Okręgowa Rada Adwokacka
- **Marta Płonka** – Akademia Sztuk Pięknych

⁶ O ministerialnych próbach rozwiązania tego problemu w: K. Bartman, Uczelnie publiczne będą musiały na siebie zarabiać, Gazeta Prawna z 21 września 2009 (184/2560), s. B6

- **Piotr Otręba** – Politechnika Wrocławska
- **Kazimierz Gidziński** – Uniwersytet Przyrodniczy
- **Marek Kramarz** – Uniwersytet Ekonomiczny
- **Stanisław Jujeczka** – Akademia Medyczna
- **Marcin Haberla** – Uniwersytet Ekonomiczny
- **Łukasz Świderek** – Dolnośląska Rada Doktorantów
- **Piotr A. Wrzecioniarz** – przewodniczący Zespołu ds. Przedsiębiorczości Akademickiej
- **Marek Woron** – Kanclerz Łoży Dolnośląskiej BCC

3.3.4 Projekt „Kodeksu dobrych praktyk w zakresie korzystania z wyników pracy intelektualnej powstałych w ramach działalności Uczelni oraz innych członków Dolnośląskiej Rady Przedsiębiorczości i Nauki (DRPiN)”

Załączniki

- Kodeks Dobrych Praktyk,
- Regulamin korzystania z wyników własności intelektualnej

(Projekt – propozycja Komisji Prawnej Zespołu ds. Przedsiębiorczości Akademickiej DRPiN, przyjęta na posiedzeniu plenarnym w dn. 6 lipca 2009 r.)

Kodeks dobrych praktyk w zakresie korzystania z wyników pracy intelektualnej powstałych w ramach działalności Uczelni oraz innych członków Dolnośląskiej Rady Przedsiębiorczości i Nauki (DRPiN)

Członkowie DRPiN kierują się przekonaniem, iż podjęcie współpracy w zakresie objętym tym dokumentem, w granicach obowiązujących przepisów prawnych, stworzy podstawy do efektywnego wykorzystania wszelkich wyników pracy intelektualnej powstałych w związku z działalnością środowisk akademickich z uwzględnieniem uzasadnionych korzyści twórców, Uczelni oraz podmiotów bezpośrednio korzystających z wyników tej działalności (przedsiębiorców) i w efekcie pozwoli w interesie prywatnym oraz publicznym (zarówno regionu Dolnego Śląska, Polski jak i Unii Europejskiej) doskonalić sposoby realizacji zadań wynikających z art. 4 ust. 4 ustawy z 27 lipca 2005 r. Prawo o szkolnictwie wyższym (Dz. U. Nr 164, poz. 1365 ze zm.; zwanej w treści niniejszego Kodeksu – „Prawem o szkolnictwie wyższym”)

■ I. Zasady ogólne

Art. 1

1. Uczelnie współpracują z otoczeniem gospodarczym, w szczególności przez sprzedaż lub nieodpłatne przekazywanie wyników badań i prac rozwojowych przedsiębiorcom oraz szerzenie idei przedsiębiorczości w środowisku akademickim, w formie działalności gospodarczej wyodrębnionej organizacyjnie i finansowo od działalności, o której mowa w przepisach ustawy z 27 lipca 2005 r. Prawa o szkolnictwie wyższym.
2. Realizacja zadania wskazanego w ust. 1 obejmuje – zgodnie z podstawowymi zadaniami Uczelni – zwłaszcza działanie na rzecz społeczności lokalnych i regionalnych.
3. Określone przez niniejszy Kodeks zasady dotyczące Uczelni, stosuje się także do innych członków DRPiN, którzy podejmą współpracę objętą tym uregulowaniem, a także pozostałych podmiotów, które na zasadach uzgodnionych z DRPiN podejmą współpracę zgodną z celami tego przedsięwzięcia.

Art. 2

Kodeks niniejszy nie ogranicza ustawowej autonomii Uczelni wynikającej z postanowień Prawa o szkolnictwie wyższym, ani też nie prowadzi do zmiany zasad wynikających z innych obowiązujących przepisów, w tym uregulowania dotyczącego własności intelektualnej, zakres stosowania określonych niżej zasad wynika z suwerennej decyzji organów decyzyjnych poszczególnych Uczelni i innych członków DRPiN.

■ II. Stosunki pomiędzy Uczelniami - członkami DRPiN

Art. 3

1. Uczelnie podejmują na zasadzie wzajemności stałą współpracę mającą na celu realizację zadań wynikających z niniejszego Kodeksu i w tym celu zapewnią jej podstawy organizacyjne i finansowe w ramach posiadanych środków i możliwości.
2. Współpraca, o której mowa w ust. 1 koordynowana będzie przez DRPiN lub inny wskazany przez Uczelnię podmiot, a realizowana w ramach działań organów statutowych poszczególnych Uczelni w formach uzgadnianych wspólnie przez upoważnionych w tym celu przedstawicieli Uczelni.

Art. 4

Podstawowymi, ogólnymi celami współpracy Uczelni będzie:

- a/ wymiana doświadczeń umożliwiająca na zasadzie wzajemności efektywne wykorzystanie wypracowanych procedur w stosunkach wewnętrznych i zewnętrznych;
- b/ podejmowanie wspólnych przedsięwzięć w celu usuwania indywidualnych lub zbiorowych barier w zakresie objętym niniejszym Kodeksem, w szczególności dotyczących działań prowadzących do wdrażania innowacyjnych rozwiązań powstających w Uczelniach.
- c/ stworzenie podstaw formalnych i rzeczowych dla podejmowania efektywnej działalności gospodarczej, o której mowa w art. 1 Kodeksu i przepisach ustawy z 27 lipca 2005 r. Prawo o szkolnictwie wyższym;
- d/ sukcesywna ocena realizacji dotychczasowych dokonań;
- e/ ustalanie długoterminowych i bieżących planów działania w zakresie realizacji wskazanych w pkt. a/ - c/ zadań.

Art. 5

1. Realizując cele wskazane w art. 4 niniejszego Kodeksu oraz biorąc pod uwagę aktualnie istniejące bariery – Uczelnie, w pierwszym rzędzie, podejmą działania mające na celu upowszechnienie wiedzy dotyczącej własności intelektualnej w ramach swojej działalności oraz stworzą wspólną platformę wdrażania wyników pracy intelektualnej będących wynikiem ich działalności umożliwiającą wstępną ocenę ich praktycznej i ekonomicznej użyteczności.
2. Realizując zadanie określone w ust.1, Uczelnie będą kierowały następującymi celami – zasadami:
 - a/ koniecznością wdrożenia kształcenia studentów i kadry naukowej w zakresie podstawowej wiedzy dotyczącej ochrony i korzystania z dorobku intelektualnego;
 - b/ zapewnienie informacji i aktywnej promocji w społeczności akademickiej wiedzy z zakresu prawa własności intelektualnej – zwłaszcza poprzez ukazanie związku z pracami badawczymi i ich komercyjnymi wdrożeniami;
 - c/ zapewnienie dostępu do praktycznych informacji związanych z wykorzystaniem wyników pracy intelektualnej dla zainteresowanych, w tym informacji patentowej i z zakresu prawa autorskiego;
 - d/ jawnością procedur postępowania z wytworami intelektualnymi, w tym w zakresie kwestii przysługujących praw do poszczególnych przedmiotów własności intelektualnej i sposobów ich wykorzystania poprzez wdrożenie aktów wewnętrznych w po-

staci regulaminów wiążących pracowników, studentów oraz inne osoby zainteresowane udziałem w tych procedurach;

- e/ stworzeniem wewnętrznego systemu motywacji i permanentnego zachęcania do aktywności twórczej w kontekście własności intelektualnej, w tym zapewnienia wysokiego udziału twórców w korzyściach związanych z wykorzystaniem ich prac;
- f/ koniecznością piętnowania patologii w zakresie wdrażania wyników pracy intelektualnej – w tym zwłaszcza w odniesieniu do zjawiska plagiatu w sferze prawa autorskiego oraz przypisywania sobie wyników cudzych prac w sferze przedmiotów własności intelektualnej.

■ III. Stosunki wewnętrzne

Art. 6

1. Przez stosunki wewnętrzne w niniejszym Kodeksie rozumie się stosunki pomiędzy każdą z Uczelni a pracownikami, studentami, doktorantami oraz innymi osobami, których działalność intelektualna na podstawie ustawy lub umowy jest objęta zakresem realizowanych przez nią zadań.
2. Mając na względzie zapewnienie jawności skutków prawnych działalności osób wskazanych w ust. 1, Uczelnie wdrożą w swojej działalności uregulowanie wewnętrzne w postaci regulaminu korzystania z wyników pracy intelektualnej; akt ten powinien zawierać przynajmniej określenie:
 - a/ kręgu podmiotów, do których znajduje zastosowanie;
 - b/ zakresu przedmiotów własności intelektualnej objętych tą regulacją z uwzględnieniem specyfiki przedmiotów objętych wprost regulacją prawa autorskiego, prawa własności przemysłowej oraz innych, w tym „know-how” oraz podstawy, zakresu i chwili nabycia do nich przez Uczelnię uprawnień;
 - c/ organów kompetentnych w ramach działalności Uczelni do spraw wyników pracy intelektualnej;
 - d/ procedur zgłaszania i wdrażania poszczególnych kategorii wyników działalności intelektualnej;
 - e/ zasad wynagradzania twórców;
 - f/ zasad rozstrzygania ewentualnych sporów powstałych w związku ze stosowaniem regulaminu.

Art. 7

Załącznikiem do niniejszego Kodeksu jest regulamin wzorcowy korzystania z wyników pracy intelektualnej opracowany przez Komisję Prawną Zespołu ds. Przedsiębiorczości Akademickiej DRPiN na podstawie regulaminów stosowanych w działalności Akademii Medycznej im. Piastów Śląskich we Wrocławiu, Politechniki Wrocławskiej oraz Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu.

■ IV. Stosunki pomiędzy Uczelniami, twórcami a otoczeniem gospodarczym

Art. 8

1. Podstawą stosunków pomiędzy Uczelniami, twórcami a otoczeniem gospodarczym są stosunki umowne na podstawie których następuje odpłatne lub nieodpłatne przekazywanie wyników badań i prac rozwojowych przedsiębiorcom.
2. Podstawą decyzji w sprawie formy przekazania przedsiębiorcom dóbr intelektualnych, o których mowa w ust. 1 jest ocena możliwości ich efektywnego wykorzystania w ramach działalności Uczelni oraz w ramach działalności prowadzonej wspólnie przez innych członków DRPiN na podstawie niniejszego Kodeksu.
3. Jeżeli żadna Uczelnia współdziałająca w ramach DRPiN nie jest zainteresowana wykorzystaniem przysługujących jej praw majątkowych do pracowniczych lub innych na-

bytych w ramach statutowej działalności wyników pracy intelektualnej powstających w ramach ich działalności, pierwotnie uprawniony, bez nieuzasadnionej zwłoki, przenosi to prawo nieodpłatnie na twórcę wyniku pracy, a jeśli także twórca nie będzie zainteresowany nabyciem tych praw – na podmiot wskazany przez niego lub inny, który zagwarantuje wykorzystanie go zgodnie z celami niniejszego Kodeksu.

4. Umowy zawierane przez Uczelnię, w związku z którymi powstały lub mogą powstać dobra intelektualne, powinny przewidywać zapewnienie Uczelni odpowiednich praw do takich dóbr w proporcji uzasadnionej wniesionym przez nią wkładem oraz realizacją ogólnych celów wynikających z niniejszego Kodeksu.
5. Przy wykonywaniu praw do pracowniczych wyników pracy intelektualnej, Uczelnia i twórcy dbają o poszanowanie praw każdej strony; w umowach zawieranych z osobami trzecimi winny być odpowiednio zabezpieczone zarówno interesy twórców jak i Uczelni; zasada ta dotyczy odpowiednio wyboru przez studenta (doktoranta) tematyki pracy, będącej częścią bądź całością pracy badawczej realizowanej na zamówienie podmiotu zewnętrznego przez Uczelnię lub mającej istotne znaczenie dla Uczelni.
6. W oparciu o ustawę prawo własności przemysłowej, Uczelnia podejmą działania mające na celu zapewnienie fachowej obsługi rzeczników patentowych, sporządzających profesjonalnie dokumentację zgłoszeniową, dla rozwiązań technicznych, które powinny być chronione w Urzędzie Patentowym RP oraz w oparciu o Prawo autorskie – fachową opiekę nad ochroną praw autorskich.
7. Każdy twórca niepracowniczego dobra intelektualnego może zgłosić się do Uczelni z prośbą o udzielenie mu pomocy w zarządzaniu tym wynikiem; Uczelnia może udzielić pomocy odpłatnie lub nieodpłatnie w zamian za część udziałów w prawie do wyniku prac intelektualnych – strony obowiązane są w każdym przypadku podpisać umowę określającą ich prawa i obowiązki, a w przypadku podpisania umowy o wspólności prawa do dobra intelektualnego, określić udział stron w tym prawie.

■ V. Postanowienia końcowe

Art. 9

Dokument niniejszy został przyjęty do stosowania w działalności członków DRPiN z dniem (...).

Załącznik do Kodeksu dobrych praktyk w zakresie korzystania z wyników pracy intelektualnej powstałych w ramach działalności Uczelni oraz innych członków Dolnośląskiej Rady Przedsiębiorczości i Nauki (DRPiN)

Regulamin korzystania z wyników własności intelektualnej w (...)

Mając na względzie zadania Uczelni wynikające z ustawy z 27 lipca 2005 r. Prawo o szkolnictwie wyższym, w tym zwłaszcza przepisu art. 4 ust. 4 (Dz. U. Nr 164, poz. 1365 ze zm.), a także uregulowanie prawne dotyczące ochrony wyników działalności intelektualnej powstających w ramach działalności akademickiej ustala się, co następuje:

I. Zakres podmiotowy Regulaminu

§ 1

1. Regulamin korzystania z przedmiotów własności intelektualnej, zwany dalej „Regulaminem”, stosuje się do pracowników (...), zwanej w dalszej treści „Uczelnią”, zatrudnionych w ramach stosunku pracy, którzy w wyniku wykonywania obowiązków pracowniczych świadczą prace o charakterze intelektualnym.
2. Postanowienia Regulaminu dotyczą także doktorantów, studentów, dyplomantów, stypendystów krajowych i zagranicznych oraz innych osób uczestniczących w pracach badawczych i rozwojowych Uczelni, nie pozostających z Uczelnią, w stosunku pracy, jeżeli stanowi tak umowa zawarta z Uczelnią.
3. W odniesieniu do osób nie będących pracownikami Uczelni – Regulamin ma zastosowanie tylko, jeśli strony tak postanowią w umowie.

II. Zakres przedmiotowy Regulaminu

§ 2

Postanowienia regulaminu stosuje się do wyników pracy intelektualnej, zwanych łącznie „dobrami intelektualnymi”, rozumianymi jako podlegające ochronie prawnej: wynalazki, wzory użytkowe, wzory przemysłowe, znaki towarowe, topografie układów scalonych, know-how w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 30 czerwca 2000 r. Prawo własności przemysłowej (tekst jedn.: Dz. U. z 2003 r., Nr 119, poz. 1117 ze zm.); zwanej w dalszej treści „Prawem własności przemysłowej”), utwory, przedmioty praw pokrewnych w rozumieniu ustawy z 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jedn.: Dz. U. z 2006, Nr 90, poz. 631 ze zm.); zwanej w dalszej treści „Prawem autorskim”), bazy danych o cechach utworów oraz chronionych na podstawie ustawy z 27 lipca 2001 r. o ochronie baz danych (Dz. U. Nr 128, poz.1402 ze zm.), nowe odmiany roślin - w rozumieniu ustawy z dnia 24 listopada 1995 r. o nasiennictwie (tekst jedn. Dz. U. z 2007 r. Nr 41, poz. 271, ze zm. zwanej w dalszej treści „Ustawą o nasiennictwie”), materiały wyjściowe do hodowli roślin, nowe rasy i linie zwierząt, które uzyskały wpis do ksiąg zarodowych oraz materiałów biologicznych (obejmujących w szczególności mikroorganizmy, wirusy, tkanki i linie komórkowe zwierząt i roślin uzyskane przy zastosowaniu technik selekcyjnych i rekombinacji DNA oraz fragmenty komórek jak plazmidy, wektory fagowe, markery genetyczne i specyficzne fragmenty kwasów nukleinowych):

- a/ stworzonych przez osobę pozostającą z Uczelnią w stosunku pracy w czasie trwania tego stosunku,
- b/ stworzonych w czasie trwania stypendium naukowego, grantu uczelnianego i stażu naukowego,
- c/ uzyskanych na podstawie umowy o dzieło lub zlecenia zawartych między twórcą wyniku i Uczelnią,
- d/ uzyskanych przy pomocy Uczelni lub wykonywanych w ramach programów europejskich, jeżeli prawa majątkowe do nich zostały umownie przekazane Uczelni,

- e/ przeniesionych umownie na rzecz Uczelni przez twórcę na warunkach przewidzianych w niniejszym regulaminie.
- f/ uzyskanych przez studentów i doktorantów wykonujących prace grupowe, dyplomowe, doktorskie, jeżeli tak stanowi zawarta z nimi umowa lub regulamin studiów,
- g/ uzyskanych w rezultacie wykonywania na rzecz Uczelni innych umownych prac badawczych przez studentów, doktorantów lub też osoby trzecie, jeśli tak stanowią umowy,
- h/ przyjętych przez Uczelnię od osób trzecich na podstawie umowy – cesji praw.

■ III. Postanowienia szczegółowe dla różnych kategorii dóbr intelektualnych

§ 3

Utwory naukowe

1. Utworem naukowym jest rezultat naukowego procesu poznawczego posiadający cechy określone przez art. 1 Prawa autorskiego.
2. Twórcom pracowniczych utworów naukowych przysługują niezbywalne autorskie prawa osobiste.
3. Autorskie prawa majątkowe do utworu naukowego przysługują twórcy z następującymi ograniczeniami:
 - a/ jeśli w umowie o pracę nie postanowiono inaczej, Uczelni przysługuje na zasadach określonych w art. 14 Prawa autorskiego pierwszeństwo opublikowania utworu; twórcy przysługuje prawo do wynagrodzenia
 - b/ Uczelnia może bez odrębnego wynagrodzenia, korzystać z materiału naukowego zawartego w utworze naukowym oraz udostępniać ten utwór osobom trzecim, jeżeli to wynika z uzgodnionego przeznaczenia utworu lub zostało postanowione w umowie; w przypadku gdy Uczelnia umożliwia podmiotom trzecim odpłatne korzystanie z utworu, twórcy należy się wynagrodzenie zgodnie z zasadami określonymi w § 10 Regulaminu.

§ 4

Zasady publikacji utworów naukowych

1. Uczelnia zawiesza na czas nieograniczony wykonywanie przysługującego jej (z mocy ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych - art.14 ust.1/ prawa pierwszeństwa opublikowania pracowniczego utworu naukowego. Autor publikujący poza Uczelnią zobowiązany jest do umieszczenia w publikacji naukowej, obok nazwiska twórcy, pełnej nazwy Uczelni.
2. W uzasadnionych wypadkach Uczelnia będzie korzystać z przysługującego jej na mocy ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, prawa do pierwszej publikacji utworu naukowego; skorzystanie z uprawnienia może nastąpić na uzasadniony wniosek kierownika jednostki organizacyjnej, w której twórca jest zatrudniony – w takim wypadku publikacja utworu nastąpi na warunkach określonych w umowie zawartej z twórcą i Uczelnią, w której określone zostaną także zasady wynagradzania twórcy.
3. W przypadku, kiedy utwór naukowy pracownika publikowany jest we własnych wydawnictwach Uczelni, rozpowszechnianie utworu następuje na warunkach określonych każdorazowo w umowie wydawniczej zawartej między Uczelnią a autorem, zasadniczo nie później niż przed upływem sześciu miesięcy od dostarczenia przez twórcę utworu; umowa powinna określać zasady wynagradzania twórcy.
4. Jeżeli wydawca, u którego twórca złoży utwór pracowniczy, uzależnia jego opublikowanie od przeniesienia na jego rzecz w całości autorskich praw majątkowych, twórca obowiązany jest przed zawarciem takiej umowy uzyskać od ewentualnych współuprawnionych zezwolenie na przeniesienie praw autorskich w tym zakresie, w którym im przysługują; zasada ta nie dotyczy publikacji w czasopiśmie o obiegu międzynarodowym oraz w materiałach konferencyjnych, w zakresie uprawnień przysługujących Uczelni.
5. Pracownik nie może ujawnić informacji zawartych w utworze w przypadku, gdy takie

ujawnienie wiązałoby się z ryzykiem pozbawienia ochrony prawnej dóbr intelektualnych, takich jak wynalazki, wzory użytkowe, itp. lub niweczyłoby możliwość uzyskania patentów, praw ochronnych, itp., jeśli prawa te przysługiwałyby Uczelni na mocy niniejszego Regulaminu lub umowy o pracę lub innej odrębnej umowy.

§ 5

Utwory inne niż naukowe

1. Utworem innym niż naukowy – jest każdy utwór, nie mający cech utworu naukowego w rozumieniu § 3 ust. 1 niniejszego Regulaminu.
2. Autorskie prawa osobiste do utworów, których dotyczy ust. 1 służą twórcom; zastrzeżenie, iż przy realizacji swych praw – twórcy, których dotyczy niniejszy Regulamin – nie mogą naruszać interesów Uczelni.
3. Autorskie prawa majątkowe do utworów, o których mowa w ust. 1 – jeżeli zostały stworzone przez pracownika w wyniku wykonywania obowiązków ze stosunku pracy, a umowa nie stanowi inaczej na zasadach określonych w art. 12 - 13 Prawa autorskiego – służą Uczelni, chyba, że Uczelnia zrezygnuje z korzystania z tych praw.
4. Na wypadek wątpliwości ustala się, iż utworami, których dotyczy ust. 3 są jedynie utwory wykonane na polecenie przełożonego lub za zgodą pracownika objęte planem działalności pracodawcy.
5. W razie korzystania z przysługujących Uczelni praw majątkowych i uzyskania dochodu z komercjalizacji utworu, zobowiązana jest ona wypłacić twórcy utworu wynagrodzenie według zasad określonych w § 10 Regulaminu.

§ 6

Wynalazki, wzory użytkowe, wzory przemysłowe, topografie układów scalonych, nowe odmiany roślin, materiały wyjściowe do hodowli roślin, nowe rasy i linie zwierząt oraz materiały biologiczne

1. Wynalazkiem jest nowe w skali światowej, rozwiązanie techniczne, posiadające poziom wynalazczy i nadające się do przemysłowego stosowania.
2. Wzorem użytkowym jest nowe i użyteczne rozwiązanie o charakterze technicznym, dotyczące kształtu, budowy lub zestawienia przedmiotu o trwałej postaci.
3. Wzorem przemysłowym jest nowa i posiadająca indywidualny charakter postać wytworu lub jego części, nadana mu w szczególności przez cechy linii, konturów, kształtów, kolorystykę, strukturę lub materiał wytworu oraz przez jego ornamentację.
4. Topografią układu scalonego jest rozwiązanie polegające na przestrzennym, wyrażonym w dowolny sposób rozplanowaniu elementów, z których co najmniej jeden jest elementem aktywnym oraz wszystkich lub części połączeń układu scalonego (przez układ scalony rozumie się jedno- lub wielowarstwowy wytwór przestrzenny, utworzony z elementów z materiału półprzewodnikowego tworzącego ciągłą warstwę, ich wzajemnych połączeń przewodzących i obszarów izolujących, nierozdzielnie ze sobą sprzężonych, w celu spełniania funkcji elektronicznych).
5. W razie dokonania wynalazku, wzoru użytkowego, wzoru przemysłowego, topografii układu scalonego, określanych dalej „dobraми własności przemysłowej” w wyniku wykonywania przez twórcę obowiązków ze stosunku pracy, prawo do uzyskania patentu na wynalazek, prawa ochronnego na wzór użytkowy, prawa z rejestracji na wzór przemysłowy i topografię układu scalonego, przysługuje Uczelni, chyba że umowa dotycząca konkretnego rozwiązania stanowi inaczej.
6. Prawa własności przemysłowej, osiągnięte w związku z realizacją umów, których stroną jest podmiot zewnętrzny, regulują każdorazowo te umowy oraz umowy wewnętrzne zawierane pomiędzy twórcą i Uczelnią.
7. Prawa do dóbr własności przemysłowej przysługują twórcom, jeżeli wynalazek lub inne dobro, nie został dokonany w wyniku wykonywania obowiązków ze stosunku pracy albo realizacji innej umowy z udziałem Uczelni.
8. Pracownik może przenieść na Uczelnię, za jej zgodą prawa do dóbr własności przemysłowej

- wej, w stosunku do których Uczelnia nie nabyła praw na podstawie ustawy lub umowy.
9. W razie stworzenia dóbr własności przemysłowej przy pomocy Uczelni, Uczelnia ma prawo korzystać z tych dóbr we własnym zakresie, jeżeli pomoc Uczelni stanowiła bezpośredni warunek dokonania wynalazku. Pomocą w rozumieniu Regulaminu może być w szczególności poniesienie nakładów finansowych, technicznych lub udzielenie wskazań merytorycznych.
 10. Pracownik Uczelni, będący współtwórcą wynalazku, zarejestrowanego w innym podmiocie zewnętrznym, w którym wykorzystywane zostały informacje z zakresu prac badawczych, badawczo-rozwojowych itp. wykonywanych w ramach stosunku pracy, zobowiązany jest do informowania o tym fakcie drogą służbową wyznaczoną w tym celu jednostką Uczelni (zwaną dalej „jednostką wdrożeniową”), w formie pisemnej, w terminie dwóch miesięcy, od daty dokonania projektu wynalazczego.
 11. Każdy twórca wynalazku, powstałego w warunkach określonych w ust. 7 może zgłosić się do Uczelni z prośbą o udzielenie pomocy w zarządzaniu nim. Uczelnia może udzielić pomocy odpłatnie lub nieodpłatnie w zamian za część udziałów w prawie do patentu (prawa ochronnego/prawa z rejestracji).
 12. Każda umowa, w związku z realizacją której może zostać stworzone dobro własności przemysłowej, musi zawierać postanowienia dotyczące praw do tego dobra.
 13. Uczelnia w przypadkach, gdy ma współudział w prawie do dobra własności przemysłowej, zastrzega sobie prawo pierwokupu prawa do tego dobra od Twórców współuprawnionych.
 14. Twórcy pracowniczego dobra własności przemysłowej, w przypadku komercjalizacji rozwiązania przez Uczelnię, przysługuje prawo do wynagrodzenia na zasadach określonych w
 15. Ustalone niniejszym Regulaminem zasady dotyczące wynalazków i innych przedmiotów objętych regulacją Prawa własności przemysłowej, znajdują odpowiednie zastosowanie, z zachowaniem regulacji wprost ich dotyczącej, także do: nowych odmian roślin – w rozumieniu Ustawy o nasiennictwie, materiałów wyjściowych do hodowli roślin, nowych ras i linii zwierząt, które uzyskały wpis do ksiąg zarodowych oraz materiałów biologicznych – obejmujących w szczególności: mikroorganizmy, wirusy, tkanki i linie komórkowe zwierząt i roślin uzyskane przy zastosowaniu technik selekcyjnych i rekombinacji DNA oraz fragmenty komórek jak: plazmidy, wektory fagowe, markery genetyczne i specyficzne fragmenty kwasów nukleinowych.

§ 7

Rozwiązania innowacyjne stanowiące tajemnicę

1. Rozwiązaniem innowacyjnym jest dobro intelektualne w rozumieniu niniejszego Regulaminu, w tym dobro mające cechy utworu i/lub projektu wynalazczego (know-how), chronione tajemnicą, które przeznaczone zostało do komercjalizacji.
2. Kierownicy jednostek organizacyjnych Uczelni są odpowiedzialni, w zakresie objętym niniejszym regulaminem, za organizowanie i prowadzenie działalności podległych im jednostek w taki sposób, aby swoimi działaniami nie naruszały praw osób trzecich, ani nie umożliwiały naruszenia praw Uczelni.
3. Kierownicy jednostek organizacyjnych powinni w porozumieniu z kierownikami prac badawczych oraz promotorami doktorantów, określać, które informacje stanowią tajemnicę jednostki oraz ustalić środki niezbędne dla zachowania tajemnicy, w tym: określić imiennie osoby mające dostęp do wskazanych poufnych informacji oraz zobowiązać je na piśmie do zachowania tajemnicy w określonym czasie, przekazywać informacje poufne innym podmiotom wyłącznie z klauzulą poufności oraz wyraźnym zobowiązaniem do zachowania tajemnicy w określonym czasie.
4. Kierownicy jednostek organizacyjnych zobowiązani są, w odniesieniu do wyników pracy intelektualnej powstałych w Uczelni, do zapewnienia środków technicznych i organizacyjnych do przechowywania poufnych informacji i dokumentacji.
5. Informacje stanowiące know-how mogą być udostępniane innym podmiotom gospodarczym na podstawie odpłatnych umów licencyjnych.
6. Twórcy pracowniczego dobra własności przemysłowej, będącego przedmiotem „know

-how”, w przypadku komercjalizacji rozwiązania, przysługuje prawo do wynagrodzenia na zasadach określonych w § 10.

■ IV. Zgłaszanie dóbr własności przemysłowej

§ 8

1. Twórca nowego pracowniczego rozwiązania zobowiązany jest do niezwłocznego poinformowania o tym kierownika jednostki organizacyjnej, w której jest zatrudniony.
2. W sytuacji uznania celowości ochrony prawnej twórca rozwiązania jest zobowiązany do zgłoszenia go w Jednostce wdrożeniowej w formie pisemnej, w terminie 14 dni od daty jego dokonania, w uzgodnieniu z kierownikiem jednostki organizacyjnej, który decyduje wstępnie o celowości ubiegania się o ochronę prawną tego rozwiązania, a także o sposobie jego rozpowszechniania; decyzja kierownika jednostki może być zmieniona przez Rektora.
3. Zgłoszenie zawierające opis rozwiązania, powinno zostać dokonane na przewidzianym do tego celu formularzu, jeżeli w stworzeniu wynalazku lub wzoru użytkowego/wzoru przemysłowego uczestniczyło więcej osób, wszystkie one winny podpisać zgłoszenie i podać dane osobowe.
4. Twórca wyniku prac intelektualnych mającego cechy wynalazku, wzoru użytkowego lub wzoru przemysłowego jest zobowiązany do powstrzymania się od wszelkich działań związanych z publicznym ujawnieniem tego wyniku, w tym jakiegokolwiek publikowania, do dnia zgłoszenia rozwiązania w Urzędzie Patentowym i otrzymania z Urzędu Patentowego RP potwierdzenia zgłoszenia.
5. W sytuacji podjęcia decyzji przez Uczelnię o nie ubieganiu się o ochronę prawną rozwiązania i nie objęciu rozwiązania tajemnicą – Uczelnia zobowiązana jest, na żądanie twórcy, do nieodpłatnego przeniesienia prawa do patentu lub prawa ochronnego na jego rzecz.
6. Rejestr wynalazków i wszystkie sprawy związane z uzyskiwaniem patentów i innych praw wyłącznych prowadzi Jednostka wdrożeniowa.

■ V. Korzystanie z praw majątkowych do wyników pracy intelektualnej

§ 9

1. Własność intelektualna stanowiąca przedmiot praw Uczelni może być komercjalizowana poprzez:
 - a/ udostępnienie własności intelektualnej osobom trzecim za opłatą, w szczególności przez udzielenie im licencji do korzystania z dobra intelektualnego,
 - b/ przeniesienie praw na podmiot trzeci w zamian za ustaloną opłatę,
 - c/ utworzenie odrębnego podmiotu (spółki spin-off) w udziałem Uczelni, który będzie się zajmować komercjalizacją dobra intelektualnego.
2. Uprawnionym do zawierania umów w zakresie korzystania z praw majątkowych do wyników prac intelektualnych jest Rektor lub Prorektor ds. (...).
3. Do wyłącznej kompetencji Rektora lub Prorektor ds. (...) należy podejmowanie decyzji w zakresie udzielania upoważnienia firmom akademickim, do korzystania z dóbr intelektualnych, do których prawa przysługują Uczelni, a także do ustalania wysokości opłat z tytułu korzystania z tego upoważnienia, przy czym przez firmę akademicką rozumie się podmiot założony przez Uczelnię z udziałem jej pracowników.
4. Pracownik zobowiązany jest do współdziałania z Uczelnią, aby umożliwić maksymalnie efektywną komercjalizację dobra.
5. Uczelnia jest uprawniona do udostępniania osobom trzecim, wyników pracy intelektualnej stworzonych w warunkach, o których mowa w § 2, w szczególności dla działalności usługowej, produkcyjnej lub w formie ekspertyzy. Pracownikowi przysługuje prawo do wynagrodzenia na zasadach określonych w § 10.
6. Do czasu podjęcia przez Uczelnię decyzji co do sposobu wykorzystania pracowniczych wyników pracy intelektualnej, twórca obowiązany jest zachować je w tajemnicy, jednak

- nie dłużej niż 6 miesięcy od dnia ich zgłoszenia.
7. Jeżeli interes Uczelni wymaga utrzymania tych rozwiązań w tajemnicy przez okres dłuższy niż określony w ust. 6, Rektor może zawrzeć z twórcą stosowną umowę.
 8. Obowiązek zachowania tajemnicy spoczywa na twórcy także po ustaniu stosunku pracy, jeżeli nie minęły okresy wynikające z ust. 6 i 7.
 9. Przy publikacji wyniku nadającego się do komercjalizacji twórca jest zobowiązany do nieujawniania jego istoty w sposób umożliwiający osobom trzecim uzyskanie korzyści materialnych z gospodarczego wykorzystania wyniku.
 10. Pracownicze wyniki pracy intelektualnej mogą być przez ich autora wykorzystywane bez ograniczeń wyłącznie do jego działalności naukowej i dydaktycznej.
 11. Twórcy wyników, o których mowa w § 5, § 6 i § 7, nie wolno bez udziału upoważnionego przedstawiciela Uczelni lub pisemnej zgody Rektora podejmować żadnych zobowiązań wobec osób trzecich w zakresie gospodarczego wykorzystania dóbr intelektualnych, np. upoważniać do korzystania z takiego dobra na podstawie licencji, uczestniczyć w porozumieniach dotyczących komercjalizacji dobra, wykorzystywać go w działalności poza Uczelnią.
 12. Z chwilą ustania stosunku pracy twórca dobra intelektualnego do których prawa przysługują Uczelni:
 - a/ obowiązany jest przekazać Uczelni informację o posiadanych wynikach pracy intelektualnej,
 - b/ nie może bez wiedzy i zgody Uczelni wykorzystywać tych wyników do celów komercyjnych,
 - c/ przy wykorzystywaniu tych wyników w dalszej działalności naukowej winien mieć na uwadze prawa i interesy Uczelni.

■ VI. Zasady wynagradzania twórców dóbr własności intelektualnej

§ 10

1. Uczelnia wspiera innowacyjność i kreatywność swoich Pracowników przez przekazanie im części korzyści finansowych uzyskanych z praw przysługujących Uczelni do stworzonych przez nich dóbr intelektualnych, to jest z opłat licencyjnych, zapłaty za całkowite lub częściowe przeniesienie praw, z udziału Uczelni w korzyściach uzyskanych z umów o wspólności prawa, przekazywanych przez drugiego współuprawnionego.
2. Korzyści majątkowe uzyskane przez Uczelnię z tytułu korzystania z przysługujących Uczelni praw do dóbr intelektualnych, dzielone są następująco:
 - a/ korzyści majątkowe uzyskane przez Uczelnię z tytułu komercjalizacji pracowniczych wyników pracy intelektualnej, nie stanowiących dóbr własności przemysłowej, zwłaszcza utworów naukowych, programów komputerowych, know-how oraz innych wyników o których mowa w § 5 i § 7, dzielone są między twórcę dobra, zatrudniającą go jednostkę organizacyjną i Uczelnię, w proporcji: (..) % wartości uzyskanych korzyści stanowi wynagrodzenie twórców, pozostała część tych korzyści dzielona jest następująco: (..) % jednostka organizacyjna w której zostało dokonane dobro intelektualne, (..) % budżet centralny Uczelni;
 - b/ korzyści majątkowe uzyskane przez Uczelnię z tytułu komercjalizacji przysługujących Uczelni praw do wynalazków, wzorów użytkowych, wzorów przemysłowych i topografii układów scalonych, dzielone są następująco: (..) % wynagrodzenie twórców, (...) % jednostka organizacyjna w której pochodzi twórca, (...) % budżet centralny Uczelni.
3. W przypadku, gdy wdrażanie lub korzystanie z wynalazku lub wzoru użytkowego, wymagać będzie nadzoru nad aspektami technicznymi, prawnymi bądź administracyjnymi tego dobra, prowadzonego przez osoby z grona Twórców bądź też przez innych pracowników Uczelni, Rektor lub Prorektor ds. (...), na wniosek Dziekana/Kierownika jednostki organizacyjnej i/lub twórcy, może przyznać tym osobom nagrody za współudział

we wdrożeniu w wysokości do (...)%, z puli stanowiącej budżet centralny Uczelni.

4. Wynagrodzenie o którym mowa w ust. 2 wypłaca się przez cały okres uzyskiwania korzyści finansowych, jednak nie dłużej niż trwa ochrona praw wyłącznych.
5. Wypłata wynagrodzenia winna nastąpić w ciągu miesiąca od daty wpływu środków finansowych na konto Uczelni.
6. Twórca ma prawo złożyć wniosek o zawarcie z nim umowy o wynagrodzenie, w tym również na zasadach odbiegających od ustaleń zawartych w ust. 2, w szczególności, gdy dokonanie wynalazku, utworu, programu komputerowego lub rozwiązania innowacyjnego nastąpiło bez lub z niewielkim zaangażowaniem potencjału badawczego Uczelni.
7. W sytuacji uzyskania przez Uczelnię dochodów z tytułu korzystania z wynalazku, wzoru użytkowego, utworu, programu komputerowego lub rozwiązania innowacyjnego we własnym zakresie, w tym również z tytułu sprzedaży przez Uczelnię wyrobów zawierających te rozwiązania lub z tytułu świadczenia przez Uczelnię usług na rzecz osób trzecich przy wykorzystaniu tych rozwiązań, Uczelnia wypłaca twórcy wynagrodzenia określone w zawartej z nim umowie, akceptowanej przez Prorektora ds. (...), zawieranych pomiędzy twórcą i kierownikiem jednostki organizacyjnej Uczelni wdrażającej wynalazek lub inne dobro, uzyskującej korzyści.
8. W sytuacji, gdy utwór, program komputerowy, projekt wynalazczy lub rozwiązanie innowacyjne wykorzystywane jest przez Uczelnię wyłącznie do celów badawczych lub dydaktycznych twórcy tego rozwiązania wynagrodzenie nie przysługuje.
9. Twórcy, który zostaje zatrudniony w spółce spin-off lub staje się jej udziałowcem, prawo do wynagrodzenia od korzyści uzyskanych z komercjalizacji regulują dokumenty wewnętrzne Spółki.

■ VII. Postanowienia wspólne dotyczące pracowniczych i niepracowniczych wyników pracy intelektualnej

§ 11

1. Umowy zawierane przez Uczelnię, w związku z którymi powstały lub mogą powstać dobra intelektualne, powinny przewidywać zapewnienie Uczelni odpowiednich praw do takich dóbr.
2. Przy wykonywaniu praw do pracowniczych wyników pracy intelektualnej zarówno Uczelnia jak i twórca winni zachować dbałość o poszanowanie praw drugiej strony; realizacja tej zasady odbywa się przede wszystkim przez odpowiednią redakcję umów zawieranych z osobami trzecimi, w których to umowach winny być odpowiednio zabezpieczone zarówno interesy twórców jak i Uczelni.
3. Umowy o wykonanie prac naukowo-badawczych zawierane z podmiotami zewnętrznymi muszą określać stronę umowy uprawnioną do korzystania z wyników pracy intelektualnej, przy czym należy zapewnić Uczelni co najmniej prawo do współwłasności tych wyników.
4. Jeżeli wyniki pracy, o której mowa w ust. 2 powstają w trakcie realizacji pracy wykonywanej przez zespół, w którym poza pracownikami Uczelni, biorą także udział inne osoby, kierownik zespołu odpowiedzialny jest za podpisanie z tymi osobami umowy zabezpieczającej prawa majątkowe do wyników pracy intelektualnej na rzecz Uczelni.
5. Uczelnia zmierza do zapewnienia sobie odpowiednich praw do dóbr intelektualnych stworzonych w pracach dyplomowych, magisterskich i doktorskich, przy pomocy Uczelni, na podstawie umów zawieranych przez upoważnionego kierownika jednostki organizacyjnej w imieniu Uczelni ze studentem, doktorantem i stypendystą.
6. Dobro intelektualne uzyskane przez nauczyciela akademickiego w związku z prowadzeniem czynności promotora pracy magisterskiej lub doktorskiej stanowi przedmiot, do którego stosuje się odpowiednie przepisy o twórczości pracowniczej – zarówno w zakresie własności artystycznej, naukowej i literackiej, jak i własności przemysłowej.
7. Uczelnia stwarza studentom, doktorantom możliwość wyboru tematyki prac grupowych, dyplomowych, doktorskich i innych.

8. W przypadku wyboru przez studenta (doktoranta) tematyki pracy, będącej częścią bądź całością pracy badawczej realizowanej na zamówienie podmiotu zewnętrznego przez Uczelnię lub mającej istotne znaczenie dla Uczelni, zawarcie umowy o przeniesienie praw majątkowych do wyników, zawartych w tych pracach, na rzecz Uczelni jest obligatoryjne.
9. Uczelnia zawierając umowy dotyczące krajowych lub zagranicznych stażów lub stypendiów dla pracowników Uczelni, zastrzega sobie prawo do określenia w umowach podmiotu uprawnionego do wyników pracy intelektualnej osiągniętych w czasie stażu lub stypendium oraz warunków wykorzystania praw, do tych wyników.
10. Jeżeli Uczelnia nie jest zainteresowana wykorzystaniem przysługujących jej praw majątkowych do pracowniczych wyników pracy intelektualnej jest zobowiązana stosowną umową przenieść to prawo na twórcę wyniku pracy.
11. Umowy ze Sponsorem, rozumianym jako osoba lub organizacja zewnętrzna w stosunku do Uczelni, wspierająca działalność zespołów badawczych, przez dostarczenie środków finansowych na badania lub inne działania mogące skutkować powstaniem dobra intelektualnego winna określać zasady dotyczące przysługiwania praw do wyników pracy intelektualnej osiągniętych w związku z realizacją umów zawartych ze Sponsorem z uwzględnieniem każdorazowo twórczego wkładu Pracowników Uczelni w ich powstanie.
12. Umowy ze Sponsorem, przedstawiane do akceptacji Rektorowi lub Prorektorowi ds. (...) winny zawierać w szczególności postanowienia odnośnie praw do publikacji wyniku, ubiegania się o patenty lub inne prawa wyłączne, ich komercjalizacji i podziału zysków z tej komercjalizacji między stronami umowy.
13. W oparciu o Prawo własności przemysłowej, Uczelnia zapewnia fachową obsługę rzeczników patentowych, sporządzających profesjonalnie dokumentację zgłoszeniową – dla rozwiązań technicznych, które powinny być chronione w Urzędzie Patentowym RP oraz w oparciu o Prawo autorskie - opiekę nad ochroną praw autorskich.
14. Każdy twórca niepracowniczego dobra intelektualnego może zgłosić się do Uczelni z prośbą o udzielenie mu pomocy w zarządzaniu tym wynikiem; Uczelnia może udzielić pomocy odpłatnie lub nieodpłatnie w zamian za część udziałów w prawie do wyniku prac intelektualnych – strony obowiązane są w każdym przypadku podpisać umowę określającą ich prawa i obowiązki, a w przypadku podpisania umowy o wspólności prawa do dobra intelektualnego określić udział stron w tym prawie.
15. Jeżeli twórca niepracowniczego wyniku pracy intelektualnej ma tylko część udziału w wyniku intelektualnym, którego pozostała część ma charakter pracowniczy może przekazać swój udział Uczelni do korzystania, przeniesienia na nią prawo do tego wyniku lub zawrzeć umowę o wspólności prawa do wyniku pracy.

■ VIII. Postanowienia końcowe

§ 12

1. Postanowienia Regulaminu dotyczące twórców wyników prac intelektualnych mają także odpowiednie zastosowanie do współtwórców. Współtwórcy obowiązani są do uzgadniania swojego stanowiska w sprawach ich dotyczących i wyznaczania pełnomocnika do reprezentowania ich interesów wobec Uczelni.
2. Decyzje w sprawach objętych Regulaminem podejmuje w imieniu Uczelni Rektor lub Prorektor ds. (...).
3. Na wypadek pojawienia się sporów pomiędzy Uczelnią i twórcami dotyczących realizacji zasad wynikających z niniejszego Regulaminu, strony wstępnie podejmą próbę ugodowego załatwienia tego sporu poprzez odwołanie się do rozstrzygnięcia mediatora powołanego przy DRPiN lub w inny uzgodniony polubowny sposób.
4. Naruszenie postanowień niniejszego Regulaminu może spowodować niezależnie od innych skutków – zastosowanie przepisów o odpowiedzialności uregulowanej Kodeksem pracy i w przepisach wskazanej na wstępie ustawy Prawo o szkolnictwie wyższym.
5. Regulamin niniejszy obowiązuje od dnia (...) – uchylając dotychczasowe regulacje obowiązujące w Uczelni sprzeczne z jego treścią.

■ Wrocław Sunrise – Studenci, Nauka i Biznes

■ Wschód Słońca – czyli początek

We Wrocławiu są doskonałe warunki do nauki i rozwoju własnego przedsiębiorstwa. Wiemy o tym my, studenci, którzy w czerwcu 2008 roku wystąpiliśmy z projektem Wrocław Sunrise. Naszą misją jest budowanie kontaktów pomiędzy światem nauki i biznesu. Wschód Słońca to symbol nowego dnia i nowych nadziei związanych ze ścisłą współpracą przemysłu ze środowiskiem naukowym.

■ Zespół

W projekcie Wrocław Sunrise najważniejsi są ludzie. Nie bez przyczyny od początku trwania projektu łączyliśmy studentów z najróżniejszych wrocławskich uczelni. Najważniejsze są wspólne plany i idee, które w naszym mieście udaje nam się stopniowo realizować.

■ Konferencja Wyzwania Biznesu rzucone Nauce

W listopadzie 2008 roku zorganizowaliśmy konferencję pod hasłem „Wyzwania biznesu rzucone nauce”. Konferencja uzyskała patronat Wojewody Dolnośląskiego – pana Marka Łapińskiego. Wzięli w niej udział studenci, doktoranci i przedsiębiorcy z Dolnego Śląska. Konferencja była okazją by zdobyć informacje na temat korzyści jakie płyną z Transferu Technologii oraz by spotkać się z osobami, które zajmują się tym na co dzień.

■ Media Sunrise

Od stycznia 2009 roku prowadzimy aktywną kampanię filmową, której celem jest promocja naukowców z Dolnego Śląska. Dzięki swojej ciężkiej pracy i współpracy w ramach zespołu osiągnęli oni wyniki, którymi warto podzielić się z szerszym gronem odbiorców. Mamy nadzieję, że dotrzemy z nimi zwłaszcza do licealistów i studentów, którym pomożemy uwierzyć, że marzenia można zrealizować, wystarczy tylko ciężka praca.

■ Network Sunrise

Rozpoczęliśmy współpracę z dwiema uczelniami: Uniwersytetem Wrocławskim i Politechniką Wrocławską. Działania mają na celu przygotowanie, a następnie realizację projektu budowy sieci współpracy pomiędzy przedstawicielami nauki i biznesu z regionu. Projekt finansowany będzie w ramach Funduszy Europejskich – Program Operacyjny Kapitał Ludzki.

Firmy akademickie

■ 4.1 Firmy produkcyjne

AIP – FKsystems

53-345 Wrocław
ul. Komandorska 118/120
p. 11 bud. B/L
tel. + 48 790 536 867

www.fksystems.pl



■ **Rok założenia:** 2009

■ **Branża:** produkcja (elektronika)

■ **Opis działalności**

FKsystems działa na pograniczu branż: elektroniki i informatyki. Głównym obszarem aktywności firmy jest projektowanie i produkcja sterowników mikroprocesorowych, także z możliwością integracji z komputerem lub siecią GSM. Produkty FKsystems charakteryzują się wysoką jakością, niezawodnością i ergonomią. Firma oferuje również dedykowane rozwiązania wraz z ich kompleksową obsługą (projekt, produkcja seryjna, serwis). FKsystems specjalizuje się w sterownikach: reklam świetlnych, oświetlenia, kontroli dostępu.

■ **Informacja o przedsiębiorcach**

- **Tomasz Feliksik** – student Wydziału Elektroniki i Telekomunikacji Politechniki Wrocławskiej, od 2004 roku związany z systemami embedded. W trakcie studiów zrealizował wiele projektów komercyjnych, zajmował się również organizacją pracy serwisu jednego z wrocławskich producentów elektroniki. Przed założeniem FKsystems zawodowo zajmował się projektowaniem i wdrażaniem do produkcji seryjnej mikroprocesorowych systemów powiadamiania poprzez sieć GSM.
- **Mariusz Karabanowicz** – student Informatyki Wydziału Podstawowych Problemów Techniki na Politechnice Wrocławskiej, specjalność Algorytmy i Systemy Informatyczne. Posiada – poparte m.in. projektami zrealizowanymi dla sklepu internetowego działającego na rynku europejskim -doświadczenie w projektowaniu oprogramowania oraz baz danych.

FlagiFirmowe.pl

45-044 Opole
ul. Sempołowskiej 1
tel. + 4877 547 13 32

www.flagifirmowe.pl

FlagiFirmowe.pl
PRODUCENT FLAG

■ **Rok założenia:** 2008

■ **Branża:** produkcja (flagi firmowe, reklama outdoor)

■ **Opis działalności**

Firma świadczy usługi w dziedzinie projektowania i produkcji flag reklamowych stanowiących czytelny komunikat, współtworzący wizerunek i świadomość marki. Flagi Firmowe to także producent, kreator i dystrybutor materiałów reklamowych i promocyjnych. Firma współpracuje m.in. z tak znaczącymi partnerami jak: Nokia, Allianz, LG, Hyundai, Radio Eska, Asus, Uniwersytet Opolski, Deutsche Bank, PKO Inwestycje, PCK, Peugeot, AZS.

■ **Informacja o przedsiębiorcy**

■ **Radosław Soperczak** – absolwent Uniwersytetu Wrocławskiego (kierunek Administracja) i student Wydziału Prawa na Uniwersytecie Opolskim. Na co dzień pasjonat sportu i biznesu. Doświadczenie zdobywał w szeregach opolskiego SF BCC. Pomysłodawca, współwłaściciel i manager marek: FootballAcademy.pl, FlagiFirmowe.pl oraz 12stopni.pl. Uczestnik seminariów i konferencji poświęconych biznesowi i nowym technologiom. Obserwator rynku mediów oraz procesów budowania marki. Ambitny perfekcjonista, który w świecie biznesu realizuje swoje cele osobiste i zawodowe. Współzałożyciel stowarzyszenia Opolski Klub Biznesu.

Lasertex Przedsiębiorstwo Wdrażania Postępu Naukowo-Technicznego Sp. z o.o.

51-506 Wrocław
ul. Radzionkowska 17
tel./fax + 4871 346 66 84

www.lasertex.com.pl

■ **Rok założenia:** 1989

■ **Branża:** produkcja (laserowe systemy pomiarowe, systemy pomiarowe z akwizycją danych, sterowniki mikroprocesorowe)

■ **Opis działalności**

Badania naukowe i produkcja w dziedzinie interferometrii laserowej. Produkcja interferometrów do badania geometrii maszyn, opracowania specjalnych układów interferometrycznych: do atestacji sond pomiarowych, do badania przekładni śrubowo-toczących, wyposażenie laboratoriów badawczych. Opracowanie systemów pomiarowych w zakresie subnanometrowym dla przemysłu półprzewodnikowego. Produkcja etalonów częstotliwości w zakresie optycznym (wzorce He-Ne/J2). Opracowania naukowe.

■ **Osiągnięcia firmy**

1. Nagroda Prezesa Rady Ministrów za Wybitne Osiągnięcie Naukowo-Techniczne 2001 – systemy są eksportowane do 14 krajów świata
2. Opracowanie liniatu laserowego LL10 dla Centrum Badawczego Philips na opracowanie nowej generacji pozycjonerów o nanometrycznej rozdzielczości dla przemysłu półprzewodnikowego – rozwiązanie zgłoszone przez NOT do Nagrody Prezesa Rady Ministrów za 2006 rok. Firma wygrała innowacyjnością rozwiązania w konkurencji z Zeissem i Agilentem (Hewlett-Packard)
3. Opracowanie laserowego czujnika przemieszczeń poprzecznych – zastosowano w interferometrach.
4. Opracowanie laserowego wzorca częstotliwości na bazie lasera He-Ne, J2 – wdrożenie (miedzy innymi w GUM, Zeiss, Słowenia)
5. Opracowanie modelu interferometru jednoczęstotliwościowego ze światłowodowym prowadzeniem wiązki laserowej.
6. Opracowanie i wdrożenie laserowych stanowisk badawczych przekładni śrubowo-toczących.
7. Wielosiowe układy interferometryczne z detekcją homodynową wdrożenia: Philips Centrum Badawcze Eindhoven, Uniwersytet w Rijce, Chorwacja, Klatencor, Kalifornia.

■ **Informacja o przedsiębiorcy**

■ **Dr inż. Janusz Rzepka** – Prezes Zarządu jest autorem 40 prac naukowych z dziedziny interferometrii laserowej, w tym 4 patentów. W Politechnice Wrocławskiej od 1984 roku zajmował się laserowymi systemami diagnostyki plazmy, technologicznymi zastosowaniami mikrofal dużej mocy, laserowymi wzorcami częstotliwości 632, 8 nm i 543 nm, laserowa technika pomiarowa. W latach 1986–1987 z-ca ds. naukowo-technicznych, współwłaściciel firmy „Plazmatronika”, zajmował się opracowaniem generatorów mikrofalowych do zastosowań technologicznych, między innymi do technologii produkcji światłowodów MCVD. W latach 2000–2005 jako dyrektor naukowo-techniczny i współwłaściciel firmy naukowo-badawczej ALMAG w Rzymie prowadził prace związane z zastosowaniem mikrofal do systemów osuszania i renowacji zabytków, prace między innymi w Bazylice Św. Piotra w Rzymie. Od 1989 roku jest Prezesem Zarządu i współwłaścicielem Lasertex Sp. z o. o. gdzie prowadził prace badawcze nad opracowaniem układów stabilizacji laserów gazowych i półprzewodnikowych (VCSEL), układów interferometrów laserowych, opracowanie interferometrów do badania geometrii maszyn (export do 14 krajów świata).

Luxon Sp. z o.o.

**51-166 Wrocław
ul. Krzywoustego 85b
tel./fax + 4871 348 05 39**

www.luxon.pl

■ **Rok założenia:** 2008

■ **Branża:** produkcja (technologia LED, oświetlenie biurowe, przemysłowe, specjalistyczne)

■ **Opis działalności**

Firma Luxon produkuje oświetlenie w oparciu o technologię LED. Swoją działalność opiera na projektowaniu oraz produkcji lamp na bazie wyselekcjonowanych diod o najwyższej efektywności. Zapewniamy nowoczesne oświetlenie LED dla biur, przemysłu, budynków publicznych, oraz specjalistyczne oświetlenie o charakterystycznych wymaganiach. Jesteśmy pierwszą firmą w Polsce oferującą sprawdzone lampy zastępujące świetlówki, zarówno natynkowe, jak i w sufitach podwieszanych. W procesie dostarczania wysokiej jakości innowacyjnych produktów Luxon współpracuje z naukowcami, uczelniami technicznymi, jednostkami i firmami R&D, co bezpośrednio wpływa na jakość oraz wytwarzanie używanych diod. Luxon zrealizował oświetlenie biurowe dla zarządu Lukas Bank S.A. oraz Arcelor Mittal Poland S.A., specjalistyczne oświetlenie dla ekspozycji i pomieszczeń muzealnych w Kazimierzu Dolnym. Ponadto ma na swoim koncie niekonwencjonalne projekty jak oświetlenie nowoczesnych kiosków na Krakowskim Przedmieściu w Warszawie czy niebo o powierzchni ponad 200 m².

■ **Informacja o przedsiębiorcach**

■ **Maciej Szott** – Prezes Zarządu,

■ **Marek Ostrowski** – Wiceprezes Zarządu,

właściciele spółki, studenci Uniwersytetu Wrocławskiego.

MINERAL Sp. j. M. Duda – A. Maślanka

*57-521 Gorzanów
ul. Nadrzeczna 4a
tel. + 4871 372 45 45*

www.mineral.pl



■ **Rok założenia:** 1990

■ **Branża:** produkcja (wody mineralne, napoje bezalkoholowe, napoje funkcjonalne)

■ **Opis działalności**

MINERAL jest producentem naturalnych wód mineralnych oraz napojów bezalkoholowych na bazie artezyjskich źródeł położonych w obrębie złoża wód leczniczych w Gorzanie k/Polanicy Zdroju. Marki własne firmy:

- naturalna woda mineralna – Mineral Zdrój, Familijna
- napoje bezalkoholowe – Mineral, Capri
- napoje funkcjonalne – Mineral Active, Mineral Balance, Mineral Beauty

MINERAL posiada wdrożony System Zarządzania Jakością ISO 9001:2000 oraz HACCP – certyfikaty TUV Nord. Firma kooperuje z wielkimi sieciami handlowymi, obsługuje instytucje samorządowe i administracji państwowej (policja, wojsko). Wspólnie z producentami ekstraktów roślinnych współtworzy projekty innowacyjnych napojów funkcjonalnych. Firma współpracuje z uczelniami ekonomicznymi, m.in. organizując praktyki studenckie oraz umożliwiając studentom realizację prac dyplomowych.

■ **Informacja o przedsiębiorcy**

- **Marek Duda** – współwłaściciel, dr nauk ekonomicznych, adiunkt w Wyższej Szkole Bankowej we Wrocławiu, autor kilkudziesięciu publikacji. Prowadzi zajęcia dla studentów ze statystyki oraz seminarium dyplomowe ukierunkowane na praktykę ekonomiczną, w tym tematykę związaną z własną działalnością gospodarczą.

MP2

Pol Marcin, Przewoźniczek Michał
54-413 Wrocław
ul. Klecińska 125
tel. + 4871 733 04 81; + 4871 733 04 82

www.mp2.pl



Technologie informatyczne

■ **Rok założenia:** 2004

■ **Branża:** produkcja (oprogramowanie, robotyka, sztuczna inteligencja, obsługa informatyczna)

■ **Opis działalności**

Firma MP2 realizuje przedsięwzięcia wykorzystujące najnowsze zdobycze nauki i techniki. W tym zakresie mieszczą się m.in. wizyjne systemy pomiarowe i kontroli jakości, systemy sterujące robotami, systemy obliczeniowe (często zawierające w sobie algorytmy ewolucyjne lub sieci neuronowe). Dostarczanie wysokiej jakości oprogramowania i rozwiązań przemysłowych oraz realizacja projektów o szczególnej skali trudności, to specjalność MP2.

Firma posiada obecnie cztery działy: IQTech (realizacja projektów badawczych z pogranicza nauki i techniki), Software (produkcja oprogramowania), Web (produkcja systemów obsługiwanych przez przeglądarki), Protection (ochrona serwisowa, nadzór nad serwerami).

Wybrane – wykonane, bądź aktualnie wykonywane – projekty MP2:

- System kontroli jakości powierzchni felg samochodowych KoJaK, wraz z robotem dokonującym zbiórki informacji.
- Systemy sterujące wieloramiennymi robotami pomiarowymi produkowanymi przez firmę Oxford Diffraction Poland. Taki system steruje m.in. 6-ramiennym robotem służącym do pomiarów krystalograficznych znajdującym się w Europejskim Ośrodku Badań Jądrowych CERN pod Genewą.
- Automatyczne systemy magazynowe (system ADALiS, łączący ze sobą m.in. elementy robotyki, rozproszonego systemu bazodanowego, bioidentyfikację).

■ **Informacja o przedsiębiorcach**

- **Marcin Pol** – współwłaściciel MP2, informatyk, absolwent Wydziału Elektroniki Politechniki Wrocławskiej, Honorowy Przewodniczący i założyciel Koła Naukowego SKN-ISA2. W czasie jego działalności w Kole reprezentacja Politechniki Wrocławskiej zdobyła kwalifikację na Mistrzostwa Świata w Piłce Nożnej Robotów „RoboCup-2002” w Japonii.
- **Michał Przewoźniczek** – współwłaściciel MP2, informatyk, absolwent Wydziału Elektroniki Politechniki Wrocławskiej, doktorant na Wydziale Informatyki i Zarządzania, autor prac z zakresu wykorzystania sztucznej inteligencji do organizacji przepływu informacji w szkieletowych sieciach komputerowych.

PWWiU Pro Animali Sp. z o.o.

50-375 Wrocław

ul. Norwida 31

tel./fax + 4871 320 10 04; + 48609 020 769

www.proanimali.com

■ **Rok założenia:** 1989

■ **Branża:** produkcja (surowice odpornościowe, biopreparaty diagnostyczne, doradztwo weterynaryjne)

■ **Opis działalności**

Spółka Pro Animali zajmuje się produkcją surowic odpornościowych dla cieląt i prosiąt, dostarczaniem krwi jałowej do pożywek bakteriologicznych i testów serologicznych, produkcją biopreparatów diagnostycznych (dopełniacz króliczy, osocze krwi barana). Istotną częścią działalności Spółki jest doradztwo weterynaryjne w zakresie rozwiązywania problemów stad bydła mlecznego, monitoring laboratoryjny i opracowywanie programów poprawy stanu zdrowia krów. Prowadzony jest profesjonalny nadzór nad odpornością cieląt, w tym celu produkowane są m.in. siaromierze (kolostrometry) oraz testy zmętnieniowe do kontrolowania odporności siarowej cieląt. Spółka przeprowadza szkolenia dla lekarzy weterynarii i hodowców z zakresu problemów metabolicznych bydła, problemów odporności cieląt, chorób cieląt oraz ochrony zdrowia stad bydła. Osiągnięcia firmy

- Produkcja surowicy odpornościowej Somnubovin® dla cieląt,
- wieloletnia współpraca z laboratoriami diagnostyki medycznej i weterynaryjnej z wielu regionach Polski,
- współpraca z Uniwersytetem Przyrodniczym we Wrocławiu w zakresie szkoleń dla lekarzy weterynarii i hodowców bydła.

■ **Informacja o przedsiębiorcy**

■ **Tadeusz Stefaniak** – Pezes, lekarz weterynarii, profesor Uniwersytetu Przyrodniczego we Wrocławiu, przewodniczący Sekcji Neonatologii Polskiego Towarzystwa Nauk Weterynaryjnych, autor/współautor 197 prac naukowych, 1 patent, staże i wizyty na uniwersytetach i instytutach naukowych w Beer Sheva, Berlinie, Brnie, Hanowerze, Kopenhadze, Theix, West Lafayette, Wiedniu. Wykłada m.in. prewencję weterynaryjną, etologię i dobrostan zwierząt, doradztwo weterynaryjne, immunologię. Zajęcia także w języku angielskim. Badania: neonatologia, profilaktyczne zastosowania przeciwciał, szczepionki podjednostkowe dla zwierząt.

PTAKLESS Paweł Biełous

50-064 Wrocław

ul. Świdnicka 5/ 12

tel. + 48 603 602 690, fax + 4871 341 76 46

www.ptakless.pl

■ **Rok założenia:** 2005

■ **Branża:** produkcja (systemy nowoczesnych blokad i zabezpieczeń przed ptakami)

■ **Opis działalności**

PTAKLESS oferuje najnowszej generacji zabezpieczenia przed ptakami.

Nieograniczony terytorialnie problem ptaków na obszarach miejskich przez dziesięciolecia nie był traktowany poważnie i nie podlegał jednoznacznie żadnej dziedzinie, czy dyscyplinie, a w efekcie był zaniedbywany. Stosowane na skalę światową tzw. kolce (spikes) były jedynym w praktyce oferowanym i często niezadawalającym rozwiązaniem.

PTAKLESS połączył skuteczność, funkcjonalność i estetykę we własnych, innowacyjnych rozwiązaniach.

Charakterystyka rozwiązań PTAKLESS:

■ brak ostrych elementów, pełne bezpieczeństwo dla ludzi i ptaków, lekkie konstrukcje z szerokimi możliwościami modyfikacji, praktyczne w montażu i użytkowaniu, niepodatne na zabrudzenia i uszkodzenia, minimalizujące wpływ na estetykę zabezpieczanych miejsc, idealne dla zabezpieczeń obiektów zabytkowych, miejskich obiektów użytkowych (hotele, szpitale, dworce, centra handlowe), ale także dla domów mieszkalnych.

PTAKLESS – laureat konkursu dla innowacyjnych firm, organizowanego przez Wrocławskie Centrum Transferu Technologii (WCTT) przy Politechnice Wrocławskiej (2006 r.), specjalna nagroda prezydenta Wrocławia (2006 r.), nagroda „Produkt z przyszłością 2007” w konkursie „Cent For Future”, przyznana przez redakcję Polish Market i Marszałka Województwa Dolnośląskiego (2007 r.).

PTAKLESS pozostaje w ścisłym kontakcie z WCTT przy Politechnice Wrocławskiej oraz Działem Nauki Politechniki Wrocławskiej, posiada własne zgłoszenia patentowe w kraju i za granicą, posiada kolejne, nowe rozwiązania w opracowaniu, a w trzecim kwartale b.r. planowane jest uruchomienie przemysłowej linii produkcyjnej dla udoskonalonej wersji zabezpieczeń.

Urzędy miejskie, Uniwersytet, Teatry, NOT, zarządcy nieruchomości, firmy i osoby prywatne to tylko przykładowi zleceniodawcy korzystający z pełnego zakresu oferowanego przez PTAKLESS,

■ **Informacja o przedsiębiorcy**

■ **Paweł Biełous** – właściciel. Wykorzystał szeroko zakrojone międzynarodowe kontakty do zebrania wiedzy na temat bardzo wąskiej, mało znanej i zbadanej dziedziny, dotyczącej problemu masowego zasiedlania przez ptaki obszarów miejskich i narastającej w tym kierunku migracji ptaków. Na bazie zgromadzonej wiedzy, w połączeniu z zapotrzebowaniem, własnymi pomysłami oraz doświadczeniami czerpanymi bezpośrednio z praktyki zastosowań, opracował, opatentował i stosuje oraz oferuje z sukcesem własne rozwiązania.

■ 4.2 Firmy usługowe

■ **3arrow Grzegorz Skorupa Bartosz Boguszewski s.c.**

54-072 Wrocław

ul. Prochowicka 1/7

Grzegorz Skorupa tel. + 48 504 811 796

Bartosz Boguszewski tel. + 48 504 293 529

www.3arrow.pl



■ **Rok założenia:** 2008

■ **Branża:** usługi (strony internetowe, sklepy internetowe, pozycjonowanie stron, użyteczność stron www)

■ **Opis działalności:**

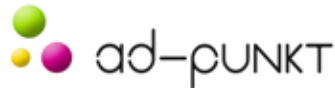
- Projektowanie i tworzenie stron internetowych
- Projektowanie i tworzenie sklepów internetowych
- Projektowanie i tworzenie aplikacji internetowych
- Pozycjonowanie stron internetowych
- Ekspertyzy i badania użyteczności stron internetowych.

■ **Informacja o przedsiębiorcach**

- **Grzegorz Skorupa** – mgr inż. Informatyk, od 2008 r. doktorant na Politechnice Wrocławskiej, wydział Informatyki i Zarządzania, Instytut Informatyki
- **Bartosz Boguszewski** – mgr inż. Informatyk, od 2008 r. doktorant na Politechnice Wrocławskiej, wydział Informatyki i Zarządzania, Instytut Informatyki

Ad-punkt

53-609 Wrocław
ul. Komandorska 118/120,
bud. M, pok. 2 i 4
Krzysztof Maicher tel. + 48 504 256 379
krzysztof@ad-punkt.pl
Andrzej Malczewski tel. + 48 666 357 633
andrzej@ad-punkt.pl



■ **Rok założenia:** 2009

■ **Branża:** usługi (IT)

■ **Opis działalności**

Tworzenie unikalnych, dopasowanych do potrzeb klienta stron www, sklepów i portali internetowych. Kompleksowe rozwiązania dla internetu. Opracowania graficzne (2D, 3D) i multimedialne w oparciu o najnowsze, sprawdzone technologie.

■ **Informacja o przedsiębiorcach**

■ **Krzysztof Maicher** – absolwent Wydziału Elektroniki Politechniki Wrocławskiej, realizujący wizję firmy przyjaznej, pomagającej w budowaniu wizerunku w Internecie. Jego zainteresowania to marketing internetowy, psychologia, zarządzanie.

■ **Andrzej Malczewski** – student Politechniki Wrocławskiej, web-designer posiadający 3-letnie doświadczenie w projektowaniu stron www i grafiki. Założyciel strony internetowej underground.walbrzych.pl, internetowego forum będącego miejscem spotkań młodych, aktywnych Wałbrzyszan.

ADVISER Szkolenia i Doradztwo

54-680 Wrocław
ul. Braniborska 2/10
tel. +4871 796 73 63

www.adviser.wroc.pl



■ **Rok założenia:** 1998

■ **Branża:** usługi (doradztwo, consulting)

■ Opis działalności

Firma ADVISER specjalizuje się w szkoleniach oraz doradztwie w zakresie zarządzania i marketingu. Pierwszymi Klientami firmy były: POLAR S.A., POLIFARB Wrocław S.A., WROZAMET S.A. Do największych osiągnięć firmy należy współpraca z ELEKTROWNIĄ OPOLE S.A. w zakresie zaprojektowania oraz wdrożenia systemu regulacji kompetencji. Szkolenia firmy ADVISER kończy rocznie około 1 200 osób.

■ Szkolenia biznesowe:

- Szkolenia sprzedażowe
- Szkolenia z zakresu umiejętności osobistych
- Outdoor i integracja
- Treningi współpracy zespołowej

■ Doradztwo:

- Analizy strategiczne
- Projektowanie strategii biznesowych
- Systemy regulacji kompetencji
- Opracowanie planu strategicznego
- Opracowanie strategii marketingowej

■ Badania:

- Badania klimatu organizacyjnego
- Badanie potencjału pracowniczego

■ Informacja o przedsiębiorcy

■ **Tomasz Wudarzewski** – właściciel firmy ADVISER, pracownik naukowo-dydaktyczny Wyższej Szkoły Bankowej we Wrocławiu, autor i kierownik Podyplomowych Studiów Zarządzania Sprzedażą, szkoleniowiec i konsultant w obszarze zarządzania i marketingu. Współpracował z takimi firmami jak POLIFARB CIESZYN-WROCŁAW S.A., HUTMEN S.A., POLTELKOM S.A., POCZTA POLSKA. W latach 2007-2008 ekspert ds. promocji i marketingu w projekcie realizowanym przez Starostwo Powiatowe w Zgorzelcu dotyczącym szkoleń oraz doradztwa dla przedsiębiorców MTD. W latach 2006-2008 vice prezes zarządu Agencji Interaktywnej Webshock Sp. z o.o.

Fundacja Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości

53-609 Wrocław
ul. Fabryczna 29-31, pok. 01
tel. +4871 376 23 62

www.inkubatory.pl
www.aipwroclaw.pl



■ **Rok założenia:** 2006

■ **Branża:** usługi (pro innowacja)

■ Opis działalności

Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości umożliwiają realizację marzeń związanych z prowadzeniem własnego biznesu. Zakładając firmę w AIP każdy beneficjent otrzymuje:

- osobowość prawną Akademickich Inkubatorów Przedsiębiorczości,
- dostęp do profesjonalnie wyposażonego biura,
- prowadzenie przez AIP księgowości firmy,
- dostęp do szkoleń,
- pomoc prawna, tworzenie umów,
- pomoc w promocji i reklamie firmy,
- pomoc w pozyskaniu środków na funkcjonowanie firmy,
- nad rozwojem firmy działa sztab ekspertów.

Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości to inicjatywa zmierzająca do rozwoju przedsiębiorczości wśród młodych Polaków. AIP to największa sieć akademickich inkubatorów przedsiębiorczości w Europie, świadczących usługi proinnowacyjne.

AIP funkcjonują w oparciu o procedury systemu zarządzania jakością PN-EN ISO 9001:2001, są wpisane do Krajowego Systemu Usług oraz Krajowej Sieci Innowacji.

W Wyższej Szkole Bankowej obecnie działają 22 firmy z różnych branż.

■ Informacje o przedsiębiorcach

- **Jakub Gajdamowicz** – dyrektor AIP w WSB, student Wyższej Szkoły Bankowej, młody przedsiębiorca, właściciel firmy graficznej dby2 oraz firmy świadczącej usługi turystyczne – wyjazdownia.pl.
- **Karolina Krasuska** – koordynatorka ds. Marketingu i PR, studentka Wyższej Szkoły Bankowej, członek Grupy Projektowej WSB.

AnoMalia

tel. + 48 601 679 879

fax + 4871 723 47 24

www.anomalia.pl

■ **Rok założenia:** 2006

■ **Branża:** usługi (reklama, użytkowe i artystyczne projektowanie graficzne)

■ Opis działalności

- Współpracujemy z instytucjami kultury (galeriami i fundacjami sztuki), działamy na rynku komercyjnym.
- Realizujemy usługi z zakresu: identyfikacja wizualna, przygotowania stron internetowych, grafiki wydawniczej, multimediów i poligrafii.

■ Osiągnięcia firmy

- Identyfikacja wizualna trzech edycji Wrocławskiej Kampanii Przeciwdziałania Przemocy
- Kompleksowa obsługa Przeglądu Sztuki SURVIVAL (od 2008 roku)
- Opracowanie graficzne projektu kuratorskiego Michała Bieńka i Anny Kołodziejczyk „Pomiędzy Wyspami”
- Współpraca z wrocławskimi galeriami sztuki – identyfikacja graficzna wystaw (m.in.: „Obiekty Monitorowane” Ryszarda Jędrosia, „Od Zmierzchu do Świt” Tomka Rygalika, stała współpraca z Galerią Sztuki Współczesnej „Mieszkanie Gepperta”).

■ Informacja o przedsiębiorcy

- **Łukasz Paluch** – (ur. 1979) współwłaściciel, dyrektor artystyczny firmy, pracuje również jako niezależny projektant. Ukończył Akademię Sztuk Pięknych we Wrocławiu. Obecnie jest tam asystentem prof. Eugeniusza Smolińskiego w pracowni projektowania graficznego na Wydziale Grafiki.

Ansee Consulting

52-333 Wrocław
ul. Przemysłowa 21/1
Michał Jaśkiewicz tel. + 48 667 710 210



www.ansee.pl

■ **Rok założenia:** 2007

■ **Branża:** usługi (opracowania przyrodnicze, ekspertyzy z zakresu ochrony środowiska)

■ **Opis działalności**

- Inwentaryzacje przyrodnicze
- Plany i programy ochrony obszarów Natura 2000
- Oceny wpływu inwestycji na obiekty Natura 2000
- Opiniowanie przedsięwzięć mogących istotnie wpłynąć na przyrodę
- Plany ochrony rezerwatów przyrody
- Odtwarzanie drożności korytarzy ekologicznych
- Projektowanie przejść dla zwierząt i innych rozwiązań minimalizujących szkody
- Oceny oddziaływania na środowisko
- Plany ochrony środowiska
- Ekofizjografie
- Prognozy oddziaływania miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego na środowisko

Ansee Consulting – we współpracy z uczelniami wyższymi, organizacjami ekologicznymi i znanymi specjalistami branży ochrony przyrody – prowadzi wszelkiego rodzaju opracowania przyrodnicze. Firma wykonała inwentaryzacje przyrodnicze, obejmujące swoim zakresem łącznie ok. 25% powierzchni Dolnego Śląska. Przygotowała prognozy oddziaływania na środowisko planowanych inwestycji przemysłowych i drogowych. Obecnie Ansee Consulting współpracuje z największymi koncernami energetyki wiatrowej w Polsce.

■ **Informacja o przedsiębiorcy**

- **Michał Jaśkiewicz** – studiował w Polsce i w Szwecji. Jest autorem opracowań z branży ochrony środowiska i przyrody. Uczestniczył w pracach dotyczących oceny oddziaływania na środowisko obwodnicy miejscowości Umea (północna Szwecja) oraz trakcji kolejowej BotniaBanan.

Artos

52-023 Wrocław
Chorzowska 53/1
Hanna Łukaszewicz-Gulanowska
tel. + 4871 340 05 44; + 48 501 330 513

■ **Rok założenia:** 1998

■ **Branża:** usługi (reklama, grafika, skład komputerowy, poligrafia, druk cyfrowy)

■ **Opis działalności**

- druk offsetowy – wizytówki, ulotki reklamowe, plakaty, kalendarze, książki, itd.
- druk cyfrowy – billboardy, tablice reklamowe, reklamy na pojazdach
- sitodruk – nadruki na koszulkach, torbach, itd.
- tampodruk – nadruki na gadżetach
- strony internetowe w CMS
- fotografia artystyczna i reklamowa

Artos jest wykonawcą projektów dla wielu instytucji i firm: PKO, Hasta, Urząd Miejski we Wrocławiu, Dolnośląski Ośrodek Pomocy Społecznej, Mirex, Dekoptica, Gaya, Behcicki, Wyższe Metropolitarne Seminarium Duchowne we Wrocławiu.

■ **Informacja o przedsiębiorcy**

- **Hanna Łukaszewicz-Gulanowska** – właścicielka. Jest wykładowcą języka angielskiego w Studium Praktycznej Nauki Języków Obcych Uniwersytetu Wrocławskiego.

Szkoła Jogi ASANA

50-527 Wrocław

ul. Dawida 30/10

Izabella Jurkiewicz tel. + 48 660 703 618; zunia84@wp.pl

■ **Rok założenia:** 2009

■ **Branża:** usługi (edukacja, rekreacja)

■ **Opis działalności**

Szkoła Jogi ASANA specjalizuje się w nauce staroindyjskiej sztuki hatha-jogi, która polega na zjednoczeniu ciała, umysłu i ducha. Zajęcia koncentrują się na nauce właściwej pozycji ciała (asana) oraz ćwiczeniach oddechowych (prana jama).

■ **Informacja o przedsiębiorcy**

■ **Izabella Jurkiewicz** – absolwentka Uniwersytetu Przyrodniczego we Wrocławiu, który ukończyła z dyplomem inżyniera z zakresu planowania przestrzennego. Jogą zajmuje się od 2004 roku. Uczy się od doskonałych nauczycieli polskich i zagranicznych. Uczestniczy w kursach organizowanych przez Polskie Stowarzyszenie Jogi.

Firma szkoleniowo-usługowa „Binsztok i Partnerzy” W. Binsztok

59-800 Lubiąż

ul. Kazimierza Wielkiego 21

tel./fax + 4871 785 47 22; + 48 602 717 555

www.binsztok.pl

■ **Rok założenia:** 2007

■ **Branża:** usługi (szkolenia, marketing, doradztwo, badania)

■ **Opis działalności**

Firma szkoleniowo-usługowa „Binsztok i Partnerzy” zajmuje się doradztwem i szkoleniami dla firm. Specjalizuje się głównie w tzw. szkoleniach „miękkich”. Najpopularniejsze obszary tematyczne prowadzonych szkoleń i warsztatów to:

- podstawowe i profesjonalne techniki sprzedaży
- negocjacje biznesowe
- budowanie zespołów oraz rozwiązywanie konfliktów
- techniki perswazyjne w handlu i zarządzaniu organizacjami
- obsługa klienta w firmie prywatnej i w urzędzie administracji publicznej
- komunikacja z klientem i wewnątrz firmy
- telemarketing
- zarządzanie czasem
- coaching menedżerski
- asertywność w biznesie
- marketing i zarządzanie w małej i średniej firmie
- nowoczesne metody zarządzania strategicznego przedsiębiorstwem
- finanse i rachunkowość w nowoczesnej firmie.

Firma „Binsztok i Partnerzy” jest jedną z nielicznych organizacji zatrudniających naukowców i praktyków, którzy łączą i wykorzystują najnowszą wiedzę w dziedzinie zarządzania, marketingu i psychologii do generowania zysków w biznesie.

■ **Informacja o przedsiębiorcy**

- **Dr Aleksander Binsztok** – współwłaściciel, prezes Oddziału Towarzystwa Naukowego Organizacji i Kierownictwa we Wrocławiu; adiunkt w Uniwersytecie Ekonomicznym we Wrocławiu; kierownik naukowy pierwszych w Polsce studiów podyplomowych z zakresu mediacji; autor ponad 70 publikacji naukowych, artykułów prasowych i książek nt. marketingu, zarządzania, motywowania oraz psychologicznych technik wpływu społecznego, które opublikowano w kraju, a także w Niemczech i USA; laureat nagrody Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego za najlepszą książkę z zakresu zarządzania organizacjami. Prowadzi anglojęzyczne zajęcia dla studentów z zakresu zarządzania wiedzą, technik sprzedaży, negocjacji oraz komunikacji perswazyjnej.

Business and Finance Translations

50-572 Wrocław
ul. Himalajska 23/3
Krzysztof Wróblewski tel. + 48 601 765 588

www.businesstranslations.pl

■ **Rok założenia:** 1995

■ **Branża:** usługi (tłumaczenia, weryfikacja i korekta tekstów, lekcje językowe)

■ **Opis działalności**

Firma oferuje usługi w zakresie tłumaczeń pisemnych i ustnych, z i na język angielski, również tekstów ekonomicznych. Posiada wieloletnie doświadczenie i znajomość technicznego specjalistycznego słownictwa obejmującego branże przemysłowe (szklarstwo, chłodnictwo, automatyka, przemysł tekstylny, Iniarski, ceramiczny, papierniczy, wydobywczy) oraz sektor rolny. Zakres usług obejmuje też weryfikacje tłumaczeń, korektę tekstów (w języku polskim i angielskim) oraz szkolenia językowe (Business English oraz język polski jako obcy).

■ **Informacja o przedsiębiorcy**

■ **Dr Krzysztof Wróblewski** – adiunkt, pracownik naukowo-dydaktyczny Instytutu Filologii Polskiej Uniwersytetu Wrocławskiego specjalizuje się w zagadnieniach dotyczących współczesnej polszczyzny oraz w słownictwie ekonomicznym. Lektor języka polskiego – jako obcego – w Szkole Języka Polskiego i Kultury dla Cudzoziemców oraz Kolegium Europejskim w Natolinie (kursy tzw. Survival Polish). Jako lektor języka angielskiego o specjalności Business English prowadził między innymi kursy językowe dla Wrocławskiego Centrum Transferu Technologii.

ChemIn

54-413 Wrocław
ul. Klecińska 125
tel. + 48 603 303 819; + 48 691 820 106
fax. + 4871 798 58 17



www.chemin.pl

■ **Rok założenia:** 2008

■ **Branża:** usługi (chemia, formulacje, analizy, badania)

■ **Opis działalności**

Firma ChemIn zajmuje się realizacją projektów badawczych z zakresu tworzenia formuacji użytkowych na bazie związków powierzchniowo czynnych. Jednocześnie proponuje nowe rozwiązania w zakresie modyfikacji i optymalizacji istniejących produktów chemii gospodarczej, kosmetycznej i innych.

Pomiarowo-analityczna oferta firmy ChemIn skierowana jest do firm, w których wykorzystywane są związki powierzchniowo-czynne, zarówno jako surowce do syntez, jak i składniki formuacji użytkowych.

W kręgu zainteresowań firmy jest opracowywanie nowych formuacji kosmetycznych i farmaceutycznych na bazie surowców naturalnych.

Do tej pory firma zrealizowała zlecenia między innymi dla: PCC Rokita, Tensis Sp. z o.o., PPG Deco Polska Sp. z o.o., Zakładów Azotowych Kędzierzyn. Współpracujemy również z Uniwersytetem Wrocławskim i Politechniką Wrocławską.

■ **Informacje o przedsiębiorcach**

Firma ChemIn została założona przez doktorów nauk chemicznych, absolwentów Politechniki Wrocławskiej, specjalizujących się w chemii oraz technologii związków powierzchniowo-czynnych. Wiedzę i doświadczenie zdobywali oni w ośrodkach zagranicznych. Są współautorami artykułów publikowanych w czasopiśmie międzynarodowych, a także patentów. Publikacje oraz opracowania dotyczyły w szczególności syntezy oraz opisu zjawiska adsorpcji surfaktantów, z uwzględnieniem właściwości aplikacyjnych.

Code Team

59-225 Chojnów
ul. Drzymały 14/4
Artur Jordan tel. + 48 602 578 295

www.codeteam.pl

■ **Rok założenia:** 2007

■ **Branża:** usługi (IT)

■ Opis działalności

Oferta Code Team obejmuje przygotowanie:

- baz danych
- narzędzi internetowych
- portali
- sterowników do urządzeń technicznych.

Firma rozpoczęła swoją działalność głównie dzięki pomocy Unii Europejskiej, którą otrzymała w ramach Programu ZPORR Działanie 2.5 „Promocja Przedsiębiorczości”, za sprawą Szkoły Starterów prowadzonej przez fundację Magnus. Dziś Code Team pomaga w rozwoju tym, którzy mają ciekawe pomysły. Działalność tę realizuje poprzez współpracę z Fundacją Magnus i wsparcie dla projektu „Dzieciaki pokochajcie kociaki”, pomagającego dzieciom z rodzinnych domów dziecka we Wrocławiu. Firma wspiera także działanie Klubu Startera, pozwalającego na rozwinięcie skrzydeł młodym przedsiębiorcom.

■ Informacja o przedsiębiorcy

- **Artur Jordan** – absolwent informatyki, w czasie studiów przewodniczył Międzywydziałowemu Kołu Naukowemu Psychologii i Sztuki Ekspresja oraz Kołu Naukowemu Creation And Development Group „Kredek” na Wydziale Elektroniki. Jest prezesem Klubu Startera, będącego częścią Fundacji Magnus. Od pierwszych lat studiów zajmuje się tworzeniem oprogramowania.

Destra Ozone Technology

55-080 Kąty Wrocławskie
ul. Mireckiego 1
Karolina Danielczyk tel. + 48 791 742 063

www.destra.com.pl

■ **Rok założenia:** 2010

■ **Branża:** usługi (usuwanie nieprzyjemnych zapachów, odgrzybianie, dezynfekcja, restytucja po pożarach i zalaniach, sprzedaż generatorów ozonu)

■ Opis działalności

Oferta kierowana do klientów indywidualnych, firm, zarządców nieruchomości, deweloperów, hoteli i restauracji, zakładów przemysłowych, wszystkich posiadających problem z nieprzyjemnymi zapachami i zagrzybieniami.

Oferta firmy obejmuje:

- odgrzybianie i dezynfekcja pomieszczeń,
- restytucja po pożarze – usuwanie zapachu spalin, czyszczenie pomieszczeń i sprzętu,
- restytucja po zalaniach – osuszanie i odgrzybianie pomieszczeń,
- usuwanie nieprzyjemnych zapachów tj. dym tytoniowy, stęchlizna, zapachy zwierzęce oraz zapachy pochodzenia chemicznego (z farb, lakierów),
- produkcja i sprzedaż generatorów ozonu,
- instalacje przemysłowe do dezodoryzacji, ozonowania wody, przetwórstwa owocowo-spożywczego,
- instalacje do rekultywacji gleby metoda ozonowania.

■ Informacja o przedsiębiorcy

■ **Karolina Danielczyk** – właściciel i założyciel firmy. Młoda, ambitna, z pasją poszukująca nowych rozwiązań w ochronie środowiska. Ukończyła Inżynierię Środowiska na Politechnice Warszawskiej (na kierunku zaopatrywanie w wodę i unieszkodliwianie osadów ściekowych i odpadów). W czasie studiów odbywała praktyki w firmie zajmującej się ochroną środowiska. Po studiach pracowała w dużej firmie budowlanej w dziale Inżynierii Środowiska. Wtedy poczuła, że jej ogromny potencjał nie jest wystarczająco wykorzystywany i postanowiła założyć własną firmę. Nadszedł czas ciężkiej pracy, spełniania marzeń i odnoszenia sukcesów!

DIZEO

53-345 Wrocław
ul. Komandorska 118 /120
Sebastian Warpas tel. +48 882 441 600

www.dizeo.pl

■ **Rok założenia:** 2009

■ **Branża:** usługi (doradztwo, projektowanie i wdrożenia, badania i rozwój)

■ **Opis działalności**

Dizeo pomaga przedsiębiorcom w rozwijaniu przewagi konkurencyjnej. Usługi świadczone przez firmę znacząco podnoszą szansę powodzenia na rynku, poprawiają efekty prowadzonych przedsięwzięć gospodarczych. Doradzamy, analizujemy, projektujemy i ulepszymy produkty oraz usługi, wdrażamy innowacje, budujemy skuteczne i atrakcyjne oferty handlowe. Korzystamy z wiedzy specjalistów z różnych dziedzin aby zaoferować najwyższej klasy rozwiązania, tak by rozwijany produkt lub usługa spełniły wszystkie postawione oczekiwania.

Zakres działalności:

- Analiza strategiczna przedsiębiorstw,
- Rozwój usług,
- Rozwój produktów,
- Wdrażanie innowacji,
- Rozwój oferty handlowej.

■ **Informacja o przedsiębiorcy**

- **Sebastian Warpas** – absolwent Wydziału Nauk Ekonomicznych Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu i projektowania produktu na Wydziale Wzornictwa wrocławskiej Akademii Sztuk Pięknych. Uczestniczył w wielu szkoleniach z zakresu zarządzania, przedsiębiorczości oraz innowacyjności. Doświadczenia zawodowe zdobywał w Polsce i Irlandii. Specjalizuje się w problematyce rozwoju oraz innowacji, wdrażania i zarządzania produktami i usługami. Interesuje się także zarządzaniem strategicznym i rozwojem przedsiębiorczości. Wraz z Augustynem Borowskim prowadzi studio projektowe Designerhouse. (www.designerhouse.pl)

Dolnośląska Rada Przedsiębiorczości i Nauki Zespół ds. Przedsiębiorczości Akademickiej

*Akademicki Inkubator Politechniki Wrocławskiej
50-370 Wrocław
Wybrzeże Wyspiańskiego 27
tel. +4871 320 43 82*

www.inkubator.prw.wroc.pl

■ **Rok założenia:** 2006

■ **Branża:** usługi

■ **Zakres działalności**

Stymulowanie i wspieranie aktywności biznesowej studentów, absolwentów, doktorantów i pracowników Politechniki Wrocławskiej, ze szczególnym traktowaniem aktywności, której celem jest komercjalizacja lub innowacyjne wykorzystanie wiedzy.

Nasza oferta to doradztwo biznesowe, najem pomieszczeń biurowych (w tym, dostęp do internetu, sali konferencyjnej oraz obsługa recepcyjna), pomoc przy udostępnianiu pracowni, laboratoriów, warsztatów oraz innych zasobów Politechniki Wrocławskiej i Wrocławskiego Parku Technologicznego.

W ciągu niespełna dwóch lat istnienia Akademickiego Inkubatora Przedsiębiorczości, przy wsparciu Inkubatora, powstało 19 podmiotów gospodarczych utworzonych przez 30 młodych przedsiębiorców, z czego 7 podmiotów w pierwszym roku działalności Inkubatora

■ **Informacja o przedsiębiorcy**

Akademicki Inkubator Przedsiębiorczości jest jednostką organizacyjną Politechniki Wrocławskiej. AIP kieruje dyrektor, a organem doradczym, opiniującym, wspomagającym i kontrolującym działania AIP jest Rada Nadzorująca. Dyrektora i radę Nadzorującą powołuje Rektor na okres kadencji władz uczelni.

Dyrektorem AIP w tej kadencji jest dr inż. Jerzy Kuś, a przewodniczącym Rady Nadzorującej prof. dr hab. inż. Kazimierz Wójs.

AIP Politechniki Wrocławskiej wraz z Uniwersytetem Wrocławskim, Wrocławskim Uniwersytetem Przyrodniczym i Wrocławskim Parkiem Technologicznym jest współzałożycielem Dolnośląskiego Akademickiego Inkubatora Przedsiębiorczości

Dryblast

Bartłomiej Plechoć tel. + 48 791 742 062

www.dryblast.pl

■ **Branża:** usługi (odgrzybianie, dezynfekcja, osuszanie, sprzedaż generatorów ozonu)

■ **Opis działalności**

Oferta firmy kierowana jest do klientów indywidualnych, firm, zarządców nieruchomości, deweloperów, wszystkich posiadających problem z wilgocią lub nieprzyjemnymi zapachami. Firma wchodzi również na rynek przemysłowy z instalacjami do dezodoryzacji i ozonowania wody.

Szczegółowo oferta Dryblast obejmuje:

- ocenę stanu zawilgocenia budynku,
- osuszanie budynków (wszystkie rodzaje materiałów budowlanych),
- osuszanie strefy izolacji,
- osuszanie posadzek przed układaniem parkietu,
- odgrzybianie i dezynfekcja pomieszczeń,
- produkcję osuszaczy, wentylatorów i generatorów ozonu.

■ **Informacja o przedsiębiorcy**

- **Bartłomiej Plechoć** – studiował w Wyższej Szkole Zarządzania na kierunku Psychologia Zarządzania. Człowiek dociekliwy, wytrwale dążący do celu. Po dwuletniej współpracy z firmą zajmującą się osuszaniem podjął decyzję o rozpoczęciu działalności na własny rachunek.

EIOBA

Mariusz Żurawek, zurawek@gmail.com

www.eioba.pl



■ **Rok założenia:** 2008

■ **Branża:** usługi (IT)

Serwis *eioba.pl* to należący do czołówki polskiego internetu serwis informacyjny, którego treść tworzona jest przez użytkowników z całego kraju. Strona odwiedzana jest co miesiąc przez ponad 1 200 000 czytelników. W powszechnym badaniu internetu realizowanym przez firmę Gemius serwis zajmuje 16 miejsce w kategorii najpopularniejszych stron informacyjnych. Trzon społeczności serwisu tworzy grupa 1 400 aktywnych autorów, którzy łącznie opublikowali już blisko 9 000 artykułów z takich dziedzin jak zdrowie, dom i rodzina, informatyka czy rozwój osobisty. Serwis finansowany jest ze sprzedaży bannerów reklamowych. Klientami serwisu były takie firmy jak: Grupa Oferty.net, Nokaut.pl, Grupa 2be.pl, AdWeb czy wydawnictwo Złote Myśli.

■ Informacja o przedsiębiorcy

■ **Mariusz Żurawek** – jest przedsiębiorcą, który mimo młodego wieku ma na swoim koncie już kilka internetowych przedsięwzięć. Obecnie studiuje na Uniwersytecie Ekonomicznym we Wrocławiu. Jego zainteresowania koncentrują się na technikach zarządzania wiedzą w nowoczesnym społeczeństwie informatycznym.

Enterweb.pl

54-129 Wrocław
ul. Bajana 46/1
Jarosław Hendrykowski tel. + 48 600 856 199



www.enterweb.pl

■ **Rok założenia:** 2007

■ **Branża:** usługi (e-commerce, e-marketing, informatyka, programowanie)

■ **Opis działalności**

Enterweb, agencja interaktywna specjalizująca się w rozwiązaniach IT dla biznesu oraz e-marketingu. Projektowanie oraz wdrażanie stron www i systemów e-commerce zoptymalizowanych pod kątem pozycjonowania (SEO), zgodnych z regułami usability (ergonomii) i wymogami dostępności. Konsulting oraz usługi w zakresie promocji stron internetowych, pozycjonowania, kampanii reklam kontekstowych Adwords (SEM), systemów CMS (zarządzania treścią). Audyt pozycjonowania i wykonania stron, optymalizacja nakierowana na maksymalizację zysków poprzez zwiększenie ruchu, dotarcie do klientów i polepszenie funkcjonalności, ergonomii wykonanych stron. Enterweb zarządza kilkudziesięcioma domenami, prowadzi blogi (np. gphone.pl) i serwisy internetowe (np. portal wrock.pl).

■ **Informacja o przedsiębiorcy**

■ **Jarosław Hendrykowski** – mgr inż. informatyki (specjalizacja: bezpieczeństwo komputerowe), od wielu lat powiązany z czołowymi podmiotami rynku internetowego, pracował m.in. w Google, Money.pl, Ceneo.pl oraz agencji interaktywnej Janmedia. Zdobyte w Polsce oraz za granicą doświadczenie wykorzystuje promując nowoczesne, efektywne rozwiązania IT dla biznesu. Rozumie potrzeby klientów oraz zachowania i zwyczaje użytkowników. Wiedzę praktyczną uzupełniają liczne certyfikaty i ukończone szkolenia. Hobby nie związane z internetem to m.in. muzyka i żeglarswo.

Exploring Wrocław – wychodzimy poza ramy

tel. + 4871 788 28 36, + 48 509 534 403,
+ 48 604 915 699

www.exploringwroclaw.pl



■ **Rok założenia:** 2007

■ **Branża:** usługi (imprezy integracyjne, firmowe, team building, gry miejskie i terenowe, turystyka alternatywna, event marketing)

■ **Opis działalności**

Oferujemy niestandardowe imprezy dla firm, alternatywne zwiedzanie miast za pomocą gier miejskich, niebanalne pomysły na eventy promocyjne, wieczory panieńskie i kawalerskie czy imprezy dla dzieci. Niezależnie od rodzaju realizowanej imprezy, zawsze działamy z jednakowym zaangażowaniem i pasją. Wiemy jak wyreżyserować doskonały event czy imprezę firmową. Nasze imprezy są jak film, w którym to Wy gracie główne role...

Nieustannie dbamy o nowe pomysły i profesjonalizm naszej oferty, dzięki którym nasze imprezy zawsze zaskakują i są niepowtarzalne.

To, co nas wyróżnia, to wyjątkowy, zgrany zespół, składający się z ludzi pełnych pasji, energii i poczucia humoru.

■ **Informacja o przedsiębiorcach**

■ **Michał Głód, Marek Michałak** – są absolwentami Stosunków Międzynarodowych na Uniwersytecie Wrocławskim. Zainspirowani podczas licznych wyjazdów zagranicznych postanowili przenieść zaobserwowane za granicą trendy do miasta, które ich fascynuje i inspiruje. Tak powstał Exploring Wrocław, który dziś świadczy usługi dla firm, grup zorganizowanych i klientów indywidualnych w zakresie rozrywki niekonwencjonalnej.

Exploring Wrocław jest laureatem VIII edycji konkursu „Pomysł na Firmę...”, zdobywcą Nagrody Prezydenta Wrocławia za Najciekawszy Pomysł na firmę (2007/2008), finalistą konkursu Leszka Czarnieckiego „Przedsiębiorczość”.

Od października 2009 Exploring Wrocław promuje miasto Wrocław w telewizji Travel Channel – dziennikarze programu „Julian & Camilla World Odyssey” wzięli udział w kryminalnej grze miejskiej pt. „Epidemia”.

FastFill – Kompleksowa obsługa sklepów internetowych

Wojciech Sz wajkiewicz, Karol Geringer de Oedenberg, Tomasz Muter

53-345 Wrocław
ul. Komandorska 118/120

www.fastfill.pl

■ **Rok założenia:** 2008

■ **Branża:** usługi (internetowe, e-commerce, sklepy internetowe, fotografia reklamowa)

■ **Opis działalności**

FastFill to zgrany zespół ludzi, który kompleksowo opiekuje się sklepami internetowymi: administruje, dodaje produkty, pozycjonuje, wprowadza metody, dzięki którym znacznie wzrasta sprzedaż sklepu. FastFill oferuje także oprawy graficzne, profesjonalne prezentacje oraz fotografie kolekcji produktów. Firma realizuje też kampanie reklamowe w internecie.

■ **Informacja o przedsiębiorcach**

■ **Wojciech Sz wajkiewicz** – student 3 roku Informatyki na Politechnice Wrocławskiej. Z internetem związany od lat. W FastFill odpowiedzialny za obsługę klienta, kampanie reklamowe dla sklepów internetowych, SEO, administrację, programowanie oraz wdrażanie interfejsów aplikacji. Poza pracą fan motoryzacji, uczestnik Barcamp 71.

■ **Tomasz Muter** – student Informatyki na Wydziale Elektroniki Politechniki Wrocławskiej. W Fastfill odpowiedzialny za kreacje graficzne, standardy sieciowe, użyteczność, projektowanie interfejsów aplikacji oraz sklepów internetowych. Przekonuje o słuszności oraz zaletach projektowania zorientowanego na użytkownika. Pasjonat Internetu, w wolnych chwilach zapalony żeglarz i gitarzysta.

■ **Karol Geringer de Oedenberg** – student Wydziału Zarządzania i Ekonomiki Usług Uniwersytetu Szczecińskiego. W Fastfill odpowiedzialny za: innowacyjność, administrację, obsługę klienta, wdrażanie skutecznych rozwiązań z zakresu wizerunku sklepów internetowych. Prywatnie pasjonat sportów motorowych, kina oraz muzyki. W zimie możemy spotkać go szusującego na snowboardzie.

Filos Logos

53-345 Wrocław
Komandorska 118/120
bud. B/L pok. 12-13
tel. + 48 603 796 789

Filos Logos

www.filoslogos.pl, www.filoslogos.nl

■ **Rok założenia:** 2008

■ **Branża:** usługi (kursy językowe, tłumaczenia, polski dla obcokrajowców, e-learning)

■ **Opis działalności**

Oferujemy szeroko rozumiane usługi związane z językami: niderlandzkim, angielskim oraz polskim. Filos Logos zajmuje się nauką języków oraz tłumaczeniami pisemnymi i ustnymi. Firma podejmuje się także innych zadań związanych z językami (np. pisanie CV, opieka nad gośćmi zza granicy, rozmowy z urzędnikami, porady).

Prowadzimy kursy językowe i zajęcia e-learningowe dla różnych grup wiekowych i zawodowych, na wszystkich poziomach zaawansowania.

■ **Informacja o przedsiębiorcach**

Firma Filos Logos powstała z zamiłowania właścicieli do języków obcych. Pasjonują ich tłumaczenia i nauczanie oraz rozwiązywanie problemów, w których przeszkodą jest bariera językowa. Są kreatywni i poszukujący rozwiązań, a rzetelna wiedza i umiejętności pomagają w wykonywaniu tłumaczeń.

Studio Kominków Folto

53-609 Wrocław

ul. Fabryczna 29-31 p. 018

Mateusz Figlewicz tel. + 48 600 592 808

www.foltokominki.pl

■ **Rok założenia:** 2008

■ **Branża:** usługi (ogrzewanie, usługi budowlane, architektura wnętrz)

■ Opis działalności

Studio Kominków Folto to kontynuacja rodzinnej tradycji pracy w branży kominkowej już od 20 lat. Oferujemy kompleksową usługę, od wykonania profesjonalnego projektu do zrealizowania instalacji. Studio Kominków Folto to firma zorientowana na ciągły rozwój. W najbliższej przyszłości oferta poszerzy się o nowoczesne systemy oświetlenia domu oraz architektoniczne elementy dla domu wykonane z naturalnego kamienia.

Główne atuty firmy to:

- najwyższej jakości kominki z naturalnego kamienia
- profesjonalna instalacja
- kompleksowa obsługa klienta
- ekskluzywna i bogata oferta

■ Informacja o przedsiębiorcy

- **Mateusz Figlewicz** – założyciel firmy. Rozpoczął aktywność biznesową kiedy był na piątym roku studiów na Wydziale Elektroniki Politechniki Wrocławskiej. Jego zainteresowania oraz wiedza na temat najnowszych technologii w połączeniu z doświadczeniem dają możliwość zrealizowania pełnej gamy projektów biznesowych.

GlobalVisitCard

Wrocławski Park Technologiczny

54-413 Wrocław

ul. Klecińska 125

tel.: + 4871 798 57 36; + 48 609 778 775; fax + 4871 798 58 17

www.globalvisitcard.com

■ **Rok założenia:** 2008

■ **Branża:** usługi (portal, kontakty międzynarodowe, globalne wizytówki)

■ **Opis działalności**

GlobalVisitCard to platforma informacyjna, integrująca przedstawicieli świata biznesu. Globalny zasięg, różnorodność branż oraz łatwość nawiązania bezpośredniego kontaktu czynią z tego portalu idealne miejsce do światowej promocji konkretnej osoby i konkretnej branży. By sprostać wyzwaniom zmieniającej się rzeczywistości, każdy przedstawiciel świata biznesu uzyskuje możliwość zamieszczenia wyjątkowego rodzaju własnej wizytówki na www.globalvisitcard.com. Priorytetem działania firmy jest przede wszystkim ułatwienie bezpośredniego kontaktu do odpowiedniej osoby. Zadanie to realizowane jest nie tylko poprzez usługę internetową, ale również w ramach indywidualnie świadczonej pomocy zagranicznym i krajowym przedsiębiorcom. W przeciągu kilku tygodni działania członkom zespołu GlobalVisitCard udało się zachęcić do współpracy przedsiębiorców z Chin, Indonezji, Indii, Francji, Wielkiej Brytanii, Holandii i Niemiec.

■ **Informacja o przedsiębiorcach**

■ Kierownik projektu: **Mariusz Opara** (filolog germański)

■ Kierownik działu marketingu i księgowości: **Tomasz Kukuła** (mgr, specjalista finansowo-księgowy)

■ Kierownik działu technicznego/webmaster: **Piotr Panek** (mgr, elektronik, informatyk)

GreenIn

mgr inż. Agata Jaworska (+48 660 778 990; +48 665 030 007)
agata@jaworska.com.pl

■ **Rok założenia:** 2007

■ **Branża:** usługi (architektura krajobrazu)

■ **Opis działalności**

Firma oferuje kompleksowe usługi projektowe z zakresu architektury krajobrazu. Wykonuje m.in.:

- projekty terenów zieleni prywatnej i publicznej,
- rewaloryzację historycznych założeń ogrodowych,
- projekty tras rowerowych, ścieżek turystycznych,
- rekultywację terenów zdegradowanych,
- opracowania dotyczące zieleni dla gmin,
- inwentaryzacje dendrologiczne.

■ **Informacja o przedsiębiorcy**

- **Agata Jaworska** – mgr inż., ukończyła Uniwersytet Przyrodniczy we Wrocławiu w 2007 roku. W trakcie studiów odbyła praktykę w międzynarodowym biurze architektonicznym w Warszawie, w Danii pracowała nad projektami przestrzeni publicznej. Po powrocie do kraju i krótkiej współpracy z firmą wykonawczą, postanowiła otworzyć własną firmę, kreatywnie realizując wyzwania projektowe w całym kraju.

Instytut Inwentyki Sp. z o.o.

**53-332 Wrocław
ul. Powstańców Śląskich 5
tel./fax. +4871 361 12 38**

■ **Rok założenia:** 2010

■ **Branża:** usługi (doradztwo i wdrożenia, szkolenia, działalność badawczo-rozwojowa, działalność wydawnicza)

■ **Opis działalności**

Działalność Instytutu obejmuje:

- szkolenie metod i technik twórczego rozwiązywania problemów,
- pomoc we wdrażaniu innowacyjnych rozwiązań,
- wdrażanie systemów jakości,
- badania poziomu innowacyjności wyrobów i usług,
- badanie predyspozycji i możliwości psychologicznych,
- organizacja seminariów i konferencji naukowych oraz sesji problemowych.
- działalność naukowo-badawcza i rozwojowa w obszarze inwentyki,
- działalność wydawnicza.

Instytut prowadzi Studia Podyplomowe, szkolenia na zamówienie, certyfikuje kompetencje. Oferuje pomoc w organizowaniu Centrów Kompetencji, rozwiązywaniu trudnych zadań wymagających kreatywnych działań w różnych dziedzinach nauki, techniki i gospodarki, rozwiązywaniu praktycznych problemów w firmach, organizacjach, jednostkach samorządu terytorialnego.

■ **Informacja o przedsiębiorcy**

■ **Piotr A. Wrzecionarz** – Prezes (patrz strona 120)

■ **Ryszard Rohatyński** – Viceprezes ds. Naukowych. Prof. zw. dr hab. inż. o specjalności: projektowanie - teoria, metodologia, zarządzanie oraz metody i techniki twórczego rozwiązywania problemów ze szczególnym uwzględnieniem zarządzania. Członek „The Design Society”, Komitetu Redakcyjnego „Journal of Engineering Design”, Prezydium Sekcji Podstaw Konstrukcji Komitetu Budowy Maszyn Polskiej Akademii Nauk, komitetów naukowych wielu konferencji krajowych i zagranicznych. Organizator 9 Szkół Metodologii Projektowania Maszyn i Międzynarodowych Konferencji „Engineering Design in Integrated Product Development”. Autor ponad 150 publikacji naukowych. Wychowanek Politechniki Wrocławskiej i jej profesor. Wykładał także na uczelniach Krakowa, Warszawy, Poznania, Zielonej Góry, Paryża. Aktualnie kierownik Katedry Zarządzania w niepublicznej Szkole Wyższej we Wrocławiu.

■ **Henryk Chrostowski** – Viceprezes ds. organizacyjnych, dr inż., kierownik Zakładu Modelowania Maszyn i Urządzeń Hydraulicznych oraz Statków Śródlądowych na Politechnice Wrocławskiej, autor ponad 140 prac naukowych. Były z-ca dyrektora Instytutu, z-ca dyrektora Pionu Dydaktyki, prodziekan Wydziału Mechanicznego. Współorganizator czterech edycji studiów podyplomowych nt. metodologii projektowania, 9 Szkół Metodologii Projektowania Maszyn (z R. Rohatyńskim). Współkreator interdyscyplinarne-go kierunku studiów Zarządzanie i Inżynieria Produkcji (obecnie na ponad 50 wydziałach w kraju). Prezes zarządu Izby Gospodarczej Komponentów i Technologii, członek Rady Krajowej Izby Gospodarczej. Przedstawiciel w CETOP (European Oil Hydraulic and Pneumatic Committee). Wykładowca sesji marketingu i zarządzania w Polsko – Amerykańskiej Szkole Biznesu w Politechnice Wrocławskiej i Krakowskiej. Członek jury w konkursach na targach HPS Katowice, PNEUMATICON Kielce, TECHNICON w Gdańsku.

Intergeo Polska Sp. z o.o.

**53-332 Wrocław
ul. Powstańców Śląskich 5
tel. +4871 332 66 18**

www.intcrgeo.com

■ **Rok założenia:** 2005

■ **Branża:** usługi (ochrona środowiska, geotechnika, badania, remediacja)

■ **Opis działalności**

Firma wykonuje usługi z zakresu ochrony środowiska:

- ocena i usuwanie zanieczyszczeń
- ocena oddziaływania obiektów przemysłowych na środowisko
- audyty środowiskowe
- monitoring wód gruntowych, powietrza i gleby
- badania gruntów związane z przekwalifikowaniem
- badania zanieczyszczonych gruntów
- remediacja

i geotechniki:

- dokumentacje geologiczno-inżynierskie i geotechniczne
- badania rodzaju i stanu gruntu
- badania nośności podłoża
- wiercenia geologiczne udarowe do 15 m
- analizy granulometryczne
- badania makroskopowe gruntów
- pomiary właściwości fizykochemicznych wody

inne badania zgodnie z wymaganiami zamawiającego

INTERGEO POLSKA Sp. z o.o. jest związana merytorycznie z międzynarodową Grupą Intergeo zatrudniającą około 400 konsultantów z cenzusem naukowym, w 30 państwach całego świata. Intergeo Polska specjalizuje się w branży paliwowej pracując dla największych koncernów naftowych. Spółka wykonała prace m.in. w Niemczech, Austrii, Szwajcarii, Rosji, Ukrainie, Czechach i Bułgarii.

Intergeo Polska stoi na czele klastra obejmującego kraje Europy Wschodniej (Polska, Czechy, Słowacja, Węgry, Rumunia, Bułgaria, Gruzja, Rosja, Ukraina). Firma nagrodzona Dolnośląskim Certyfikatem Gospodarczym w roku 2006 oraz „Zielonym laurem” w 2007 roku.

■ **Informacja o przedsiębiorcy**

- **Piotr A. Wrzecioniarz** – Prezes Zarządu, właściciel, profesor Politechniki Wrocławskiej. Autor ponad 200 prac opublikowanych m.in. w USA, Japonii, Wielkiej Brytanii, Niemczech. Odbył staże i wizyty m.in. w uczelniach: Londynu, Oxfordu, Cambridge, Glasgow, Cranfield, Delft, Moskwy, Stuttgartu, Berlina. Członek Zespołu Centrum Doskonałości Recyklingu Materiałów. Od wielu lat ściśle związany z przemysłem paliwowym. W roku 1980 ustanowił rekord Polski w minimalnym zużyciu paliwa wynikiem 2,82l/100 km. Konsultant, doradca, wykładowca w wielu programach krajowych i międzynarodowych. Pracował dla największych i najbardziej prestiżowych firm świata.

50-106 Wrocław
Rynek 7
tel. + 4871 344 56 59, fax + 4871 341 04 86

www.iurico.pl

■ **Rok założenia:** 2003

■ **Branża:** usługi (doradztwo prawne, obsługa prawna, kancelaria prawna, radca prawny)

■ **Opis działalności**

Kancelaria IURICO świadczy obsługę prawną dla klientów, zarówno polskich, jak i z kapitałem obcym. Obsługuje także podmioty zagraniczne. Kancelaria wykonuje również czynności za granicą, głównie w obszarze Unii Europejskiej. Prowadzi windykacje należności. Ma duże doświadczenie w postępowaniach sądowych, arbitrażowych oraz mediacyjnych. Kancelaria jest patronem Sądu Arbitrażowego przy Dolnośląskiej Izbie Gospodarczej we Wrocławiu, a jej prawnicy pełnią funkcje zarządzające Sądem oraz funkcje arbitrów. Mocną stroną jest również opiniowanie umów oraz produktów opartych o stosunki umowne, a także ich optymalizowanie. W ramach obsługi specjalistycznej wykonuje ekspertyzy i audyty w poszczególnych obszarach prawa.

Do ważniejszych specjalizacji Kancelarii IURICO należą:

- prawo cywilne, gospodarcze i handlowe
- prawo spółek, przekształcenia, przejęcia, fuzje i podział przedsiębiorców, obsługa sprzedaży i innych transakcji dotyczących przedsiębiorstwa, udziałów i akcji VC/PE
- prawo kontraktów w obrocie krajowym i międzynarodowym
- prawo wekslowe i papierów wartościowych
- inwestycje budowlane i deweloperskie, zamówienia publiczne, obrót i zarząd nieruchomościami
- własność przemysłowa i intelektualna, prawo antymonopolowe, konkurencji i zwalczania nieuczciwej konkurencji oraz ochrony konsumentów
- prawo mediów, reklamy, prawo autorskie i prasowe
- prawo nowych technologii oraz IT, prawo telekomunikacyjne, ochrona danych osobowych oraz informacji
- prawo farmaceutyczne i żywnościowe
- bankowość i finanse, pośrednictwo finansowe i ubezpieczeniowe, obrót wierzytelnościami
- prawo pracy, kontrakty menadżerskie.

■ **Informacja o przedsiębiorcach**

- **Dr Maciej Skory** – partner, specjalista z zakresu prawa gospodarczego, bankowego i konsumenckiego. Adiunkt w Zakładzie Prawa Gospodarczego i Handlowego Wydziału Prawa, Administracji i Ekonomii Uniwersytetu Wrocławskiego, wykładowca prawa spółek, umów w obrocie gospodarczym, kontraktów międzynarodowych, prawa papierów wartościowych i ochrony konsumenta, autor wielu publikacji z tego zakresu. Radca prawny, uczestnik Grupy Roboczej ds. Konsumenckich przy Radzie Prawa Bankowego, arbiter międzynarodowy w sporach gospodarczych w systemie ENDR (European Network for Dispute Resolution).
- **Dr Bogusław Sołtys** – partner, specjalista z zakresu prawa gospodarczego (w tym prawa spółek i kontraktów), prawa konkurencji, własności przemysłowej i intelektualnej. Adiunkt w Zakładzie Prawa Gospodarczego i Handlowego Wydziału Prawa, Administracji i Ekonomii Uniwersytetu Wrocławskiego, wykładowca prawa handlowego, własności przemysłowej i reklamy, autor wielu ekspertyz prawnych na zlecenie instytucji publicznych i prywatnych oraz wielu publikacji na temat przedsiębiorstwa, prawa konkurencji, własności przemysłowej oraz arbitrażu. Radca prawny, kierownik Pracowni Ekspertyz Prawnych w Uniwersytecie Wrocławskim, prezes oraz arbiter Sądu Arbitrażowego przy DIG we Wrocławiu.

KnockOut Events

54-609 Wrocław
ul. Jeleniogórska 69
tel. + 48 791 691 905

www.knockoutevents.pl

■ **Rok założenia:** 2009

■ **Branża:** usługi (organizacja eventów, imprez pracowniczych, branżowych, koncertów)

■ Opis działalności

Firma KnockOut Events specjalizuje się w organizacji wszelkiego rodzaju imprez, naszym hasłem jest „Zorganizujemy dla Ciebie absolutnie wszystko.” I taka jest prawda, jesteśmy zespołem młodych energicznych ludzi, którzy nie boją się podjąć nawet najtrudniejszego zlecenia. Kilkuletnie doświadczenie w branży pozwala nam na realizację wszystkich zadań, które tylko klient sobie wymyśli.

KnockOut Events specjalizuje się w:

- organizacji imprez pracowniczych
- organizacji bankietów
- organizacji szkoleń
- organizacji imprez klubowych
- organizacji spotkań promocyjnych

■ Informacja o przedsiębiorcy

- **Paweł Kowalewski** – manager, od pięciu lat działa w Wyższej Szkole Bankowej we Wrocławiu. Jest organizatorem eventów i imprez studenckich, działa aktywnie w Samorządzie Studenckim.

Kozaryn Internet-Services

*Piotr Kozaryn
54-413 Wrocław
ul. Klecińska 125
tel. + 48 603 068 122*

www.kis.net.pl

www.pajeczyna.pl

■ **Rok założenia:** 2007

■ **Branża:** usługi (Internet, reklama)

Przedsiębiorstwo Kozaryn Internet Services sprzedaje usługi z dziedziny reklamy i marketingu internetowego, w szczególności sprzedaży powierzchni reklamowych i ogłoszeń sponsorowanych na portalu ogłoszeniowo-społecznościowym www.pajeczyna.pl w zakresie:

- bannery reklamowe – we wszystkich obowiązujących formatach i sposobach emisji
- ogłoszenia sponsorowane
- kampanie mailingowe
- personalizowane ogłoszenia sponsorowane
- linki promocyjne w portalu i przesyłkach e-mail
- kompleksowe kampanie reklamowe

Ponadto Kozaryn Internet Services zajmuje się tworzeniem, utrzymaniem i pozycjonowaniem witryn www oraz pisaniem dedykowanych aplikacji webowych i integracją istniejących rozwiązań internetowych (np. CMS).

■ **Informacja o przedsiębiorcy**

Przedsiębiorstwo Kozaryn Internet Services Piotr Kozaryn rozpoczęło działalność w roku 2007 od sukcesu w konkursie „Pomysł Na Własną Firmę Opartą Na Innowacjach/ Wynikach Prac Naukowych”. Komisja konkursowa doceniła innowacyjne podejście do projektów webowych jakie zostały przedstawione oraz ideę portalu www.pajeczyna.pl, skierowanego do Polaków na całym świecie, ze szczególnym naciskiem na emigrację. Portal www.pajeczyna.pl jest największym osiągnięciem i głównym produktem, a obecnie również marką przedsiębiorstwa.

Największym partnerem biznesowym Kozaryn Internet Services jest www.pajeczyna.pl i współwłaściciel portalu – przedsiębiorstwo Pajeczyna Company z siedzibą w Nowym Jorku. Obecnie w ramach porozumienia Kozaryn Internet Services dba także o biznesową pozycję Pajeczyny w Polsce.

K – TECHNOLOGY

54-142 Wrocław
ul. Dokerska 42/18
tel. + 48 664 432 897; fax. + 4871 723 13 47

www.k-technology.pl

■ **Rok założenia:** 2006

■ **Branża:** usługi (projektowanie)

K-TECHNOLOGY wykonuje i serwisuje instalacje elektryczne, projektuje i wykonuje instalacje inteligentnych domów, systemów alarmowych przewodowych i bezprzewodowych), RTV-SAT. Przeprowadza pomiary elektryczne, przygotowuje dokumentację do odbiorów energetycznych.

Posiada uprawnienia SEP. Certyfikat AnB, SATELA oraz JABLOTRONU.

Kontrahentami K-TECHNOLOGY były m.in. VERIA, Dolnośląska Izba Gospodarcza, Apteka „Herba”, ASPEKT, Vectra Raczkowscy Spółka Jawna, GMX Grupa Mediałna Xena oraz prywatni inwestorzy.

Aktualnie jest realizowana inwestycja „Pełczyce Park” – osiedle domów jednorodzinnych.

■ Informacja o przedsiębiorcy

■ **Dr Aleksander R. Krupski** – właściciel, adiunkt Instytutu Fizyki Doświadczalnej Uniwersytetu Wrocławskiego (doktorat z fizyki w 2002 roku), mający w dorobku naukowym: 20 opublikowanych prac w renomowanych czasopismach zagranicznych (8 kolejnych w przygotowaniu), 27 wygłoszonych referatów, 32 prezentacje plakatowe. Recenzent czasopism naukowych „Surface Science”, „Physical Review B”, „Physical Review Letters” oraz „Applied Surface Science”. Promotor sześciu prac magisterskich. Wyróżniony trzema nagrodami Rektora Uniwersytetu Wrocławskiego za osiągnięcia naukowe. Stypendysta Fundacji Hertii i Alexander von Humboldt z Niemiec. Odbył staże naukowe na Uniwersytecie w Bonn, CNRS i ESRF Grenoble. Członek Polskiego Towarzystwa Próżniowego i Fizycznego. Współorganizator trzech międzynarodowych konferencji związanych z nanotechnologią. Przygotowuje rozprawę habilitacyjną.

Lean Enterprise Institute Polska Sp. z o.o.

Wrocławski Park Technologiczny
54-424 Wrocław
ul. Muchoborska 18
tel. + 4871 798 57 33, fax. + 4871 798 57 34

www.lean.org.pl

■ **Rok założenia:** 2006

■ **Branża:** usługi (doradztwo i wdrożenia, analiza biznesowa, szkolenia, działalność wydawnicza, badania naukowe)

■ **Zakres działalności**

Działalność prowadzona od 1999 roku w ramach programu Lean Manufacturing poprzez Wrocławskie Centrum Transferu Technologii Politechniki Wrocławskiej. Firma promuje zasady Lean Management w otoczeniu produkcji (np. logistyka wewnętrzna, zarządzanie magazynem, utrzymanie ruchu, zarządzanie łańcuchami dostaw) oraz w wyszczuplaniu procesów administracyjnych, biurowych i usługowych, służbie zdrowia i dealerów samochodów. LEI Polska prowadzi również szkolenia dla pracowników przemysłu oparte na rzeczywistych przykładach i najlepszych praktykach z polskich i zagranicznych przedsiębiorstw (przykładowe szkolenia to Symulacja Lean Manufacturing, Symulacja Lean Office, 5S, SMED, TPM, Kaizen, Mapowanie strumienia wartości, wdrażanie logiki przepływu, poziomowany system ssący, szczupły łańcuch dostaw, rozwój kompetencji mistrzów i kierowników produkcyjnych, Lean w obszarach usługowych i dużo więcej). Instytut wydaje książki wspierające aspekty Lean Management. Firma stworzyła internetową księgarnię www.leanbooks.pl, gdzie można zdobyć najnowszą literaturę z tej dziedziny.

■ **Osiągnięcia firmy**

- największy w Polsce zespół konsultantów,
- największe doświadczenie, najnowsza wiedza, współpraca z najlepszymi na świecie
- rocznie szkoli ok. 2 500 menadżerów i specjalistów
- blisko 100 warsztatów praktycznych rocznie na terenie przedsiębiorstw.
- Konferencja Lean Manufacturing, (najbliższy termin: Wrocław, 22-24.06.2010)

■ **Informacja o przedsiębiorcy**

■ **Profesor Tomasz Koch** – Prezes Zarządu Lean Enterprise Institute Polska Sp. z o.o., profesor Politechniki Wrocławskiej, jest współautorem polskich wydań podręczników „Learning to See (Naucz się widzieć)”, „Creating Continuous Flow (Tworzenie ciągłego przepływu)”, „Making Materials Flow (Doskonalenie przepływu materiałów)” i „Seeing the Whole (Zobaczyć całość)” oraz autorem przedmów do tych podręczników. Tomasz Koch jest profesorem na Wydziale Mechanicznym w Centrum Zaawansowanych Systemów Produkcyjnych (CAMT) w Instytucie Technologii Maszyn i Automatyzacji Politechniki Wrocławskiej. Wypromował 10 doktorów, ma na swym koncie ponad 100 publikacji, a także bogate wieloletnie międzynarodowe doświadczenie w dydaktyce i badaniach (Uniwersytet Brunela w Londynie, Uniwersytet w Stuttgarcie, etat profesora na Central Connecticut State University w USA).

LinoTech, Michał Paprota

*53-345 Wrocław
ul. Komandorska 118 /120
Michał Paprota tel. +48 783 307 071*

■ **Rok założenia:** 2008

■ **Branża:** usługi (specjalistyczne prace wysokościowe, wycinka drzew)

■ **Opis działalności**

Firma LinoTech specjalizuje się w wykonywaniu prac na wysokości w miejscach trudno-dostępnych przy wykorzystaniu technik linowych.

LinoTech oferuje:

- Prace montażowe: konstrukcji stalowych, reklamy wielkoformatowej, lamp, monitoringu, anten, okablowania, dekoracji świątecznych i okazjonalnych
- Zabezpieczenia przed ptakami: kolce, siatki
- Mycie i czyszczenie: okien, elewacji, rynien spustowych, zbiorników, kominów, masztów, silosów, odkurzanie konstrukcji i instalacji hal fabrycznych
- Prace remontowo-budowlane: malowanie elewacji, malowanie dachów, wież kominów, malowanie wielkoformatowe napisów oraz numerów, uzupełnianie oraz zbijanie tynków, montaż i udrażnianie rynien spustowych, uszczelnianie budynków z wielkiej płyty, montaż i naprawę instalacji odgromowych
- Usuwanie elementów stanowiących zagrożenie: sople, nawisy śnieżne, luźne tynki, elementy budowli ceglanych, elementy konstrukcji, przycinanie, prześwietlanie drzew
- Dokumentacje fotograficzne i filmowe obiektów i miejsc trudnodostępnych
- Odśnieżanie dachów.

MAP DEVELOPMENT

Grzegorz Bakuliński
50-344 Wrocław
ul. Sopocka 21/3
tel. + 48 606 853 303

■ **Rok założenia:** 2007

■ **Branża:** usługi (consulting, doradztwo i analizy z zakresu geografii)

■ **Opis działalności**

Firma realizuje zadania z zakresu geografii, problematyki przyrodniczej oraz przestrzennej. Specjalnością zespołu jest hydrografia, kartografia oraz analiza przestrzenna zjawisk. Firma stosuje nowoczesne rozwiązania oparte na Systemach Informacji Geograficznej oraz najnowszych modelach graficznych. MAP DEVELOPMENT posiada szczególnie bogate doświadczenie w zakresie tematyki odrzańskiej i Wrocławskiego Węzła Wodnego.

Firma wykonała m.in.: materiały kartograficzne, projekty turystyczne oraz dokumentację fotograficzną dla gminy Wrocław, materiały kartograficzne i opracowania dla Wrocławskiej Żeglugi Pasażerskiej, Fundacji Otwartego Muzeum Techniki. Przygotowała także mapę atrakcji turystycznych Wrocławia, przewodnik po Wrocławskim Węźle Wodnym oraz wystawę „Rzeka – Miasto – Ludzie” zrealizowaną dla Ośrodka Pamięć i Przyszłość.

■ **Informacja o przedsiębiorcy**

■ **Mgr Grzegorz Bakuliński** – absolwent Uniwersytetu Wrocławskiego i studium GIS na Politechnice Wrocławskiej. Współpracuje z mgr Małgorzatą Książkiewicz, Fundacją Otwartego Muzeum Techniki, Ośrodkiem Pamięć i Przyszłość, ZHP oraz licznymi środowiskami akademickimi. Ma na koncie wiele publikacji i artykułów z zakresu hydrografii i analizy przestrzeni, publikowanych w czasopismach specjalistycznych.

Jachtowy sternik morski, instruktor ZHP, ratownik WOPR. Od lat związany z Odrą i Wrocławiem.

MKC Kancelaria Projektów Europejskich

Agnieszka Cedzidło
50-141 Wrocław
Plac Nowy Targ 28/309

■ **Rok założenia:** 2008

■ **Branża:** usługi (wnioski o dofinansowanie z UE, studium wykonalności, szkolenia z zakresu pozyskiwania środków unijnych, dotacje na rozpoczęcie działalności gospodarczej)

■ **Opis działalności**

Podstawowym profilem działalności firmy jest sporządzanie kompletnej dokumentacji wnioskowej dla podmiotów, ubiegających się o dofinansowanie ze środków unijnych. Oferta firmy kierowana jest zarówno do już działających firm, które starają się o dotację na swój rozwój, jak i do osób fizycznych, które chcą pozyskać fundusze na rozpoczęcie działalności gospodarczej. MKC Kancelaria Projektów Europejskich specjalizuje się w przygotowaniu wniosków o dofinansowanie w ramach Programów Operacyjnych – Innowacyjna Gospodarka, jak i Regionalnych Programów Operacyjnych w całej Polsce. W ramach świadczonych usług pomagamy ocenić realnie szanse na pozyskanie dotacji. Doradztwo w zakresie oceny szans danego projektu na otrzymanie dofinansowania jest bezpłatne. Wskazujemy z jakiego Programu Operacyjnego najlepiej skorzystać, aby maksymalnie wykorzystać możliwości, jakie dają fundusze unijne. Firma organizuje również szkolenia i świadczy usługi doradztwa indywidualnego w zakresie: pozyskiwania funduszy unijnych, marketingu, finansów i prawa. Ponadto oferujemy sporządzenie profesjonalnego biznes planu, studium wykonalności, analizy finansowej na potrzeby kredytu, a także dla potrzeb wewnętrznych firmy np. w celu zbadania opłacalności inwestycji. MKC Kancelaria Projektów Europejskich w ramach świadczonych usług korzysta z wykwalifikowanych pracowników, mających bogate doświadczenie w pozyskiwaniu funduszy unijnych. Firma współpracuje również z pracownikami naukowymi Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, którzy przygotowują analizy finansowe. Zajmują się oni również prognozowaniem bilansu, rachunku zysków i strat, rachunku przepływów pieniężnych, oceną opłacalności inwestycji, analizą wskaźnikową oraz wyliczaniem efektów inwestycji pod względem wskaźników finansowych w bieżącej działalności przedsiębiorstwa. MKC Kancelaria Projektów Europejskich współpracuje także z adwokatami i radcami prawnymi, którzy dbają o właściwe przygotowanie inwestycji pod kątem formalno-prawnym.

■ **Informacja o przedsiębiorcy**

■ **Agnieszka Cedzidło** – założyła firmę, będąc jeszcze studentką Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu. W okresie poprzedzającym prowadzenie działalności gospodarczej funkcjonowała w ramach Akademickich Inkubatorów Przedsiębiorczości, działających przy Uniwersytecie Ekonomicznym. Stawiała tam pierwsze kroki w profesjonalnym biznesie. Jednak już w liceum Agnieszka Cedzidło wykazywała duże zainteresowanie przedsiębiorczością i własną działalnością gospodarczą. Wskazuje na to między innymi czynny udział w konkursie na najlepsze młodzieżowe mikroprzedsiębiorstwo w 2004 r. Agnieszka Cedzidło została finalistką tego ogólnopolskiego konkursu, organizowanego przez Fundację Młodzieżowej Przedsiębiorczości - Junior Achievement Foundation. Agnieszka Cedzidło była uczestnikiem wielu kursów w zakresie przedsiębiorczości, pozyskiwania i rozliczania środków unijnych w ramach POIG i RPO. Odbiła również wiele praktyk i staży, gdzie pogłębiała swoją wiedzę, dotyczącą funduszy unijnych.

MSC

Michał Szlachcic
54-239 Wrocław
ul. Wejherowska 75/8
tel. + 4871 787 35 34, fax + 4871 787 47 46
michal@szlachcic.net

■ **Rok założenia:** 1999

■ **Branża:** usługi (szkolenia, doradztwo)

■ **Opis działalności**

Szkolenia biznesowe:

- Obsługa klienta
- Techniki sprzedaży
- Negocjacje biznesowe (handlowe i zakupowe)
- Standardy wizyty handlowej
- Praca z trudnym Klientem
- Zarządzanie zespołem sprzedażowym
- Planowanie i zarządzanie marketingowe
- Zarządzanie szkoleniami

Doradztwo biznesowe:

- Opracowanie i wdrożenie strategii handlowej
- Wdrożenie systemu analizy konkurencji
- Badania poziomu jakości obsługi Klienta
- Opracowanie i wdrożenie systemu badania satysfakcji klienta
- Opracowanie planu strategicznego
- Opracowanie strategii marketingowej

■ **Informacja o przedsiębiorcy**

- **Michał Szlachcic** – konsultant i trener, współzałożyciel Logintrade Sp. z o.o., współautor i wykładowca w ramach studiów podyplomowych „Zarządzania sprzedażą” w Wyższej Szkole Bankowej we Wrocławiu i Chorzowie, autor i kierownik podyplomowego studium „Trenera biznesu” w Wyższej Szkole Bankowej we Wrocławiu i Poznaniu. Specjalizuje się w problematyce sprzedaży, obsługi klienta, negocjacji oraz narzędzi marketingowych.

OTO

Tomkowiak Olga
ul. Wandy 6/3, 53-320 Wrocław
tel. +48 607 226 269, fax. +48 71 723 45 53



www.oto.com.pl
www.wroclawtrip.pl

■ **Rok założenia:** 2007

■ **Branża:** usługi (turystyka)

■ **Zakres działalności**

Firma OTO w ramach swojego projektu WrocławTrip daje możliwość łatwiejszego zwiedzania pięknego i pełnego tajemnic Wrocławia dzięki dwóm pojazdom o napędzie elektrycznym. Każdy wózek, nie licząc kierowcy, może zabrać pięcioro pasażerów, czyli WrocławTrip oferuje jednorazowo przejazd dla dziesięciu osób. Te ciche i ekologiczne wózki zapewniają komfort jazdy, a urządzenia audio przekazują w wybranym języku, ciekawe informacje na temat mijanych zabytków. Oferta obejmuje język: polski, angielski, niemiecki, rosyjski i francuski. Wózki są wyposażone również w przeciwdeszczowe, chroniące przed wiatrem osłony. Dzięki WrocławTrip klienci mają okazję poznać Wrocław w kilku ciekawych odsłonach: Stare Miasto, Szlak Gotyckich Kościołów, Wrocław Nocą.

WrocławTrip cieszy się dużym zainteresowaniem klientów: zarówno indywidualnych, jak i dużych zagranicznych firm. Współpracuje ściśle z WrocławCityTour. WrocławTrip posiada Patronat Miasta Wrocławia.

■ **Informacja o przedsiębiorcy**

■ **Olga Tomkowiak** – doktorantka, mgr ekonomii, aktywnie wspiera przedsiębiorczość akademicką na kilka sposobów: zatrudnia jedynie studentów, pomaga młodym ludziom rozwijać swoje pomysły na biznes w strukturach Akademickich Inkubatorów Przedsiębiorczości, prowadzi wrocławskiej drużynie SIFE (Students In Free Enterprise).

PAMISTA IT&Marketing

54-215 Wrocław
ul. Bystrzycka 89
Paweł Kołodziej tel. + 48 888 833 306



www.pamista.pl

■ **Rok założenia:** 2008

■ **Branża:** usługi (informatyczne, sieci komputerowe, projekty internetowe, doradztwo IT)

■ **Opis działalności**

Kompleksowe usługi informatyczne dla małych i średnich firm obejmujące m.in.:

- projektowanie i wykonawstwo sieci komputerowych;
- utrzymywanie sprawności działania sieci i komputerów w firmie (Help Desk);
- wykonywanie stron internetowych i sklepów internetowych;
- przygotowanie i prowadzenie kampanii promocyjnych wykorzystujących interaktywne techniki komunikacji z klientami oraz e-marketing (pozycjonowanie);
- wdrażanie systemów informatycznych;
- przygotowywanie ekspertyz i zarządzanie realizacją projektów programistycznych (w szczególności dotowanych ze środków Unii Europejskiej);
- doradztwo i szkolenia w zakresie technologii informatycznych.

■ **Informacja o przedsiębiorcach**

Firma PAMISTA IT&Marketing powstała w ramach Akademickich Inkubatorów Przedsiębiorczości. Założycielami są **Paweł Kołodziej, Michał Kuśmierski i Stanisław Piątek** – ambitni, stanowczy i gotowi do ciężkiej pracy ludzie, którzy swoją wiedzę zdobywali studiując takie kierunki jak Informatyka, Zarządzanie i Marketing, Mechanika, Logistyka i Zarządzanie Produkcją. Dzięki zdobytej wiedzy są w stanie sprostać wszelkim wyzwaniom i zaspokoić potrzeby nawet najbardziej wymagającego przedsiębiorstwa. Doświadczenie zawodowe zdobywali zarówno w Polsce jak i za granicą, pracując dla firm z branż takich jak logistyka, budownictwo i przemysł ciężki.

PBM Poland – Pracownia Badań Marketingowych

51-354 Wrocław
ul. Litewska 20/101

www.pbmpoland.pl



■ **Rok założenia:** 2008

■ **Branża:** usługi

■ **Opis działalności**

Firma PBM Poland wykonuje m.in. badania: ilościowe, jakościowe, sondażowe, pogłębiane, grupowe, eksperckie, omnibusowe. Atutem jest młody, ambitny, kreatywny zespół, pozwalający oferować klientom badania dostosowane do ich indywidualnych potrzeb. Gwarantuje niezawodność proponowanych metod oraz pełną satysfakcję z wyników i realizacji badań. Zatrudnia wykwalifikowanych socjologów, ekonomistów, psychologów z wieloletnim doświadczeniem. PBM Poland swoją ofertę kieruje do firm oraz instytucji, które wiedzą, że wiedza i sprawdzona informacja to klucz do sukcesu.

■ **Informacja o przedsiębiorcy**

■ **Katarzyna Rutkowska** – założycielka firmy. Ukończyła socjologię na Uniwersytecie Wrocławskim. Obecnie doktorant na Wydziale Nauk Społecznych. Badania marketingowe towarzyszą jej w życiu od sześciu lat. Zaczynała jako ankieter przy badaniach ilościowych i jakościowych, obecnie samodzielnie realizuje duże projekty badawcze.

■ **Tomasz Zając** – współtwórca i główny analityk firmy. Z badaniami i marketingiem związany od 15 lat. Dusza firmy, pełen pomysłów i kreatywnego podejścia do życia. Jego motto „Chcieć to móc”. Pomógł już niejednej firmie rozwiązać dylematy związane z podjęciem decyzji strategicznej.

PRACOWNIA A

50-345 Wrocław
ul. Komandorska 118/120

www.pracownia-a.pl

■ **Rok założenia:** 2007

■ **Branża:** usługi (projektowanie, aranżacje, architektura wnętrz, zieleni)

■ **Opis działalności**

Pracownia A jest dynamicznie rozwijającym się biurem projektowym specjalizującym się w:

- projektowaniu wnętrz biur i obiektów użyteczności publicznej
- projektowaniu pomieszczeń sklepów i punktów usługowych
- projektowaniu wnętrz domów i mieszkań
- projektowaniu terenów zielonych
- projektowaniu mebli

Przy projektowaniu kierujemy się przede wszystkim dobrem klienta i jego zadowoleniem. Wszystkie usługi oferowane są w bardzo przystępnych cenach, aby uświadomić, że nie są adresowane wyłącznie dla ludzi zamożnych.

Realizacje: projekt biura AIP Wrocław; liczne realizacje wnętrz domów i mieszkań na terenie Wrocławia i Kielc; projekty sklepów i punktów usługowych na terenie Kielc; współpraca z Vantage Development S.A. podczas realizacji osiedla „Słoneczne Sady”.

■ **Informacja o przedsiębiorcy**

- **Artur Bysiak** – projektant wnętrz, plastik, meblarz artystyczny, student Uniwersytetu Przyrodniczego we Wrocławiu na kierunku Architektura Krajobrazu.

ProCleaner

Dawid Dzieniszewski tel. + 48 600 525 976

Paweł Laszczak tel. + 48 661-111-508

www.procleaner.pl



■ **Rok założenia:** 2009

■ **Branża:** usługi (utrzymanie czystości, sprzątanie, czyszczenie, mycie, odśnieżanie)

■ **Opis działalności**

Profesjonalna firma sprzątająca, świadcząca kompleksowe usługi mycia, czyszczenia oraz sprzątania, dostosowane do indywidualnych potrzeb każdego klienta.

ProCleaner specjalizuje się w:

- utrzymywaniu czystości w obiektach użytkowych (biura, sklepy wielkopowierzchniowe, salony samochodowe);
- myciu elewacji budynków jak również kostki brukowej;
- sprzątaniu hal oraz magazynów;
- myciu szyb (również na wysokościach) i witryn sklepowych;
- sprzątaniu domów, mieszkań;
- sprzątaniu klatek schodowych i osiedli;
- usuwaniu graffiti;
- odśnieżaniu parkingów, chodników, dachów.

■ **Informacja o przedsiębiorcach**

Paweł Laszczak i Dawid Dzieniszewski są studentami piątego roku Zarządzania Przedsiębiorstwem na Uniwersytecie Ekonomicznym.

- **Paweł Laszczak** – wcześniej ukończył studia licencjackie w Wyższej Szkole Handlowej we Wrocławiu na kierunku Europeistyka. Interesuje się sportem w szczególności piłką nożną, którą trenował dziesięć lat, osiągając niemałe sukcesy. Obecnie, w każdej wolnej chwili, już amatorsko kopie piłkę.
- **Dawid Dzieniszewski** – przed podjęciem studiów magisterskich uzyskał tytuł licencjata z ekonomii na Uniwersytecie Przyrodniczym we Wrocławiu. Obecnie, poza pochłaniającym wiele czasu prowadzeniem firmy, Dawid – fan sportów motorowych – szlifuje swoje umiejętności na torze, startując w amatorskich zawodach rallycross'owych. Zapalony motocyklista i mechanik-amator.

Psychelab

53-138 Wrocław
ul. Powstańców Śląskich 148/11
tel. + 4871 796 26 22; + 48 501 017 773

www.psychelab.pl
www.thirtyfingers.com

■ **Rok założenia:** 2005

■ **Branża:** usługi (badania psychologiczne, rekrutacja i selekcja, szkolenia; webdesign, viral marketing, marketing w wirtualnym świecie Second Life)

■ Opis działalności

Firma Psychelab rozpoczynała działalność jako pracownia psychologiczna powołana przez wojewodę dolnośląskiego. Psychelab w ciągu 3 lat uzyskała kilkanaście stałych umów z przedsiębiorstwami na psychologiczne badania pracowników (wstępne i okresowe), stając się rozpoznawalną marką na wrocławskim rynku.

Oprócz działalności psychologicznej zrealizowała kilka projektów rekrutacyjnych oraz opracowała projekt naukowo-badawczy („Badanie Aktywności Społeczności lokalnej mieszkańców Wisty”), prowadzi współpracę z wydawnictwami motoryzacyjnymi (artykuły branżowe, szkolenia). W 2006 roku w ramach prowadzonej działalności powstała marka internetowa www.thirtyfingers.com. W ciągu 3 lat, dzięki kreatywnemu i innowacyjnemu podejściu do emarketingu, udało się stworzyć wiele rozpoznawalnych produktów marketingowych – np. wirtualny Wrocław w Second Life, kampanie społeczną na rzecz poprawy bezpieczeństwa na drodze – www.defensywnikierowcy.pl, kampanie społeczną przeciwko dalszej prywatyzacji KGHM – www.kghm.sos.pl. Obecnie w ramach umowy z klientami jest także odpowiedzialna za utrzymanie ponad 100 fraz w wysokich pozycjach w wyszukiwarce Google.

Psychelab w 2008 r. była współorganizatorem międzynarodowej konferencji „Bezpieczeństwo na drogach – edukacja i diagnostyka kierujących pojazdami”. W styczniu 2009 ruszył pierwszy serwis społeczności obywatelskiej www.pluru.pl, promowany przez generator komiksów politycznych www.komiks.pluru.pl.

Obecnie wdrażany jest nowy projekt wirtualnego świata z elementami serwisu społecznościowego. Planowany start serwisu - lipiec 2010 r.

■ Informacja o przedsiębiorcy

■ **Jarosław Kozłowski** – doktorant Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu (Katedra Zarządzania Kadrami), mgr psychologii (SWPS w Warszawie), uprawniony do badań psychologicznych w zakresie psychologii transportu nr 59/05, mgr ekonomii (Zarządzanie i Marketing), posiada certyfikat Trenera NLP zrzeszonego w NLP Society nr 530. Ukończył studia podyplomowe z zakresu psychologii transportu (UKSW i ITS w Warszawie), jest absolwentem Szkoły Praw Człowieka przy Helsińskiej Fundacji Praw Człowieka. Przed założeniem Psychelab pracował dla firm z branży doradztwa personalnego jako specjalista ds. rekrutacji i selekcji, prowadzi szkolenia oraz zajęcia na uczelni. Współtwórca agencji kreatywnej thirtyfingers.com, członek zarządu Polskiego Towarzystwa Psychologicznego, oddział Wrocław. W wolnych chwilach praktykuje Aikido.

Tecra.pl – usługi internetowe

53-345 Wrocław
ul. Komandorska 118/120
Mateusz Babiarz tel. + 48 603 398 840
Mateusz Chmielewski tel. + 48 663 696 808



www.tecra.pl

■ **Rok założenia:** 2006

■ **Branża:** usługi (internetowe, grafika komputerowa)

■ **Opis działalności**

Tecra.pl działa z powodzeniem na rynku średnich i małych przedsiębiorstw dostarczając im kompleksowe rozwiązania w zakresie projektowania i administracji stron www, aplikacji www, jak również różnego rodzaju projektów graficznych (wizytówki, banerzy i papiery firmowe).

■ **Informacja o przedsiębiorcach**

■ **Mateusz Babiarz** (programista, web-developer) i **Mateusz Chmielewski** (grafik, flash-developer) są studentami ostatniego roku Zarządzania i Informatyki Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu. Od sześciu lat zajmują się projektowaniem stron internetowych. Dzięki Akademickim Inkubatorom Przedsiębiorczości, połączyli swe siły i wspólne pasje – powołali do życia firmę Tecra.pl.

Telvinet

*51-180 Wrocław
ul. Polna nr 21 m. 6, Psary
tel./fax +4871 387 83 32*

■ **Rok założenia:** 1994

■ **Branża:** usługi (tłumaczenia, edukacja)

■ **Zakres działalności**

- tłumaczenia uwierzytelnione ustne i pisemne z języka polskiego na język niemiecki oraz z języka niemieckiego na język polski;
- tłumaczenia niewierzytelnione ustne i pisemne z języka polskiego na język niemiecki oraz z języka niemieckiego na język polski;
- nauczanie języka niemieckiego;

■ **Osiągnięcia**

- współpraca z Sądem Rejonowym we Wrocławiu;
- współpraca z Komendą Policji we Wrocławiu;
- tłumaczenia dokumentów dla firm i klientów indywidualnych;

■ **Informacja o przedsiębiorcy**

- **Andrzeja Gołębiowska** – lektor języka niemieckiego – starszy wykładowca w Uniwersytecie Przyrodniczym we Wrocławiu, tłumacz przysięgły języka niemieckiego.

Termowizja Artur Kędziński

59-700 Bolesławiec
ul. Staszica 128
tel./fax. + 4875 644 16 55



www.termocert.org

■ **Rok założenia** 2009

■ **Branża:** usługi (badania termowizyjne)

■ **Opis działalności**

Termowizja Artur Kędziński wykonuje usługi z zakresu:

- badań termowizyjnych w budownictwie, przemyśle i instalacjach,
- wydawania certyfikatów energetycznych budynków i lokali mieszkalnych.

Termowizja Artur Kędziński jest młodą i dynamicznie rozwijającą się firmą. Specjalizuje się w wykonywaniu badań termowizyjnych oraz wydawaniu certyfikatów energetycznych. W krótkim czasie nawiązała współpracę z wieloma firmami ze swojego regionu. Firmę charakteryzuje niezwykła dbałość o klienta oraz profesjonalizm wykonywanych usług.

■ **Informacja o przedsiębiorcy**

- **Artur Kędziński** – manager. Od pięciu lat prowadzi rodzinną firmę transportową oraz od roku kolejną, związaną z badaniami termowizyjnymi. Student Indywidualnego Toku Studiów na Politechnice Wrocławskiej na Wydziale Mechanicznym kierunku Transport, specjalności: Organizacja i Projektowanie Systemów Transportowych oraz Inżynieria i Ekologia Środków Transportu. Napisał i obronił pracę dyplomową ściśle związaną z działalnością firmy transportowej zatytułowaną „Projekt koncepcyjny bazy transportowej” pod kątem wdrożenia jej w swojej firmie, jako dyplomant prof. Piotra A. Wrzecioniarza. Drugą pracę dyplomową zatytułowaną „Analiza krajowych i europejskich norm emisji spalin” napisał i obronił jako dyplomant dr inż. Wojciecha Walkowiaka.

TestBenefit

*Tomasz Watras
54-413 Wrocław
ul. Klecińska 125
tel./fax + 4871 798 57 28*

www.testbenefit.com



■ **Rok założenia:** 2008

■ **Branża:** usługi (testowanie oprogramowania, szkolenia, doradztwo)

■ Opis działalności

TestBenefit to nowoczesna i dynamiczna firma działająca na rynku usług informatycznych, specjalizująca się w dostarczaniu narzędzi, służących zapewnieniu wysokiej jakości oprogramowania.

TestBenefit świadczy usługi w zakresie testowania oprogramowania, w szczególności aplikacji internetowych, przygotowania narzędzi oraz skryptów do automatyzacji testów, organizacji i zarządzania testami, wsparcia przy testach akceptacyjnych i odbiorach systemów. Zajmuje się również outsoursowaniem i rekrutacją testerów oraz oferuje szkolenia, pozwalające początkującym testerom zapoznać się z dziedziną jaką jest testowanie oprogramowania, a zaawansowanym testerom pozwolą uporządkować posiadaną wiedzę.

Pomaga w określeniu zakresu, metodyki, zasobów i harmonogramu planowanych testów oraz w identyfikowaniu przedmiotu testów, projektowaniu przypadków i danych testowych, przygotowaniu środowiska testowego oraz określeniu formy, poziomu i częstotliwości kontroli stanu wykonania realizowanych testów.

TestBenefit współpracuje z firmami, instytucjami państwowymi realizującymi projekty informatyczne. Współpracuje również ze Stowarzyszeniem Jakości Systemów Informatycznych oraz Wrocławskim Centrum Transferu Technologii w celu upowszechniania wiedzy z zakresu testów oprogramowania.

Informacje o przedsiębiorcy

■ **Tomasz Watras** – właściciel firmy. Jest absolwentem Wyższej Szkoły Zarządzania i Bankowości w Poznaniu, specjalność - bankowość oraz Wydziału Informatyki Politechniki Wrocławskiej, kierunek Inżynieria Oprogramowania. W latach 2002-2008 pełnił funkcję lidera zespołu zapewnienia jakości w Departamencie Informatyki LUKAS Bank S.A. uczestniczył w wielu projektach informatycznych związanych z systemami bankowymi. Działa czynnie na rzecz propagowania wiedzy oraz nowoczesnych metodologii w zakresie jakości produkcji oprogramowania.

TMT Systems

Fundacja Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości
00-672 Warszawa
ul. Piękna 68
tel./fax + 48 888 188 021



www.tmtsystems.eu

■ **Rok założenia:** 2008

■ **Branża:** usługi (programowanie, projektowanie systemów informatycznych)

■ **Opis działalności**

Firma TMT Systems zajmuje się tworzeniem aplikacji webowych (od prostych wizytówek poprzez rozbudowane witryny www, po skomplikowane aplikacje agregujące i przetwarzające dane, wykonane w technologiach: Java, PHP, SQL, XML, JavaScript), jak i stand-alone (aplikacje w architekturze klient/serwer, przetwarzanie równoległe, interfejsy usług sieciowych). Firma skupia się przede wszystkim na jakości oferowanych usług oraz ścisłej współpracy z klientem na każdym etapie realizacji projektu.

■ **TMT Systems oferuje:**

- autorski system zarządzania treścią revoCMS;
- system zarządzania serwerami gier revoGames;
- niestandardowe aplikacje webowe tworzone z naciskiem na wydajność oraz bezpieczeństwo;
- przygotowanie dokumentacji wymagań oraz analizę biznesową projektów;
- modyfikacje i usprawnienia w gotowych rozwiązaniach informatycznych.

■ **Informacja o przedsiębiorcach**

- **Jakub Derda, Piotr Gołofit** oraz **Michał Kurzeja** – trójka pasjonatów, studentów Informatyki na Politechnice Wrocławskiej połączyła swe siły i umiejętności i powołała do życia firmę TMT Systems. Każdy z nich legitymuje się co najmniej jednym z uznawanych na całym świecie certyfikatów wydawanych przez firmy Sun Microsystems oraz Zend, co obok referencji zadowolonych klientów stanowi potwierdzenie wysokich kompetencji zespołu.

Transport Ciężarowy s.c.

Janina Kędzierska, Michał Kędzierski
59-700 Bolesławiec
ul. Staszica 128
tel./fax.: +4875 644 16 55

www.tckedzierski.com

■ **Rok założenia:** 1996

■ **Branża:** usługi (spedycja, transport, transport specjalistyczny)

■ **Opis działalności**

Transport Ciężarowy s.c. specjalizuje się w:

- transporcie drogowym krajowym oraz międzynarodowym
- transporcie uniwersalnym pojazdami ciężarowymi wraz z naczepami firanowymi
- spedycji na terytorium Polski, ale również UE oraz Bałkanów.
- świadczeniu innych usług transportowych.

Transport Ciężarowy s.c. to firma rodzinna, posiadająca wszelkie wymagane w Polsce oraz UE zezwolenia i certyfikaty. Współpracuje z wieloma firmami, dla których świadczy usługi transportowe oraz spedycyjne od wielu lat.

■ **Informacja o przedsiębiorcy**

- **Artur Kędzierski** – manager, od trzech lat prowadzi rodzinną firmę transportową TCK. Student Indywidualnego Toku Studiów na Politechnice Wrocławskiej na Wydziale Mechanicznym kierunku Transport, specjalności: Organizacja i Projektowanie Systemów Transportowych oraz Inżynieria i Ekologia Środków Transportu. Pracę dyplomową zrealizowaną pod kątem wdrożenia w firmie wykonał jako dyplomant prof. Piotra A. Wrzecioniarza z Politechniki Wrocławskiej.

Transport Towarowy

Stanisław Bommersbach
59-600 Lwówek Śląski
ul Leśna 12
tel. + 48 663 060 543, + 4879 133 65 92)

■ **Rok założenia:** 2000

■ **Branża:** usługi (transport, wynajem maszyn i urządzeń)

■ Opis działalności

Firma Transport Towarowy Stanisława Bommersbacha wykonuje usługi w zakresie:

- międzynarodowego transportu rzeczy
- wynajmu przyczep i naczip
- wynajmu maszyn i urządzeń
- skupu i sprzedaży maszyn i urządzeń
- usług ogólnobudowlanych.

■ Informacja o przedsiębiorcy

- **Stanisław Bommersbach** – właściciel firmy, absolwent Politechniki Wrocławskiej (studia inżynierskie Mechanika i Budowa Maszyn), ma w swoim dorobku wiele ukończonych na różnym poziomie specjalności technicznych: mechanika, budownictwo, elektryka. W roku 2002 zdobył certyfikat kompetencji zawodowych w zakresie transportu międzynarodowego. W 2008 roku ukończył w Warszawie kurs inspektora ochrony radiologicznej, w 2009 roku podyplomowe studia bezpieczeństwa i higieny pracy. Pierwszą działalność gospodarczą rozpoczął w 1988 roku. Pracował także jako Szttygar Oddziału Utrzymania Ruchu Powierzchni w Kopalnia Gipsu i Anhydrytu „Nowy Ląd” Niwnice. Obecnie Dyrektor Techniczny w Przedsiębiorstwie Handlowo-Usługowym oraz Dyrektor ds. logistyki w Lwóweckiej „Jedynce”. Kierownik Kopalnianej Stacji Ratownictwa Górniczego w Kopalni Gipsu i Anhydrytu „Nowy Ląd” Niwnice.

TUVPOL sp. z o. o.

53-332 Wrocław
ul. Powstańców Śląskich 5
tel./fax + 4871 361 12 38

www.tuvpol.pl

■ **Rok założenia:** 1996

■ **Branża:** usługi (systemy zarządzania, certyfikacja, motoryzacja, badania wyrobów)

■ **Zakres działalności:**

TUVPOL dokonuje na rynek krajowy transferu zaawansowanej wiedzy.

Systemy Zarządzania Jakością

- szkolenia i audyty:
- ISO 9001:2008
- Bezpieczeństwo informacji (ISO27001)
- Bezpieczeństwo i higiena pracy (ISO16001)
- Ochrona środowiska (ISO 14001) oraz
- SCC, HACCP, IFS, QS, ISO TS, ISO 22000
- i inne.

Motoryzacja

- Stacje Kontroli Pojazdów,
- Programy komputerowe
- Rzeczoznawstwo
- Szkolenia specjalistyczne
- Certyfikacja personelu
- Naklejki „zielona strefa”
- CEPIK

Badania procesów i wyrobów

- Badania na zgodność
- Opinie techniczne
- Znak CE
- Świadectwa energetyczne

TUVPOL sp. z o.o. współpracuje z firmami, uczelniami wyższymi, jednostkami samorządu terytorialnego. Szkolenia obejmują ponad 2000 osób rocznie, w tym studia podyplomowe oraz specjalistyczne konferencje.

Kontrahentami TÜVPOL są m. in.: WABCO, Volvo, LG Philips, Mennica Polska, Whirlpool, Siemens, Bosch, Allianz, PZU, MSWiA, Urząd Marszałkowski, Starostwa, Urzędy Miast, itp.

Nagrody i wyróżnienia.: Medal Europejski Komitetu Integracji Europejskiej - (2001 r.), Dolnośląski Certyfikat Gospodarczy (2002 r.) wyróżnienie w konkursie o tytuł „Złotego Inżyniera”(2003 r.), List gratulacyjny Prezydenta RP (2004 r.).

■ **Informacja o przedsiębiorcy**

- **Piotr A. Wrzeczniarz** – Prezes Zarządu, właściciel, profesor Politechniki Wrocławskiej mający w swym dorobku naukowym ponad 200 prac opublikowanych m.in. w USA, Japonii Wielkiej Brytanii. Niemczech. Prowadzi anglojęzyczne zajęcia dla studentów. Wykłada m.in. twórcze rozwiązywanie problemów, metodologię projektowania, wprowadzenie do jakości, budowę pojazdów, ostatnio pracuje nad robotami autonomicznymi i antropomorficznymi. Pomaga wszystkim zainteresowanym dostosować gospodarkę krajową do międzynarodowych standardów.

VASTA internet group

53-332 Wrocław
ul. Powstańców Śląskich 5
tel. + 4871 723 49 70; fax + 4871 723 49 72

www.vasta.pl

■ **Rok założenia:** 2007

■ **Branża:** usługi (tworzenie stron www, identyfikacja wizualna, grafika reklamowa, pozycjonowanie i optymalizacja, usługi hostingowi)

■ **Opis działalności**

VASTA internet group specjalizuje się w tworzeniu stron internetowych. Najważniejsze dla firmy są jakość i profesjonalizm wykonywanych projektów, dlatego przedstawiciele firmy są wyczuleni na potrzeby klientów. Pragną być Państwa doradcą i przewodnikiem po świecie Internetu oraz reklamy. VASTA internet group brała udział w kreowaniu wizerunku kilkudziesięciu projektów i firm, świadcząc kompleksową obsługę. Firma pracuje dla takich klientów, jak np.: Bank PeKaO S.A., MIS S.A., Grupa Radiowa AGORY Sp. z o.o. oraz Societas Sp. z o.o.

■ **Informacja o przedsiębiorcy:**

■ **Krzysztof Soboń** – General Director. Współtwórca i współzałożyciel firmy. Wcześniej związany z wieloma branżami, m.in.: reklamową, finansową i konsultingową. Obecnie odpowiedzialny za zarządzanie i rozwój firmy. Inicjator i współzałożyciel Klubu Młodego Biznesu, który integruje środowisko młodych przedsiębiorców. Związany także ze Stowarzyszeniem Inicjatywa dla Przedsiębiorczości oraz Studenckim Forum Business Centre Club. Szkoleniowiec z zakresu negocjacji, sprzedaży oraz nawiązywania kontaktów biznesowych. W wolnych chwilach fotograf – amator.

Vieno – Fine Art Collection

53-345 Wrocław
ul. Komandorska 118/120
Tomasz Brzoza tel. + 48 606 607 044
Michał Środa tel. + 48 512 091 917

www.vieno.pl



■ **Rok założenia:** 2008

■ **Branża:** usługi (rzeźba, aranżacja ogrodów i wnętrz)

■ Opis działalności

Firma zajmuje się doradztwem w zakresie estetyzacji przestrzeni oraz sprzedażą rzeźb do ekspozycji plenerowej i wnętrz. Współpracuje z utalentowanymi artystami i rzemieślnikami, którzy z wielką pasją wykonują swój zawód. Vieno – Fine Art Collection realizuje indywidualne projekty aranżacji miejsca ekspozycji, oferując: szeroką gamę materiałów oraz różnorodne techniki wykonywania rzeźb, w zależności od oczekiwań zamawiającego. Prace powstają w jednym egzemplarzu, są unikatowe i pięknie komponują się z fakturą przestrzeni. Każde zamówione i stworzone przez artystów dzieło jest bezpośrednio dostarczane na miejsce wskazane przez odbiorcę. W ofercie znajdują się rzeźby i elementy sztuki użytkowej wykonane techniką odlewania metali kolorowych, sztuczne skały (dekoracje wykonane ręcznie w opatentowanym procesie, przy użyciu naturalnego kamienia i tworzywa sztucznego wzmocnionego włóknem szklanym), elementy z kutego metalu.

Firma oferuje też produkcje bloków lodowych na potrzeby rzeźbienia w lodzie (ice-sculpting), a także wszelkiego rodzaju konstrukcje i instalacje lodowe.

■ Wybrane, zrealizowane zlecenia

- Rekonstrukcja żyrandolu w stylu biedermeierowskim – na zlecenie berlińskiego sklepu z antykami.
- Nagrobek z Matką Boską płaczącą nad grobem zmarłego – na zlecenie prywatnego inwestora.
- Pokaz rzeźby w drewnie podczas, którego została stworzona monumentalna rzeźba – symbol „Nowego oblicza trójstyku” – na zlecenie Urzędu Miasta Bogatynia.
- Projekt odlewu oraz montaż 15 tablic mających na celu uczczenie pamięci bł. Marii Merkert – zlecenie Urzędu Miasta Nysa.
- Dla Zespołu Szkół Teleinformatycznych i Elektronicznych we Wrocławiu – pomnik „Zwycięzców Enigmy”, upamiętniający nadanie szkole imienia „Polskich Zwycięzców Enigmy”.

■ Informacja o przedsiębiorcach

- **Tomasz Brzoza** i **Michał Środa** są absolwentami Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu. Ten dynamiczny duet profesjonalistów nie boi się wyzwań, niestandardowych projektów i nowatorskich rozwiązań. Właściciele Vieno są doskonale zorganizowani, a dzięki sprawnej komunikacji i współpracy realizują najbardziej skomplikowane projekty.

Vratis Sp. z o.o.

55-011 Wrocław
ul. Klecińska 125

www.vratis.com



■ **Rok założenia:** 2008

■ **Branża:** usługi (działalność naukowo-badawcza w zastosowaniach biomedycznych)

■ **Opis działalności**

Vratis Sp. z o.o. specjalizuje się we wspieraniu diagnostyki medycznej poprzez algorytmy analizujące obraz mikroskopowy. Firma posiada bogate doświadczenie pozwalające na oferowanie rozwiązań bazujących zarówno na najnowocześniejszych osiągnięciach naukowych jak i wysoce wydajnych technologiach programistycznych.

■ **Produkty**

- System do wspierania diagnostyki nowotworów w histopatologii oparty o analizę obrazów (wspólnie z firmą SlidePath)
- SpeedIT - Akcelerator sprzętowy do symulacji dynamiki płynów (w realizacji)
- Picolin - analiza obrazów medycznych przez przeglądarkę internetową (w realizacji)
- Signolin - analiza sygnałów ECG przez przeglądarkę (w realizacji).

■ **Informacja o przedsiębiorcach**

- **Dr inż. Łukasz Mirosław** – Prezes Zarządu Vratis Sp. z o.o., absolwent Wydziału Elektroniki Politechniki Wrocławskiej, gdzie w 2006 r. obronił tytuł doktora. Specjalizuje się w opracowywaniu algorytmów wspierających diagnostykę medyczną i mikroskopię.
- **Dr Wojciech Tarnawski** – Vice-Prezes Zarządu Vratis Sp. z o.o., absolwent interdyscyplinarnego kierunku Inżynieria Biomedyczna na Wydziale Podstawowych Problemów Techniki Wrocławskiej, gdzie z wyróżnieniem obronił swój doktorat w 2004 r.

Wrocławski Medyczny Park Naukowo-Technologiczny Sp. z o.o.

53-135 Wrocław
ul. Kutnowska 1-3
tel. + 4871 750 46 20

www.parkmedyczny.pl



■ **Rok założenia:** 2005

■ **Branża:** usługi

■ **Opis działalności**

Wrocławski Medyczny Park Naukowo-Technologiczny Sp. z o.o. (WMPNT) jest instytucją otoczenia biznesu funkcjonującą w obszarze innowacji medycznych. Celem WMPNT jest rozwój zasobów ludzkich, rzeczowych, finansowych i informacyjnych dla centrum kompetencyjnego e-Zdrowie, które rozwinie innowacyjne usługi okołobiznesowe dla przedsiębiorstw branży medycznej, informatycznej, biotechnologicznej oraz farmaceutycznej z kraju.

Do zasadniczej działalności WMPNT należy świadczenie usług:

- w zakresie transferu technologii oraz przekształcania wyników badań naukowych i prac rozwojowych w innowacje technologiczne poprzez Medyczne Centrum Transferu Technologii,
- doradczych z zakresu tworzenia i rozwoju nowych przedsiębiorstw w ramach Inkubatora Przedsiębiorczości,
- doradczych związanych z pomocą w pozyskaniu środków unijnych.

Wrocławski Medyczny Park Naukowo-Technologiczny Sp. z o.o. posiada bogate doświadczenie w realizacji projektów współfinansowanych ze środków Unii Europejskiej (EFRR i EFS). WMPNT Sp. z o.o. obecnie współpracuje z referencyjnymi ośrodkami w skali kraju, takimi jak:

- Śląskie Centrum Chorób Serca w Zabrzu (telekardiologia),
- Szpital Uniwersytecki w Krakowie (bazy danych, e-learning, telemedycyna),
- Krajowa Izba Diagnostów Laboratoryjnych w Warszawie (e-learning, telekonsultacje).

WMPNT Sp. z o.o. jako instytucja otoczenia biznesu udzieliła wsparcia doradczego i dokumentacyjnego dla jednostek współpracujących, przygotowując dla ich projektów usługi doradztwa patentowego, komercjalizacji patentów, studia wykonalności, biznes plany oraz ekspertyzy medyczne. Wszystkie projekty charakteryzują się wysokim poziomem innowacyjności i unikalności, a dotyczą branż medycznej, farmaceutycznej i informatycznej. Wielkim sukcesem jest kompetentna i doświadczona kadra w projektach krajowych i międzynarodowych.

■ **Informacje o przedsiębiorcy**

- **Wojciech Homola** – Prezes Zarządu, pracownik naukowy Akademii Medycznej we Wrocławiu mający w dorobku kilkanaście prac naukowych. W swojej działalności zawodowej koncentruje się na obszarach związanych z komercjalizacją innowacyjnych technologii biomedycznych, wsparciem sektora akademickiego w pozyskiwaniu finansowania dla projektów spółek start-up, doradztwem dla przedstawicieli sektora akademickiego z obszaru komercjalizacji i inicjowania spółek spin-off. Od stycznia 2009 roku pełni funkcję kierownika Akademickiego Inkubatora Przedsiębiorczości w ramach Wrocławskiego Medycznego Parku Naukowo Technologicznego.

YourEvent

Rafał Pałgan, Olga Janczak, Justyna Mełnicka
53-307 Wrocław
ul. Kamienna 57/58, budynek B/L pokój nr 12,
tel. + 48 662 149 589; + 48 608 665 425

www.yourevent.pl

■ **Rok założenia:** 2009

■ **Branża:** usługi (rozrywka)

■ **Opis działalności**

YourEvent to młoda firma kierująca swoją ofertę do osób, które cenią sobie dobry smak i nietuzinkową zabawę. Założyciele firmy to grupa młodych, kreatywnych ludzi, która chce stworzyć nową jakość na rynku usług eventowych. Dotąd zajmowali się organizowaniem przyjęć w wąskim gronie znajomych oraz na uczelni. Postanowili podzielić się swoim doświadczeniem i wiedzą i zaoferować zarówno mieszkańcom Wrocławia jak i gościom pozytywną atmosferę i czas spędzony w przyjaznym towarzystwie.

■ **Oferta firmy obejmuje profesjonalną organizację:**

- imprez okolicznościowych
- wesel
- uroczystości rodzinnych
- przyjęć firmowych.

■ **Informacja o przedsiębiorcach**

- **Rafał Pałgan, Olga Janczak, Justyna Mełnicka** to studenci piątego roku Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, wydziału Zarządzania, Finansów i Informatyki. Posiadają wieloletnie doświadczenie w organizacji różnorodnych uroczystości.

4.3 Firmy handlowe

Biosphera Sp. z o.o.

63-860 Pogorzela
ul. Gostyńska 20
tel. + 4861 660 15 69; fax + 4861 642 73 27

www.biosphera.pl

■ **Rok założenia:** 2007

■ **Branża:** handel

■ **Opis działalności**

Firma Biosphera Sp. z o.o. od roku 2007 jest dystrybutorem żyta przewódkowego (jarego i ozimego w jednej odmianie) odmiana Bojko oraz polskich pszenic durum odmiana Komnata i SMH 62.

Durum

- Kontraktacja nasienna pszenicy durum odmiany Komnata.
- Pilotażowa linia makaronu walcowanego z polskich odmian pszenicy durum.

Monitoring rolnictwa

- Czujniki i-button
- Badanie lustra wody w piezometrach i studniach.

Preparaty biologiczne

- EM – Farming
- zestawy efektywnych mikroorganizmów

Firma Biosphera Sp. z o.o. zajmuje się wdrożeniem do uprawy, produkcją i eksportem pszenicy twardej Durum oraz obrotem wysokojakościowej semoliny jako produktu przemiału pszenicy twardej. Zakresem działalności jest też produkcja materiału siewnego żyta jarego i ozimego odmiana Bojko. Firma prowadzi obrót nasionami: prosa, gorczycy, kolendry, słonecznika, grochu, sorgo, wyki, siemienia lnianego.

■ **Informacja o przedsiębiorcach**

- **dr Jarosław Bojarczuk** – Wiceprezes firmy - hodowca zbóż, absolwent wydziału Biologii Uniwersytetu Adama Mickiewicza w Poznaniu oraz absolwent studiów doktoranckich Akademii Rolniczej we Wrocławiu – Wydział Agronomii.
- **Mgr Magdalena Bojarczuk** – kierownik działu sprzedaży firmy Biosphera Sp. z o.o., absolwentka wydziału Nauk Geograficznych i Geologicznych Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu. Kierunek – Geologia.
- **Mgr inż. Paweł Bojarczuk** – doradca rolny, absolwent kierunku Technika Rolnicza i Leśna na Wydziale Rolniczym Uniwersytetu Przyrodniczego we Wrocławiu. Obecnie kończy kierunek Mechanika i Budowa Maszyn na Wydziale Mechanicznym Politechniki Wrocławskiej.

E-feniks

Łukasz Skrzypek
59-300 Lubin
ul. Reymonta 36/10
tel. + 48 504 259 406

■ **Rok założenia:** 2009

■ **Branża:** handel internetowy

■ **Opis działalności**

Sprzedaż internetowa produktów z branży komputerowej i gadżetów. E-feniks współpracuje z dostawcami z całej Polski. Najważniejszymi celami dla firmy są elastyczność wobec klienta, wysoka jakość obsługi oraz jak najszybsze dostarczenie towaru do odbiorców.

■ **Informacja o przedsiębiorcy**

■ **Łukasz Skrzypek** – właściciel firmy, obecnie student Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu na kierunku Zarządzanie, specjalność Zarządzanie Małym i Średnim Przedsiębiorstwem. Pracownik działu sprzedaży w salonie sportowym. Firmę E-feniks zbudował na bazie swoich dotychczasowych doświadczeń i osiągnięć w sprzedaży internetowej.

FILIGRI

*Justyna Sitarska tel. + 48 608 135 411
justynasitarska@gmail.com*

www.filigri.pl



■ **Rok założenia:** 2009

■ **Branża:** handel, usługi (handel internetowy, zdobnictwo)

■ **Opis działalności**

Misją firmy Filigri jest odmienienie codzienności przez dodanie do niej blasku i unikalności ręcznie zdobionych przedmiotów powszechnego użytku. Używamy wyłącznie najlepszej jakości produktów zdobniczych renomowanych firm, w tym oryginalnych cyrkonii Swarovski o niesamowitym blasku. W ofercie firmy znajdują się przedmioty codziennego użytku, ale zindywidualizowane tak, aby dodać im oryginalnego, niepowtarzalnego wyglądu. Oprócz produktów znajdujących się w stałej ofercie (m.in.: kieliszki toastowe ręcznie zdobione cyrkoniami, obudowy crystal case na wszystkie modele telefonów, słuchawki do mp3, pendrive'y, lusterka torebkowe wysadzone cyrkoniami), firma realizuje także zamówienia specjalne.

■ **Informacja o przedsiębiorcy**

■ **Justyna Sitarska** – absolwentka filologii niderlandzkiej na Uniwersytecie Wrocławskim i studentka trzeciego roku kierunku Zarządzania i Psychologii w Biznesie w Wyższej Szkole Bankowej we Wrocławiu.

Future Toys

53-345 Wrocław
ul. Komandorska 118/120
bud. B/M. p.2
tel. + 4871 727 95 89



www.future-toys.pl

■ **Rok założenia:** 2008

■ **Branża:** handel (handel elektroniczny)

■ **Opis działalności**

Future Toys to sklep internetowy oferujący wysokiej jakości niekonwencjonalne gadżety dla domu oraz biura. Wiele z nich to powszechnie znane elementy wyposażenia kuchni, łazienki czy sypialni, oferowane w nowych, niespotykanych dotąd formach lub rozwiązaniach technologicznych, których próżno szukać w tradycyjnych sklepach. Produkty takie to oryginalne prezenty dla osób, które szukają czegoś wyjątkowego.

■ **Informacja o przedsiębiorcy**

■ **Tomasz Czarny** – kończy studia na wydziale Nauk Ekonomicznych Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, na kierunku Stosunki Międzynarodowe, specjalność Handel Zagraniczny. W prowadzeniu własnej firmy jeszcze bardziej niż niezależność finansową ceni możliwość stworzenia od podstaw przedsiębiorstwa jako sprawnie działającego organizmu.

Gastro-Luk

Łukasz Lis (gastroluk@gmail.com)

■ **Rok założenia:** 2008

■ **Branża:** usługi, handel (urządzenia gastronomiczne, sprzedaż, serwis)

■ **Opis działalności**

Gastro-Luk specjalizuje się w:

- sprzedaży profesjonalnych urządzeń gastronomicznych
- serwisie gwarancyjnym i pogwarancyjnym
- sprzedaży chemii dla gastronomii
- fachowym doradztwie.

■ **Informacja o przedsiębiorcy**

- **Łukasz Lis** – manager, od roku w Akademickich Inkubatorach Przedsiębiorczości, gdzie prowadzi firmę Gastro-Luk. Student Wydziału Zarządzania Politechniki Wrocławskiej. Od 8 lat ściśle związany z branżą gastronomiczną, w tym z handlem i serwisem profesjonalnych urządzeń gastronomicznych.

Lapis Gold

Łukasz Kurpisz
64-100 Leszno
ul. Łowiecka 24d
tel. + 48 695 094 455

■ **Rok założenia:** 2008

■ **Branża:** handel, usługi (budownictwo)

■ **Opis działalności**

Lapis Gold jest nowoczesnym przedsiębiorstwem handlowo-usługowym. Oferuje najwyższej klasy rozwiązania w dziedzinie handlu materiałami dedykowanymi do nowoczesnych budynków. Bogata oferta dedykowana do mieszkań oraz większych inwestycji budowlanych obejmuje pełną paletę towarów: od materiałów budowlanych i małej architektury, po elektroniczne systemy zabezpieczeń.

■ **Informacja o przedsiębiorcy**

■ **Łukasz Kurpisz** – absolwent Politechniki Wrocławskiej i PWSZ Leszno. Wieloletnie doświadczenie managerskie w dziedzinie sprzętu sieciowego oraz systemów monitoringu pozwala z sukcesami działać na polu CCTV. W Akademickich Inkubatorach Przedsiębiorczości prowadzi firmę Lapis Gold, zajmującą się handlem materiałami budowlanymi.

P.U.H. Marcom

Krzysztof Marsolek

46-024 Brynica

ul. Kwiatowa 4

tel. +48 601 559 504; + 48 609 793 378

www.marcom.opole.pl



■ **Rok założenia:** 2002

■ **Branża:** usługi, handel (informatyka, telekomunikacja, doradztwo i wykonawstwo)

■ **Opis działalności**

Przedsiębiorstwo Usługowo Handlowe MarCom tworzy oraz wdraża zaawansowane rozwiązania:

- Systemy IT/Telekom: sieci LAN/WAN/WiFi, okablowania miedziane 5,6 kat oraz światłowodowe, systemy telekomunikacyjne dla małych firm oraz klientów indywidualnych.

Audyt Energetyczny budynków, badania termowizyjne, sporządzanie świadectw energetycznych budynków oraz lokali.

■ **Informacja o przedsiębiorcy**

- **Krzysztof Marsolek** – mgr inż. elektryk, absolwent Politechniki Opolskiej (specjalność – automatyka i metrologia) oraz studiów podyplomowych z zakresu Zarządzania Zasobami Ludzkimi na wydziale Zarządzania i Inżynierii Produkcji oraz Zarządzania Jakością w Przedsiębiorstwie Wyższej Szkoły Bankowej we Wrocławiu. Posiada wieloletnie doświadczenie w zakresie zarządzania przedsiębiorstwem oraz popartą certyfikatami wiedzę z zakresu systemów zarządzania jakością ISO 9001/14001/18001/TS 16949/27001. Posiada także uprawnienia do sporządzania świadectw energetycznych budynków i lokali. Aktywnie rozwija wiedzę teoretyczną oraz praktyczną z zakresu badań termowizyjnych, analizy termogramów, audytu energetycznego. Jest aktywnym społecznikiem lokalnym, członkiem Stowarzyszenia Odnowy Wsi Brynica, szefem zespołu promocji wsi, twórcą i administratorem strony internetowej miejscowości. Zajmuje się też hobbystycznie fotografią, tworzeniem stron internetowych. Lubi podróże i kontakty z innymi kulturami.

prezento.pl

Michał Maluga (michal.maluga@prezento.pl)

prezento.pl

■ **Rok założenia:** 2007

■ **Branża:** usługi (internet)

■ **Opis działalności**

Prezento.pl jest serwisem społecznościowym skupionym wokół prezentów. Pozwala użytkownikom opisać prezenty otrzymane przy różnych okazjach, dołączać zdjęcia i przypisać do odpowiedniej kategorii. Inni użytkownicy mogą dodawać komentarze do tych wpisów lub użyć ich jako pomysłów na prezenty dla innych osób.

Istnieje mechanizm wyszukiwania, który pozwala wyszukać prezent na określoną okazję. Możliwe jest zawężenie wyników do określonego wieku, płci obdarowanego lub rodzaju osoby, która prezent wręczyła. Każdy użytkownik posiada własną stronę z listą wszystkich otrzymanych prezentów i może wysłać link do niej znajomym lub opublikować na blogu. Nowa wersja serwisu uruchomiona w 2009 roku pozwala tworzyć listy życzeń oraz tworzyć sieć znajomych.

■ **Informacja o przedsiębiorcy**

■ **Michał Maluga** – programista, absolwent Politechniki Wrocławskiej.

Twoja Bajka – czarujące wyroby

Marta Głąb, Ewa Żarkowska

tel. + 48 695 949 771

www.twojabajka.netgaleria.pl

■ **Rok założenia:** 2008

■ **Branża:** produkcja, handel (rękodzieło artystyczne)

■ **Opis działalności**

Firma Twoja Bajka to duet projektantek – wspólnie tworzą i sprzedają wyroby rękodzielnicze, głównie biżuterię. Ta biżuteria to fantazyjne decoupage, szydełkowe koronki, autorskie projekty ze szkła, srebra, modeliny – wszystko bajecznie kolorowe i unikatowe. Współpracują z kilkoma galeriami internetowymi oraz prowadzą własny sklep internetowy. Biorą aktywny udział w życiu handmade’owej społeczności internetowej.

■ **Informacja o przedsiębiorcy:**

■ **Marta Głąb** – studentka III roku Szkoły Wyższej Rzemiosł Artystycznych i Zarządzania we Wrocławiu, kierunek Konserwacja i Restauracja dzieł sztuki, specjalność Jubilerstwo i Obróbka Kamieni Szlachetnych.

■ **Ewa Żarkowska** – technik organizacji reklamy, specjalność Identyfikacja Wizualna.

W.J. Marine Engineering Poland Sp. z o.o.

55-200 Oława

PKS Oława, ul. Opolska 50

tel./fax + 4871 313 32 29

www.wjmarine.pl

■ **Rok założenia:** 2008

■ **Branża:** handel, produkcja

■ **Opis działalności**

WJ Marine Engineering Poland Sp. z o.o. prowadzi działalność w zakresie:

- sprzedaży pojazdów ciężarowych
- produkcji specjalistycznych urządzeń dla branży naftowej oraz budowlanej
- doradztwa w zakresie utrzymania ruchu w przedsiębiorstwach produkcyjnych
- dostawy wszelkiego rodzaju artykułów dla przedsiębiorstw produkcyjnych
- sprzedaży artykułów stalowych, elektrycznych, chemicznych
- adaptacji pojazdów ciężarowych do nietypowych zadań
- usług w zakresie sprzątania hal produkcyjnych
- zaopatrzenia hurtowni technicznych
- sprzedaży narzędzi ręcznych, artykułów ściernych i pomiarowych
- przygotowywania urządzeń do pracy w ciężkich warunkach
- odśnieżania placów
- zaopatrzenia przedsiębiorstw w maszyny budowlane
- zaopatrzenia przedsiębiorstw w materiały do pakowania
- handlu artykułami BHP
- sprzedaży części do pojazdów ciężarowych

W.J. Marine Engineering Poland Sp. z o.o. powstała jako spółka-córka brytyjskiej firmy W.J. Marine Engineering Ltd. Współpracuje z czołowymi firmami z wielu branż m.in.: PetroAlliance, Eurasia Drilling, HYAB Alucrom, Toyota, Miazga, Trans-tatra, MAN, MDF transport, PKS Oława, Marine Logistics, Zakpol, Koelner.

■ **Informacja o przedsiębiorcy**

- **Michał Szewc** – główny udziałowiec W.J. Marine Engineering Poland Sp. z o.o. Jest absolwentem wydziału Mechanicznego Politechniki Wrocławskiej, kierunku Mechanika i Budowa Maszyn o specjalności Konstrukcja i Eksploatacja. Ukończył studia pisząc pracę dyplomową ściśle związaną z profilem działalności firmy W.J. Marine Engineering. Dzięki zdobytemu podczas pracy w Wielkiej Brytanii doświadczeniu oraz kontaktom jest w stanie zapewnić odpowiednie wsparcie techniczne w wielu branżach do których należą: branża naftowa, produkcyjna oraz budowlana.

Geneza i działalność Dolnośląskiej Rady Przedsiębiorczości i Nauki w latach 2005-2009.

Piotr A. Wrzecioniarz – Rzecznik DRPiN Profesor Politechniki Wrocławskiej

Nowoczesna gospodarka XXI wieku będzie niewątpliwie oparta na wiedzy. Jest to oczywiste zarówno dla teoretyków jak i praktyków życia gospodarczego. Analiza rozwoju różnych części świata, szczególnie w drugiej połowie XX wieku, wyraźnie wskazuje na rosnącą rolę wiedzy i umiejętności społeczeństw w osiągnięciu coraz to wyższego poziomu rozwoju, a tym samym uzyskiwaniu coraz wyższych przychodów, zwiększaniu zamożności. W Polsce należy zrozumieć oraz docenić ten model rozwojowy.

Pan Marek Woron, powołany na Kanclerza Łoży Dolnośląskiej Bussines Centre Club, w swoim wystąpieniu inauguracyjnym na początku 2006 roku kreśląc zadania stojące w najbliższych latach przed organizacją stwierdził, że intensyfikacja współpracy nauki i gospodarki będzie jednym z priorytetów jego działalności. W kolejnych miesiącach 2006 r. miały miejsce konsultacje zarówno z przedsiębiorcami, jak i przedstawicielami nauki, w celu określenia oczekiwań obu środowisk oraz zawiązani, a współpracy w ramach Rady Przedsiębiorczości i Nauki. Powołany został Zespół Doradców a następnie Zespół Koordynacyjny, w skład którego weszli zarówno przedstawiciele wrocławskich uczelni, jak i reprezentanci środowisk gospodarczych, nie tylko z Łoży Dolnośląskiej BCC.

Celem prac zespołu była analiza potrzeb regionu i kraju oraz przygotowanie koncepcji funkcjonowania przyszłej struktury organizacyjnej. Obrady odbywały się głównie w Złotej Sali firmy kanclerskiej. Obradom przewodniczył pan Marek Woron, a w jego pracach brali m.in. udział:

- Prof. Jerzy Kaleta – Uniwersytet Ekonomiczny
- Prof. Jacek Sroka – Uniwersytet Wrocławski
- Prof. Piotr A. Wrzecioniarz – Politechnika Wrocławska
- Piotr Kolbusz – Łoża Dolnośląska BCC
- Krzysztof Mojzych – Łoża Dolnośląska BCC
- Grzegorz Zieliński – Łoża Dolnośląska BCC
- Marek Domagała – Łoża Dolnośląska BCC
- Wojciech Skiba – Łoża Dolnośląska BCC
- Wojciech Podemski – Systemax Sp. z o.o.
- Cezary Rutka – Alnair Sp. z o.o.
- Jan Wasilewski – Violans Sp. z o.o.
- Tomasz Siemieź – Venom Systems Sp. z o.o.
- Wojciech Henrykowski – niestowarzyszony
- Krzysztof Soboń – Szef Klubu Młodego Biznesu
- Łukasz Lergetporer – Dyrektor Akademickiego Inkubatora Przedsiębiorczości
- Artur Jordan – student
- Krzysztof Parjaszewski – student

Zespół przygotował koncepcję działania oraz zaproponował odpowiednie formy organizacyjne. Otwarta dyskusja nad założeniami Rady odbyła się podczas spotkania Łoży Dolnośląskiej BCC dnia 26.06.2006 roku.

Dyskusję nad rolą Dolnośląskiej Rady Przedsiębiorczości i Nauki rozpoczął pan Marek Woron. Stwierdził, iż Rada ma być regionalnym odpowiednikiem Rady Przedsiębiorczości RP poszerzonym o przedstawicieli dolnośląskiego środowiska nauki. Pomysł powołania Rady pojawił się z potrzeby zintegrowania dolnośląskiego środowiska przedsiębiorców zrzeszonych w różnych organizacjach pracodawców i biznesu oraz stworzenia forum, które będzie wyrażało postulaty adresowane do przedstawicieli władzy samorządowej. Do tej koncepcji

dołączona została idea wzajemnego otwarcia się na siebie środowiska biznesu i nauki, czego skutkiem powinien być wzajemny transfer wiedzy pomiędzy nauką i gospodarką w regionie. W perspektywie powołania spółek typu spin-off pojawia się możliwość angażowania przedsiębiorców w jakościowo nowe przedsięwzięcia w zakresie wdrażania programów innowacyjnych. Okres finansowania 2007-2013 i napływ głównej transzy środków strukturalnych na innowacje i wdrażanie nowych technologii jawi się jako szansa na pełne rozwinięcie tej inicjatywy.



Pomysł przyjęty został z dużym zainteresowaniem zarówno ze strony środowiska nauki jak i przedsiębiorców. Rektor Politechniki Wrocławskiej prof. Tadeusz Luty, Przewodniczący Konferencji Rektorów Akademickich Szkół Polskich, deklarując poparcie dla idei powołania Rady podkreślił, iż środowisko akademickie i naukowo-badawcze nie może funkcjonować samo dla siebie i w oderwaniu od gospodarki. Powołanie Rady daje możliwość prowadzenia bezpośredniej rozmowy między zainteresowanymi stronami. Profesor Luty wskazał, jako właściwe absorbowanie funduszy na innowacje bezpośrednio przez przedsiębiorców. Sami naukowcy nie boją się takiej właśnie dystrybucji środków, a nawet są tym bardzo zainteresowani. Siłą Dolnego Śląska jest zaplecze edukacyjne i badawcze. Dlatego warto w oparciu o istniejący potencjał naukowy kierować pieniądze na badania, które w przyszłości dadzą efekt w postaci postępu cywilizacyjnego. Profesor wyraził nadzieję, że w Radzie zrodzą się pomysły, które ominą pośredników i zlikwidują przepaść między środowiskiem nauki i przedsiębiorcami.

Kolejni dyskutanci m.in. dr inż. Zbigniew Sebastian, Prezes Dolnośląskiej Izby Gospodarczej, zwrócił uwagę na fakt, że pozyskiwane przez Wrocław kolejne inwestycje ujawniają trudności z zapewnieniem odpowiedniej kadry dla inwestującej firmy. Dodatkowo funkcjonujące na dolnośląskim rynku firmy mają potężny problem z zatrudnieniem fachowców. Konieczna zatem jest zmiana systemu edukacji. Zbigniew Sebastian zauważył również, że zmienia się podejście studentów, którzy robią się bardziej przedsiębiorczy i mają bardzo ciekawe pomysły na biznes. Prezes Zbigniew Sebastian zadeklarował udział reprezentowanej przez niego organizacji w procesie tworzenia Rady.

Profesor Piotr Wrzecionarz z Politechniki Wrocławskiej zwrócił uwagę na poważny problem postrzegania i oceniania przedsiębiorczości naukowców. W Polsce menedżerowie ukrywają posiadanie doktoratów. Na uczelniach pracownicy starają się nie mówić o prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej. A sytuacja powinna być dokładnie odwrotna. Kształceni na Dolnym Śląsku ludzie powinni tutaj zakładać firmy i tutaj się roz-

wijać. Choć istnieją wspierające młodych ludzi programy i konkursy, które pomagają założyć firmę, to jednak ta pomoc jest wciąż niewystarczająca. Postulat zgłoszony przez Profesora do realizacji w ramach działań Rady to wprowadzenie na uczelnie kursu nauczania i promocji biznesu. Ważną sprawą jest pokazywanie absolwentów, pracowników naukowych, którzy odnieśli sukces w biznesie. To właśnie oni powinni prowadzić zajęcia z przedsiębiorczości. Są na Dolnym Śląsku uczelnie, gdzie wyraźnie widać ducha przedsiębiorczości i inne powinny brać z nich przykład. Już w tej chwili bardzo dużo prac dyplomowych pisanych jest na zamówienie przemysłu i takie właśnie prace dyplomowe powinny być dodatkowo nagradzane. Podobnie wygląda sprawa z pracami doktorskimi. Pisanie doktoratów powinno odbywać się w stałej i ścisłej współpracy z przemysłem. Takie właśnie działania powinny być promowane.

Profesor Tadeusz Szulc z Uniwersytetu Przyrodniczego we Wrocławiu (Podsekretarz Stanu w Ministerstwie Nauki i Szkolnictwa Wyższego w latach 2003-2005) stwierdził, że biznesowi potrzebna jest technologia, a uczelniom potrzebny jest biznes. Aby zmienić mentalność uczelni, potrzebna jest silna presja zewnętrzna, a taką może wywierać właśnie biznes. Bardzo niedobłą sytuacją jest to, że o dystrybucji środków na badania decyduje się w Warszawie. Zmiana mentalności powinna dotyczyć także biznesu w kontekście otwarcia na studentów. Znalezienie porozumienia to wspólny interes dla biznesu, uczelni i młodego pokolenia.

Profesor Jerzy Miller z Politechniki Wrocławskiej, reprezentujący Dolnośląskie Centrum Zaawansowanych Technologii, wskazał, że wizję gospodarki Dolnego Śląska opartej na wiedzy kreuje całe mnóstwo dokumentów łącznie z Dolnośląską Strategią Innowacji. Dla Regionu sukcesem byłoby wdrożenie tych pomysłów nawet w 30%.



Celem Dolnośląskiego Centrum Zaawansowanych Technologii jest tworzenie pomostów między przedsiębiorcami a naukowcami, bowiem najważniejsza jest współpraca tych środowisk. Uczelnie całościowo jeszcze nie zmieniły mentalności, zrobią to za około 8 lat.

Warto wykorzystać inne możliwości, aby nie stracić czasu i stworzyć spójny system połączeń między firmami technologicznymi a dostawcami technologii. Dlatego idea powołania Rady jest wartościowym pomysłem. Profesor Jerzy Miller zauważył, iż trwają rozmowy nad powołaniem Dolnośląskiej Rady ds. Innowacji. Profesor zaproponował podjęcie rozważań nad połączeniem obu inicjatyw.

Spotkanie zakończyło się wystąpieniem Kanclerza pana Marka Worona, który poinformował o kolejnym etapie prac nad powoływaniem Rady i zapowiedział, że wkrótce pracę rozpoczną zespoły robocze przygotowujące zasady działania Dolnośląskiej Rady Przedsiębiorczości i Nauki.

Ta historyczna dyskusja była przygotowaniem do ostatecznego sformułowania założeń działalności Rady.

Dalsze prace przygotowawcze wypełniły rok, podczas którego ideę powołania Rady konsultowano w rozszerzonym gronie przedstawicieli kolejnych organizacji biznesowych Dolnego Śląska i w środowisku nauki wrocławskiej. Doprowadziły one do formalnego powołania Dolnośląskiej Rady Przedsiębiorczości i Nauki. Stało się to podczas uroczystego spotkania Łoży Dolnośląskiej BCC 20 czerwca 2007 r. na Akademii Sztuk Pięknych we Wrocławiu. Poprzez złożenie przez sygnatariuszy rektorów sześciu wiodących uczelni Wrocławia i przewodniczących ośmiu organizacji biznesowych, pisemnej deklaracji przystąpienia do Rady w formie Porozumienia Sygnatariuszy DRPiN, nastąpiło ukonstytuowanie się Rady na forum publicznym.

A oto lista organizacji Członków – Założycieli Dolnośląskiej Rady Przedsiębiorczości i Nauki wraz z ówczesnymi zarządzającymi poszczególnymi jednostkami:

Uczelnie wyższe Dolnego Śląska

- Akademia Medyczna, rektor prof. dr hab. Ryszard Andrzejak
- Akademia Sztuk Pięknych, rektor prof. Jacek Szewczyk
- Politechnika Wrocławska, rektor prof. dr hab. inż. Tadeusz Więckowski.
Rektor poprzedniej kadencji prof. dr hab. inż. Tadeusz Luty
- Uniwersytet Ekonomiczny, rektor prof. dr hab. Bogusław Fiedor
- Uniwersytet Przyrodniczy, rektor prof. dr hab. Roman Kołacz.
Rektor poprzedniej kadencji prof. dr hab. Michał Mazurkiewicz.
- Uniwersytet Wrocławski, rektor prof. dr hab. Marek Bojarski.
Rektor poprzedniej kadencji prof. dr hab. Leszek Pacholski

Organizacje gospodarcze

- Business Centre Club Łoża Dolnośląska, kanclerz Marek Woron
- Dolnośląska Izba Gospodarcza, prezes dr inż. Zbigniew Sebastian
- Federacja Pracodawców Polski Zachodniej, przewodniczący Rady Wykonawczej Janusz Prus, wiceprzewodniczący prof. dr hab. inż. Jerzy Zwoździak
- Federacja Przedsiębiorców Powiatu Wrocławskiego, prezes Sławomir Hryniewicz
- Stowarzyszenie Przedsiębiorców i Kupców Świdnickich, prezes Edward Szywałła
były Prezes Janusz Szostak
- Sudecka Izba Przemysłowo-Handlowa, prezydent Mariusz Hoszowski
były prezydent Ryszard Sobański
- Sudecki Związek Pracodawców, prezes Janusz Seńczuk
- Zachodnia Izba Gospodarcza, prezes Grzegorz Dzik, wiceprezes Janusz Rybak

Pierwszą Honorową Kapitułę Programową DRPiN tworzyli

- Pan Marek Goliszewski – Prezes BCC
- Pan Prof. Tadeusz Szulc – były vice Minister Nauki i Szkolnictwa Wyższego
- Pan Prof. Tadeusz Luty – Rektor Politechniki Wrocławskiej oraz przewodniczący Kolegium Rektorów Akademickich Szkół Polskich.

Na posiedzeniu przyjęto także misję DRPiN: „Rada zamierza brać czynny udział w realizacji wzrostu konkurencyjności Regionu poprzez innowacje oraz integrować środowiska przedsiębiorców i nauki na rzecz innowacji.”

Członkowie – Założyciele porozumienie przyjęli jednogłośnie.

Celem i zadaniem DRPiN jest

- usprawnianie przepływu informacji pomiędzy zaangażowanymi podmiotami,
- działanie na rzecz współpracy ludzi nauki i przedsiębiorców, w zakresie upowszechniania oraz rozwoju projektów innowacyjnych i ich implementacji,
- pomoc wobec inicjatyw proinnowacyjnych oraz ich popularyzacja,
- współpraca z dysponentami krajowych i zagranicznych środków publicznych i pozabudżetowych, umożliwiającą efektywne ich wykorzystanie,
- wspieranie powstawania Centrów Badawczo-Rozwojowych i innych struktur proinnowacyjnych oraz inicjatyw inwestycyjnych o innowacyjnym charakterze, zarówno w poszczególnych sektorach gospodarki, jak i w nauce,
- współpraca przy tworzeniu założeń nowoczesnych form popularyzacji wiedzy oraz programów edukacyjnych, uwzględniających potrzeby polskiej oraz regionalnej nauki i gospodarki,
- interakcja w procesie tworzenia, transferu i komercjalizacji wiedzy oraz wyników badań,
- działania na rzecz kreowania elit intelektualnych zdolnych do rozwiązywania problemów gospodarczo-społecznych i myślenia w kategoriach troski o przyszłość,
- działania na rzecz zrównoważonego rozwoju Dolnego Śląska jako inteligentnego regionu „uczącego się”,
- kształtowanie relacji pomiędzy instytucjami sygnującymi niniejsze porozumienie oraz aktywne oddziaływanie na aktorów rozwoju regionalnego celem zaspokojenia obecnych i przyszłych potrzeb społecznych,
- monitoring, adaptacja i implementacja wybranych europejskich i krajowych strategii oraz programów wspomagających realizację celów Rady.

Pierwsze robocze spotkanie Rady miało miejsce 7 lipca 2007 w Akademii Sztuk Pięknych i dotyczyło głównie problematyki dizajnu (design'u), skupiającego się na tworzeniu i eksploataowaniu własności intelektualnych.

Dizajn (design) jest istotnym elementem i warunkiem innowacyjności, wzrostu konkurencyjności, jakości i wartości produktów, procesów i usług dotychczas w Polsce niedocenianym, słabo gospodarczo wykorzystywanym, często kojarzonym wyłącznie z formą, sztuką, wzorem. Tymczasem raporty z krajów przodujących w stosowaniu dizajnu (design'u) dowodzą, że 80% przedsiębiorstw stosujących wzornictwo przemysłowe odnotowuje 40% wzrost zysku. W efekcie 8 pierwszych miejsc wśród państw o najbardziej konkurencyjnych gospodarkach zajmują kraje przodujące w wykorzystywaniu wzornictwa.

Przypomniana została pozycja „sztuki śląskiej” rozpoznawalnej w Europie. Nawiązując do tej spuścizny należy zintensyfikować działalność w tym obszarze w celu wypromowania nowego dolnośląskiego dizajnu (design'u).

Uczestnicy drugiego roboczego spotkania DRPiN w Uniwersytecie Przyrodniczym (17.09.2007) wiele uwagi poświęcili m.in. problematyce rozwoju społeczeństwa informacyjnego podkreślając, że to proces nieodwracalny i należałoby go uczynić jak najbardziej przyjaznym.

To, w jakim stopniu wykorzystane zostaną możliwości, które stwarza technika i technologia, zależy w największym stopniu od poziomu edukacji społeczeństwa. Kształcenie oraz zmiana tradycyjnych postaw, sposobu myślenia i niskiej świadomości jest nie mniej ważna w procesie powstawania społeczeństwa informacyjnego, niż sprzęt i infrastruktura.

Sformułowano do władz regionu wnioski o konieczności działań lobbujących, z udziałem środowisk biznesu, nauki, a także władz samorządowych w celu opracowania strategii informatyzacji Dolnego Śląska, stwarzającej wszystkim mieszkańcom równe szanse dostępu do nowoczesnych mediów elektronicznych, niezależnie od miejsca zamieszkania i wieku. Ważne jest, aby stworzyć szanse realizacji zadań i zamierzeń z zakresu nie tylko e-urząd/e-region, ale i e-learning, e-praca. W tym kontekście przygotowane zostało odrębne wystąpienie do kierownictwa Urzędu Marszałkowskiego, obejmujące propozycje, wnioski i uwagi sygnatariuszy dotyczące informatyzacji Dolnego Śląska.

Gospodarzem kolejnego, trzeciego spotkania w dniu 30 listopada 2007 r. była Akademia Medyczna. Sygnatariusze oraz zaproszeni goście skoncentrowali się na przedyskutowaniu złożonej problematyki bezpieczeństwa, warunków oraz psychologii pracy, formalnie akceptując powstanie interdyscyplinarnego zespołu „Praca”. Zauważono, że duże znaczenie dla rozwoju przedsiębiorczości akademickiej mają takie inicjatywy, jak klaster biotechnologiczny NUTRIBIOMED (inicjatywa Uniwersytetu Przyrodniczego, którą przedstawił prof. Tadeusz Trziszka), a także aktywizacja środowiska doktorantów, zmierzająca m.in. do jego samoorganizacji i integracji, wzrostu znaczenia i atrakcyjności studiów doktoranckich dla absolwentów uczelni. Projekty te stanowią również określoną ofertę dla sektora przedsiębiorczości, korzystną dla obydwu środowisk. Szansą dla wszystkich uczestników i potencjalnych beneficjentów, mniej lub bardziej bezpośrednio zaangażowanych w rozwój Wrocławia oraz Dolnego Śląska, są Fundusze Strukturalne, w tym szczególnie Regionalny Program Operacyjny (RPO).

Istnieje olbrzymie zapotrzebowanie na wiedzę w tym zakresie – właściwa komunikacja i przepływ informacji w dużym stopniu warunkuje absorpcję środków z UE nie tylko na odpowiednim poziomie ilościowym, ale przede wszystkim uzyskanie optymalnych efektów jakościowych, znaczącej „regionalnej wartości dodanej”, wysokiej stopy zwrotu z zainwestowanych środków – nie tylko w sferze materialnej. Podczas tego spotkania do DRPiN przyjęto dwóch nowych członków: Radę Federacji Stowarzyszeń Naukowo-Technicznych NOT (Prezes pan Czesław Szczegliński) oraz Związek Pracodawców Dolnego Śląska (Przewodniczący pan Leszek Karwowski).



Pod koniec 2007 roku Zespół Koordynacyjny, który został wyodrębniony z chwilą powołania DRPiN z Zespołu Doradców, zaakceptował logo DRPiN.

Kanclerz Marek Woron, na zaproszenie Przewodniczącego Kolegium Rektorów Uczelni Wrocławia i Opola prof. Tadeusza Lutego, zaprezentował ideę DRPiN wszystkim członkom Kolegium.

Kolejne plenarne posiedzenie DRPiN odbyło się 11 marca 2008 r. w Politechnice Wrocławskiej. Wśród zgromadzonych gości obecni byli sygnatariusze Rady, członkowie zespołu koordynującego i zespołów roboczych oraz osoby związane z DRPiN. Swoją obecnością posiedzenie Rady zaszczylicili rektorzy wrocławskich uczelni: rektor – elekt Uniwersytetu Przyrodniczego prof. dr hab. Roman Kołacz, rektor Akademii Medycznej prof. dr hab. Ryszard Andrzejak, rektor Uniwersytetu Ekonomicznego prof. dr hab. Bogusław Fiedor. Obecni byli również przedstawiciele profesury Wrocławia, zaproszeni goście, przedsiębiorcy a także

przedstawiciel Urzędu Marszałkowskiego, dyrektor Departamentu Rozwoju Regionalnego pan Zbigniew Dynak.

Gospodarzem spotkania był rektor Politechniki Wrocławskiej prof. dr hab. inż. Tadeusz Luty, Przewodniczący Konferencji Rektorów Akademickich Szkół Polskich. W powitalnym wystąpieniu prof. Luty podkreślił wagę współpracy środowisk naukowych i biznesowych w nowoczesnych społeczeństwach rozwijających gospodarkę opartą na wiedzy. Stwierdził również, że DRPiN jest inicjatywą unikalną w skali krajowej. Pan Rektor wyraził uznanie dla Łoży Dolnośląskiej BCC za koordynację prac Rady.

Następnie kanclerz Łoży Dolnośląskiej BCC pan Marek Woron przedstawił program posiedzenia oraz zaprosił do wystąpienia prof. dr hab. inż. Tadeusza Więckowskiego, Prorektora Politechniki Wrocławskiej, który przedstawił trzy filary działalności uczelni: dydaktyczną, naukową oraz transfer wiedzy do gospodarki. Prof. Więckowski mocno zaakcentował zadania akredytowanych laboratoriów Politechniki Wrocławskiej w badaniach dla nowoczesnego przemysłu oraz rolę uczelni przy opracowaniu Regionalnej Strategii Innowacji dla Dolnego Śląska.

Kolejnym punktem obrad były sprawozdania przewodniczących funkcjonujących już zespołów roboczych DRPiN.

Pan Wojciech Podemski, koordynator zespołu ds. warunków i psychologii pracy zrelacjonował przebieg kilku spotkań zespołu, w skład którego wchodzi aktualnie ok. 20 osób. Zespół zajmuje się problematyką doskonalenia jakości i skuteczności działań osób czynnych zawodowo przy zachowaniu ich satysfakcji osobistej. Realizuje programy w trzech obszarach funkcjonowania człowieka objętego skrótowo charakterystyką: „Praca, Rodzina, Ja”, koncentrując się na doskonaleniu potencjału własnego tych osób, a także nawiązywanych wzajemnie relacji. Kształtowanie odpowiednich postaw i poszerzanie obszaru wiedzy o tej i dla tej populacji stanowi wyzwanie badawcze, merytoryczne i metodyczne dla zespołu. Na uwagę zasługuje interdyscyplinarny skład zespołu, co gwarantuje wszechstronne ujęcie zagadnień i realizację celów Rady.

Stan zaawansowania prac nad zacieśnianiem współpracy pomiędzy przedsiębiorcami a studentami i absolwentami Akademii Sztuk Pięknych zaprezentował przewodniczący zespołu ds. dizajnu dr Wojciech Skiba. Przedstawił różne formy działań, których celem jest upowszechnienie wśród przedsiębiorców wiedzy o dizajnie.

Kolejny punkt obrad związany był z nowopowstałymi zespołami roboczymi Rady. W wystąpieniu prof. Jana Kocha, dyrektora Wrocławskiego Centrum Transferu Technologii przy Politechnice Wrocławskiej znalazło się omówienie powstającego zespołu DRPiN ds. „Edukacji w zakresie przedsiębiorczości w szkołach wyższych”. Zespół – pod przewodnictwem prof. Kocha – będzie opracowywał projekt wprowadzenia nowego przedmiotu w programie studiów. Podstawowym celem tego projektu jest zapoznanie studentów z praktycznymi zagadnieniami przedsiębiorczości. Projekt zakłada, że na każdym kierunku studiów zostałyby wprowadzone odpowiednie obowiązkowy przedmiot. Tematyka zajęć obejmowałaby m.in.: strategię zarządzania, marketing, biznesplan, wizyty studyjne w firmach itp. W zamiarze inicjatorów, wykładowcami przedmiotu mają być, prócz naukowców, także przedsiębiorcy – praktycy. Padły propozycje członków zespołu z różnych wrocławskich uczelni.

Drugi nowy zespół roboczy dotyczy Przedsiębiorczości Akademickiej. Na czele tego zespołu stanął prof. Piotr Wrzecioniarz z Politechniki Wrocławskiej, pełniący w strukturze DRPiN funkcję rzecznika. Profesor przypomniał dotychczasowe dyskusje dotyczące przedsiębiorczości akademickiej pracowników, doktorantów a także studentów. Pierwszym zadaniem zespołu będzie opracowanie i wydanie publikacji prezentującej naukowców, studentów i absolwentów z powodzeniem prowadzących własne przedsiębiorstwa, jako przykłady warte naśladowania. Upowszechnianie przedsiębiorczości akademickiej to ważny krok w kierunku budowania gospodarki opartej na wiedzy i uaktywniania procesów innowacyjnych, także w segmencie małych i średnich przedsiębiorstw. Zwrócił uwagę – powołując się na przykłady uczelni w USA, Wielkiej Brytanii, Holandii, Niemczech, Finlandii – na rolę pracowników naukowych w tworzeniu nowoczesnego przemysłu XXI wieku. Wydawnictwo ma pokazać, że Wrocław w tym zakresie jest aktywny, pobudzić następnych, a tak-

że przygotować listę potencjalnych wykładowców – praktyków. Przewiduje się wersję polską i /lub angielską opracowania. W skład zespołu weszli prorektorzy, a także przedstawiciele doktorantów i studentów.

W ramach tego samego punktu na temat jednej z form studenckiej przedsiębiorczości mówił pan Krzysztof Cegłowski, członek Rady Nadzorującej Akademickiego Inkubatora Przedsiębiorczości działającego przy Politechnice Wrocławskiej, który przedstawił historię i dorobek tej grupy. Akces włączenia się do tego przedsięwzięcia złożył także Przewodniczący Rady Doktorantów Politechniki Wrocławskiej.

Podczas dyskusji na temat zespołów roboczych kanclerz Marek Woron zaznaczył, że od niedawna w działalność zespołów włączyli się czynnie przedstawiciele SF BCC, pełniący rolę asystentów przewodniczących zespołów roboczych Rady.

Kolejnym punktem agendy była prezentacja pana dr inż. Jana Betty z Politechniki Wrocławskiej na temat: „Profesjonalnego zarządzania projektem”. W programie obrad znalazło się również wystąpienie prof. Mirosława Millera, dyrektora EIT+, który przedstawił najbliższe plany Instytutu, w którego budowę angażują się także władze Wrocławia. Wystąpienie dotyczyło planów budowlanych oraz działalności merytorycznej Instytutu.

Następnie członek Zespołu Koordynującego DRPiN pan Marek Domagała zaproponował powołanie nowych zespołów roboczych Rady: zespołu ds. e-Gospodarki, zespołu ds. informatyzacji Dolnego Śląska oraz zespołu ds. jakości informatyzacji. Rozwój nowych technologii, wzrost gospodarczy w Polsce oraz środki pomocowe z UE stwarzają szansę na budowanie społeczeństwa informacyjnego, społeczeństwa opartego na wiedzy. Do jego budowy wymagana jest współpraca naukowców (nowe produkty, usługi, odpowiadające na dzisiejsze zapotrzebowanie oraz kreujące nowe potrzeby), administracji państwowej i samorządowej (wykorzystanie nowych technologii w pracy urzędów i jakości obsługi petenta, finansowanie budowy infrastruktury teleinformatycznej) oraz przedsiębiorców, szukających nowych szans i kierunków rozwoju. Są to argumenty potwierdzające, wg Marka Domagały, zasadność powołania powyższych zespołów Rady w najbliższej przyszłości.

W ramach spraw wniesionych wystąpił pan Janusz Szostak ze Stowarzyszenia Przedsiębiorców i Kupców Świdnickich, który złożył oficjalną deklarację przyjęcia jako gospodarz kolejnego posiedzenia plenarnego DRPiN-u.

Podsumowując spotkanie pan Marek Woron, Kanclerz Łoży Dolnośląskiej BCC poinformował o tym, że posiada już własny logotyp oraz stronę internetową www.drpin.pl.

W sali konferencyjnej Urzędu Miasta Świdnicy 27.05.2008 roku odbyło się kolejne plenarne posiedzenie Dolnośląskiej Rady Przedsiębiorczości i Nauki. Na spotkanie wyjazdowe przybyli Sygnatariusze Rady, członkowie Zespołu Koordynacyjnego, zespoły robocze Rady oraz osoby współpracujące z DRPiN. Zaproszenie na posiedzenie przyjęli również przedstawiciele władz Świdnicy: Prezydent miasta Świdnicy pan Wojciech Murdzek, vice-Starosta Powiatu Świdnickiego pan Ryszard Wawryniewicz oraz Ekscelencja biskup diecezji świdnickiej ksiądz prof. dr hab. Ignacy Dec. W gronie znamienitych uczestników spotkania znaleźli się: Rektor-elekt Politechniki Wrocławskiej pan prof. dr hab. inż. Tadeusz Więckowski, nowi Sygnatariusze DRPiN: Rektor-elekt Akademii Wychowania Fizycznego Pan prof. dr hab. Juliusz Migaśiewicz, Rektor Wyższej Szkoły Bankowej pan prof. dr hab. Stefan Forlicz, pan Janusz Rybak – Wiceprezes Zachodniej Izby Gospodarczej, pan Wiesław Gaczyński – Wiceprezes Federacji Przedsiębiorców Powiatu Wrocławskiego. Urząd Marszałkowski reprezentował Dyrektor Wydziału Rozwoju Gospodarczego pan Mieczysław Ciurla. Gospodarzami spotkania byli Sygnatariusze DRPiN z regionu Świdnicy: Stowarzyszenie Przedsiębiorców i Kupców Świdnickich w osobach pana Prezesa Edwarda Szywały i Wiceprezesa Janusza Szostaka oraz Sudeckiej Izby Przemysłowo-Handlowej w osobie Prezydenta Izby pana Mariusza Hoszowskiego.

Spotkanie rozpoczął Kanclerz Łoży Dolnośląskiej BCC pan Marek Woron, który pełnił rolę moderatora całego posiedzenia.

Pierwszym punktem obrad była krótka autoprezentacja wszystkich uczestników spotkania.

W dalszej części nastąpiło uroczyste podpisanie dokumentów przez nowych Sygnatariuszy Deklaracji Członkowskiej do DRPiN: Rektora WSB prof. dr hab. Stefana Forlicza i Rektora-



elektą AWF prof. dr hab. Juliusza Migasiewicza. W słowach podziękowania skierowanych przez Kanclerza Marka Worona do nowych członków znalazła się również zachęta skierowana do przedsiębiorców, aby włączali się w obszar podejmowanych przez DRPiN zadań, także związanych z działalnością nowych uczelni.

Następnie prezes Stowarzyszenia Przedsiębiorców i Kupców Świdnickich pan Edward Szywał opowiedział o ekonomicznej strefie świdnickiej i historii SPIKŚ. Wskazał na dotychczasowe kontakty biznesu z nauką i wyraził nadzieję na ich rozwój.

Kolejnym punktem obrad było wystąpienie Rektora-elektą prof. dr hab. Juliusza Migasiewicza, reprezentującego Akademię Wychowania Fizycznego. Podstawowe cele tej uczelni to: kształcenie specjalistów sportu, trenerów i nauczycieli wychowania fizycznego. Oprócz działalności dydaktycznej prowadzone są badania naukowe nt. wszystkich przejawów sportu, fizjoterapii i turystyki. AZS AWF – organizacja działająca przy uczelni szkoli zawodników do poziomu olimpijskiego, w tym roku może pochwalić się przygotowaniem ok. 10 olimpijczyków. Przyszłość uczelni to tworzenie nowych kierunków studiów i wydziałów m.in. sportu i turystyki. AWF współpracuje z Uniwersytetem Przyrodniczym oraz Uniwersytetem Ekonomicznym, tworząc wspólne przedsięwzięcia np. studia podyplomowe.

Rektor WSB prof. dr hab. Stefan Forlicz przedstawił również dane dotyczące rozwoju uczelni – obecnie kształci ona 6 000 studentów 1 stopnia (studia licencjackie), 4 000 studentów 2 stopnia (studia magisterskie), 1 500 studentów studiów podyplomowych. Uczelnia uruchamia studia MBA. Rektor WSB opisał proces kształcenia kadr uczelnianych.

Kolejną częścią obrad były sprawozdania przewodniczących zespołów roboczych.

Pan Wojciech Podemski – koordynator Zespołu ds. jakości życia zrelacjonował dotychczasowe osiągnięcia i plany. Głównym celem zespołu są działania na rzecz równoważenia aktywności zawodowej, rozwoju osobistego i rodzinnego grupy społecznej ludzi czynnych zawodowo. Uczestnikami tego projektu są: Akademia Medyczna, Uniwersytet Ekonomiczny, Wojewódzki Ośrodek Medyczny Pracy wraz z firmami BCC. Zespół kończy obecnie prace nad projektem „Akademia Mistrza” obejmującym kadry średniego szczebla kierowniczego i mającym na celu równoważenie kompetencji menedżerskich, radzenia sobie z konfliktami, zarządzania czasem, zagrożeniami społecznymi. Zespół jest w końcowym etapie przygotowywania wniosków o fundusze unijne. Kolejnym obszarem zainteresowania zespołu będzie grupa aktywnych seniorów.

Stan zaawansowania prac Zespołu ds. dyzajnu (design'u) przedstawił pan Grzegorz Zieliński. Podkreślił fakt, iż polskiemu środowisku przedsiębiorców brakuje wiedzy o możli-

wości konkurowania poprzez dyzajn. Ponadto obecnie bardzo mało specjalistów dyzajnu współpracuje z Akademią Sztuk Pięknych. Referujący przedstawił pierwszy projekt zespołu, dotyczący badań i zapotrzebowania na dyzajn, podkreślając ważny problem studentów opuszczających mury uczelni. Rokrocznie około 200 absolwentów kończy studia na ASP i nie otrzymuje ofert zatrudnienia. W efekcie ta grupa przygotowanych specjalistów wyjeżdża za granicę w poszukiwaniu pracy. Polska gospodarka traci cenny kapitał twórczy. Kolejnym projektem, nad którym pracuje zespół jest organizacja praktyk studenckich, następny będzie dotyczył ergonomii stanowisk pracy dla niepełnosprawnych. Pan Grzegorz Zieliński zachęcił przedsiębiorców do formułowania oczekiwań odnośnie praktyk studenckich w swoich firmach.

Kolejnym referentem był przewodniczący zespołu ds. Przedsiębiorczości Akademickiej – Piotr Wrzecioniarz. Przypomniał, że we Wrocławiu studiuje ok. 130 tys. młodzieży. Mamy znane, wysoko notowane w Polsce uczelnie. Powinny stać się one uniwersytetami XXI wieku. Można to osiągnąć wykorzystując posiadany potencjał, z którego należy uzyskać nową jakość. Przewodniczący powołał się na artykuł zamieszczony w „Gazecie Wrocławskiej” pt. „Raj dla biznesmenów”. Wg zamieszczonego w nim rankingu Wrocław jest najbardziej innowacyjnym miastem Polski. Jednym z atutów stolicy Dolnego Śląska jest wsparcie innowacyjności przez władze samorządowe. Inicjatywa DRPiN należy także do tego nurtu działań proinnowacyjnych łączących biznes z nauką. Referujący przypomniał, że lepiej, aby absolwenci zakładali nowe firmy w kraju niż wyjeżdżali w poszukiwaniu pracy za granicę. Ideą przedsiębiorczości akademickiej jest m.in. zachęcanie studentów do zakładania firm. 14 kwietnia 2008 r. na Politechnice Wrocławskiej odbyło się inauguracyjne posiedzenie zespołu, który tworzyli prorektorzy uczelni – Sygnatariusze DRPiN. Zespół rozpoczął pracę nad przygotowaniem wydawnictwa poświęconego przedsiębiorczości akademickiej Dolnego Śląska. Ma ono przedstawić tę formę aktywności środowiska, a także pogłębić współpracę biznesu z nauką.

W ramach prac Zespołu powstał nowy pomysł utworzenia podzespołu zadaniowego składającego się z prawników, który zajmie się problematyką przedsiębiorczości akademickiej oraz przygotowaniem rozwiązań systemowych, ułatwiających rozwój tego rodzaju działalności gospodarczej. Jako rzecznik DRPiN, prof. Wrzecioniarz zaapelował do władz wszystkich Uczelni – Sygnatariuszy, aby wzorem pisma „Pryzmat” Politechniki Wrocławskiej zamieszczali komunikaty z posiedzeń plenarnych w czasopismach uczelnianych tak, by idea przedsiębiorczości akademickiej rozwijała się coraz intensywniej we wszystkich uczelniach Dolnego Śląska.



Jako przedstawiciel kolejnego Zespołu wystąpił sekretarz zespołu ds. nauczania przedsiębiorczości pan Paweł Szepecht. Przedstawił cele zespołu: podnoszenie poziomu innowacyjności, kompetencji pracowników, przedsiębiorców i partnerów. Omówił także inicjatywę wprowadzenia nauczania przedsiębiorczości jako nowego przedmiotu na trzecim roku studiów. Tematyka zajęć oscylować będzie wokół problemów, z którymi spotykają się przedsiębiorcy. Mają to być zajęcia praktyczne i wyjątkowe pod względem jakości. Zakres tematyczny będzie różny w zależności od profilu uczelni. Pan Paweł Szepecht poruszył bardzo istotną kwestię finansowania zajęć. Skierował apel, aby nadsyłać pomysły odnośnie tego tematu.

Następnym występującym był pan Cezary Rutka członek Zespołu Koordynacyjnego DRPiN. Przedstawił on założenia i cele nowopowstającego zespołu roboczego ds. innowacji pod swoim przewodnictwem. Grupą docelową, będą przedsiębiorcy i pracownicy przedsiębiorstw, pracownicy nauki i naukowo-dydaktyczni, doktoranci i studenci.

Zespół ma w planie zająć się:

- zdefiniowaniem barier współpracy pomiędzy przedsiębiorcami a naukowcami,
- istniejącymi barierami ze strony naukowców,
- drogami realizacji pomysłu,
- prowadzeniem szkoleń dla przedsiębiorców podnoszących wiedzę o komercjalizacji badań,
- doradztwem grupowym i indywidualnym,
- moderowaniem spotkań zespołów innowacyjnych, ułatwianiem komunikacji i wymiany doświadczeń.

Kolejnym punktem obrad było wystąpienie pana Janusza Szostaka ze Stowarzyszenia Przedsiębiorców i Kupców Świdnickich, prezesa zarządu firmy Remy Automotive Poland w Świdnicy. Prezentacja dotyczyła praktycznych aspektów współpracy przemysłu z nauką na przykładzie w/w firmy i opierała się na zaakcentowaniu szczególnej oraz fundamentalnie związanej z produkcją roli osiągnięć naukowych. Firma Remy Automotive Poland należy do potentatów w produkcji samochodowych części zamiennych. Filia świdnicka związała swoje losy z wiodącą uczelnią techniczną Dolnego Śląska – Politechniką Wrocławską. Współpracuje również z Uniwersytetem Ekonomicznym, Państwową Wyższą Szkołą Zawodową w Legnicy, Wyższą Szkołą Bankową we Wrocławiu. Praktyczna forma wdrażania ścisłej współpracy z uczelniami to:

- kierunkowe i specjalistyczne praktyki studenckie w obszarach: służba rozwoju, służba zabezpieczenia technicznego, służba produkcyjna, służba marketingu, służba informacyjna, Lean Manufacturing, służba zarządzania zasobami ludzkimi,
- prowadzenie prac magisterskich,
- ścisła współpraca z laboratoriami specjalistycznymi,
- udział w szkoleniach prowadzonych przez uczelnie,
- członkostwo w Radzie Programowej EIT+.

Po wystąpieniu Pana Janusza Szostaka nastąpiły wystąpienia Gości honorowych posiedzenia:

- Ekscelencja biskup ksiądz prof. dr hab. Ignacy Dec podkreślił, że wcześniej, gdy zasiadał jako Rektor w Kolegium Rektorów Uczelni Wrocławia i Opola, brakowało dialogu pomiędzy nauką a biznesem. Wyraził satysfakcję z zachodzących zmian w naszej rzeczywistości społecznej, zwracając uwagę zebranych na fakt podmiotowości gospodarki i jej bardzo ważny wymiar moralny.
- Prezydent Świdnicy pan Wojciech Murdzek w swoim wystąpieniu uznał spotkanie tak znamienitego grona za wydarzenie bezprecedensowe dla miasta. Jego zdaniem siła ekspansji gospodarczej regionu bazuje na wybitnych indywidualnościach. W tym kontekście pełnią oni, oprócz korzystnej lokalizacji sprzyjającej inwestycjom, istotną rolę w rozwoju lokalnych ośrodków. Mimo odczuwalnego braku wyższej uczelni w Świdnicy władze będą dążyć do obecności wiedzy o przedsiębiorczości poprzez ułatwianie debiutu w biznesie, umożliwianie młodym ludziom rozpoczęcia działalności gospodarczej.

■ Rektor-elekt Politechniki Wrocławskiej pan prof. dr hab. inż. Tadeusz Więckowski wyraził zadowolenie z faktu uczestnictwa w spotkaniu grona generującego i określającego konkretne obszary współpracy nauki z biznesem. Przytoczył słowa JM Rektora Pana prof. dr hab. inż. Tadeusza Lutego, iż Politechnika Wrocławska będzie konsekwentnie zwracała swoją twarz w kierunku gospodarki. Pan prof. dr hab. inż. Tadeusz Więckowski mówił o roli akredytowanych laboratoriów w rozwoju nowoczesnego przemysłu. Politechnika Wrocławska konsekwentnie buduje taką sieć. Będzie to kontynuacja dobrej współpracy pomiędzy środowiskiem akademickim i przemysłem, a także urzędami, w tym Urzędem Marszałkowskim Województwa Dolnośląskiego. Zdaniem pana Profesora cechami nowoczesnego uniwersytetu są m.in.: nauczanie na bardzo wysokim poziomie oraz transfer wiedzy do gospodarki. Pan Rektor stwierdził, że sami musimy wygenerować naszą drogę rozwoju.

Na zakończenie posiedzenia Kanclerz pan Marek Woron podsumował wystąpienia i podziękował Gospodarzom za zorganizowanie spotkania w Świdnicy, wyraził wdzięczność za zaangażowanie i współpracę wszystkim uczestnikom, poinformował też, o planowanym kolejnym posiedzeniu Dolnośląskiej Rady Przedsiębiorczości i Nauki.

Kolejne spotkanie DRPiN-u odbyło się w sali konferencyjnej Łoży Dolnośląskiej BCC we Wrocławiu.

Pan Marek Woron, jako wprowadzenie do dyskusji, zaprezentował refleksje nt. innowacji. Proces tworzenia innowacji to proces rynkowy, który w otwartej gospodarce aktywizuje się przy odpowiednim poziomie gospodarczym i wartości organizacji wspierających gospodarkę. Popyt na nią zależy od stanu gospodarki i jest naturalną konsekwencją wzrostu gospodarczego. Poważnym ograniczeniem polskiej podaży innowacji są problemy niskiej akumulacji kapitału oszczędności, poziomu inwestycji oraz niski poziom kapitału społecznego. Nowe technologie powstające głównie w krajach rozwiniętych, rozprzestrzeniają się przede wszystkim poprzez korporacje międzynarodowe. Polska znajduje się na ich szlaku, jednak ograniczeniem w ich wykorzystaniu jako tzw. imitacji, jest m.in. wciąż niski poziom edukacji. Można postawić tezę, że w Polsce, w niewielkim stopniu rynek innowacji (bardziej organizacyjnej niż technicznej) istnieje, choć jego uczestnicy mogą nie być świadomi jego działania, a tym samym nie jest on objęty żadną strategią. Podstawową rekomendacją dla polityki gospodarczej Polski w aspekcie rozwoju społeczeństwa wiedzy jest – poza oczywistą komputeryzacją, programami wyrównywania szans grupom ludności nie nadążającymi za rozwojem technologii – przebudowanie systemu edukacji tak, aby dzieci, młodzież, studenci zostali przygotowani do uczenia się przez całe życie, czyli wyrobienie w nich potrzeby i umiejętności samokształcenia się, a także stworzenie programów kształcenia ustawicznego dorosłych. Wymaga to, oprócz efektywnego systemu finansowania edukacji dorosłych, w oparciu o partnerstwo sektora publicznego i prywatnego, głębokich zmian ludzkich postaw.

Następnie pani dr Halina Siemko-Tomaszewska – pracownik Instytutu Badań Systemowych PAN – wygłosiła prezentację pt.: „Zarządzanie zmianami w turbulentnym otoczeniu”. Swoje doświadczenia naukowe zdobywała m.in. w Nowej Zelandii, współpracowała również z wieloma ośrodkami naukowymi w Europie. Od wielu lat analizuje fiński sukces gospodarczy. Prezentacja dotyczyła charakterystyki obecnego otoczenia turbulentnego, nowego podejścia do rozwiązywania problemów, planowania, demokracji, zarządzania wiedzą, uczenia się, budowania zaufania społecznego.

Po zakończonej prezentacji głos zabrał prof. Piotr Wrzecioniarz, kierujący zespołem ds. Przedsiębiorczości Akademickiej: Wyniki przeprowadzonych badań dotyczących liczby firm akademickich, wskazują, że Wrocław z 40 firmami, które zgłosiły się do badania, jest aktualnie na poziomie lat 80. uczelni zagranicznych. Dane te nie odzwierciedlają jednak stanu faktycznego, ponieważ wiele firm akademickich nadal decyduje się nie ujawniać prowadzonej działalności. Powołany został podzespół ds. przedsiębiorczości akademickiej „Sunrise”, który skupia studentów trzech wrocławskich uczelni: Uniwersytetu Ekonomicznego, Politechniki Wrocławskiej i Uniwersytetu Wrocławskiego. Studenci uważają, że na studiach nie uczy się przedsiębiorczości akademickiej. Młodzi ludzie nie umieją łączyć kariery naukowej z biznesem. Zawiązała się również podzespół ds. prawnych, którego celem jest

zebranie najlepszych praktyk i wypracowanie rozwiązań służących połączeniu biznesu i nauki, uczciwych pod względem prawnym.

Jako kolejny głos zabrał pan Cezary Rutka, który nawiązując do wypowiedzi dr Siemko-Tomaszewskiej, przedstawił utworzoną pod patronatem Łoży BCC, Dolnośląską Radę Organizacji Pozarządowych, która korzystając z dorobku DRPiN przyjęła model obywatelski podejmowania decyzji. Mówił również o przyjętym projekcie „Akademia Zarządzania Zmianą”, w którym uczestniczą partnerzy z DRPiN, a który dotyczy ustawicznego kształcenia dorosłych.

Następnie wywiązała się dyskusja na temat planowanego informatora dotyczącego przedsiębiorczości akademickiej we Wrocławiu. Będzie to pierwsze tego typu wydawnictwo w Polsce.

JM Rektor Uniwersytetu Ekonomicznego prof. dr hab. Bogusław Fiedor, zauważa, że taki informator z jednej strony będzie upowszechniał tematykę przedsiębiorczości akademickiej, z drugiej zaś, będzie formą reklamy dla uczelni wyższych. Pan Rektor dostrzega również „dziwny opór materii”: firm akademickich jest więcej, ale starają się pozostawać w cieniu.

JM Rektor Politechniki Wrocławskiej prof. dr hab. inż. Tadeusz Więckowski, potwierdza, że ludzie aktywni na uczelniach nie chcą ujawniać swojej działalności biznesowej. Nawiązując do wykładu dr Siemko-Tomaszewskiej, JM Rektor Fiedor stwierdza, że nie tylko przedsiębiorczość, ale również innowacyjność można postrzegać szeroko. Pan Marek Woron sugeruje, że należy szukać kolejnych pomysłów na dobry klimat sprzyjający chęci ujawniania się osób prowadzących przedsiębiorczość akademicką i zachęcania do niej.

Kontynuując wątek, pan Andrzej Kalisz stwierdza, że wszyscy powinni pamiętać o równowadze i „złotym środku”, tak aby biznes nie zastąpił podstawowej roli pracownika naukowego. Tutaj pojawia się trudne zadanie dla Rektorów uczelni wyższych: z jednej strony oczekuje się od nich tworzenia pozytywnego klimatu, sprzyjającego ujawnianiu przedsiębiorczości akademickiej, z drugiej zaś – dbania o wypełnianie misji naukowej. JM Rektor Tadeusz Więckowski stwierdza, iż pracownik naukowy prowadzący działalność gospodarczą może, dzięki zdobywanemu doświadczeniu, nauczyć więcej i efektywniej. Na uczelni, którą kieruje, ci którzy rozwijają przedsiębiorczość akademicką mogą liczyć na wsparcie. JM Rektor Bogusław Fiedor sugeruje utworzenie Fundacji Wspierania Przedsiębiorczości Akademickiej, której celem byłoby finansowe wspieranie najlepszych projektów i promocja zjawiska.

Prezes Sławomir Hryniewicz sugeruje aby pomysł utworzenia fundacji wzbogacić o nagrodę „Akademicki Przedsiębiorca Roku”, promującej przedsiębiorczość akademicką. Pomysł utworzenia Fundacji i nagrody został uznany przez zgromadzonych za bardzo ciekawy.

Prof. Wrzeczniarz zaproponował również ustanowienie nagrody DRPiN dla najlepszej firmy studenckiej. Następnie przedstawił ideę stworzenia wzorcowego kursu nauczania przedsiębiorczości w Polsce.

Prof. Andrzej Kaleta dodaje, że taki kurs powinien być prowadzony według zasady: „nauczanie poprzez praktykę”; powinien również angażować młodych przedsiębiorców, którzy na swoim przykładzie pokazywaliby i uczyli zasad prowadzenia biznesu. Prof. Kaleta sugeruje, że program Akademii Przedsiębiorczości powinien stanowić dodatkowy program dla studentów, gdzie podstawą byłoby nauczanie przez praktykowanie. Przy formułowaniu programu powinni być uwzględnieni pracodawcy. Młody człowiek powinien mieć możliwość asystowania prezesowi, włączyć się w proces współtworzenia polityki firmy.

JM Rektor Bogusław Fiedor mówił o projekcie kursu dla wszystkich uczelni „Podstawy przedsiębiorczości”. Należałoby zgromadzić zespół, stworzyć modyfikowalny program. Nie może to być wykład autorski. Na Uniwersytecie Ekonomicznym są prowadzone zajęcia z edukacji biznesowej, które cieszą się ogromnym powodzeniem.

W Wyższej Szkole Bankowej prowadzona jest otwarta Akademia Zarządzania, o czym informuje JM Rektor WSB prof. dr hab. Stefan Forlicz. Wynika stąd wnioski, że popyt jest, należy tylko stworzyć produkt.

Po rozważeniu wszystkich propozycji prof. dr hab. Tadeusz Trziszka podsumował trzy ważne pomysły:

- Fundacja Wspierania Przedsiębiorczości Akademickiej i Akademska Nagroda Roku
- Promocja na uczelniach ludzi przedsiębiorczych
- Bloki warsztatowe dla młodych ludzi

Prezes Edward Szywała wyraził zadowolenie z przebiegu dyskusji i przedstawił swój stosunek nt. projektu „Lekcje Przedsiębiorczości”, „Akademia Przedsiębiorczości”.

Dyskusja obejmuje sprawy jakości nauczania i struktur uczelnianych, polityki „uczelnianej” rządu. Bez strategii, ani globalnej ani sektorowej, jeżeli nie ma wyznaczonych celów, efekty działań nie mogą być znaczące.



JM Rektor Fiedor mówi o braku większości sejmowej, przy której postulaty grup społecznych, branż to tylko „zaklinanie rzeczywistości”. Problem podstawowy to konieczność zmian systemowych oraz zmian finansowania. Obserwujemy brak polityki naukowej państwa.

We Wrocławiu pojawił się zamysł stworzenia projektu łączącego obszary wszystkich uczelni, np. studia interdyscyplinarne, makrokierunki lub międzyuczelniane studia doktoranckie (studia III stopnia) Studia umożliwiające swobodne kształtowanie ścieżki edukacyjnej wymagałyby rewolucji w systemie kształcenia.

Następnie pan Grzegorz Zieliński, reprezentujący zespół ds. design'u, przekazał informację o zorganizowanym na ASP wernisażu dla biznesu. Kolejny projekt, o którym mówił pan Zieliński dotyczył ergonomii miejsc pracy dla niepełnosprawnych, gdyż tworzą oni duży potencjał i niewykorzystany kapitał. Należy przełamywać bariery, które utrudniają osobom niepełnosprawnym podjęcie pracy i kariery zawodowej.

Dr Andrzej Saj uważa, że Dolny Śląsk pod względem wykorzystania design'u w innowacji jest bardzo słaby i mało jest inicjatyw, np. w porównaniu z Poznaniem.

Na zakończenie spotkania uczestnicy powracają do pomysłu tworzenia Fundacji.

Po tym posiedzeniu następuje nowy impuls w działaniach DRPiN. Rada Zespołu Koordynującego biorąc pod uwagę pojawiające się nowe idee oraz chęć aktywnego działania coraz większej liczby przedsiębiorców, a także środowiska naukowego, zaproponowała powstanie Dolnośląskiego Salonu Gospodarczego przy Łoży Dolnośląskiej BCC. Salon rozpoczyna działalność w następnym roku kalendarzowym.

W roku 2009 gośćmi Salonu byli:

- Krzysztof Domarecki – Prezes ponadnarodowej korporacji SELENA S.A.
- Krzysztof Pietraszkiewicz – Prezes Związku Banków Polskich
- Prof. Leszek Balcerowicz – Vice Premier, Przewodniczący RPP
- Pan Grzegorz Roman – członek Zarządu Województwa Dolnośląskiego

Niniejsze opracowanie nie zawiera sprawozdań z tych posiedzeń. Informację na ten temat znaleźć można na stronie internetowej www.drpin.pl oraz www.lozadolnoslaskabcc.pl.

Kolejne robocze posiedzenie Rady odbyło się 26 maja 2009 roku.

Na spotkanie do Wyższej Szkoły Bankowej we Wrocławiu przybyli Sygnatariusze i goście. Gospodarzem spotkania był Rektor Wyższej Szkoły Bankowej pan prof. dr hab. Stefan Forlicz.

Spotkanie rozpoczął Kanclerz Łoży Dolnośląskiej BCC pan Marek Woron. W słowach powitania znalazła się również zachęta skierowana do Gości, którzy po raz pierwszy mieli okazję uczestniczyć w posiedzeniu Rady, aby włączyli się w obszar działań podejmowanych przez DRPiN.

W dalszej części nastąpiło uroczyste podpisanie Aktu Porozumienia przez nowego Sygnatariusza – Rektora Dolnośląskiej Szkoły Wyższej pana prof. dr hab. Roberta Kwaśnicę.

Kolejnym punktem obrad było wystąpienie Gospodarza spotkania Rektora WSB pana prof. dr hab. Stefana Forlicza. Rektor przedstawił ofertę dydaktyczną swojej uczelni, która – według wielu rankingów – uchodzi za jedną z najlepszych uczelni niepublicznych na Dolnym Śląsku. Obecnie uczelnia prowadzi studia I i II stopnia, studia podyplomowe, MBA (realizowane razem z Franklyn University) oraz liczne szkolenia i kursy. WSB dąży również do uzyskania możliwości nadawania tytułów doktorskich. O wysokiej jakości kształcenia świadczą liczne nagrody, w tym Medal Europejski BCC. Rektor WSB przedstawił także dane dotyczące dynamicznego rozwoju swojej uczelni, oferowanego programu stypendialnego oraz współpracy uczelni z zagranicą i środowiskiem biznesowym.

W dalszej części spotkania głos zabrał pan Marek Woron, który zaapelował do zebranych „aby wspólnymi siłami podejmować działania synergizujące już działające aktywności, zamiast tworzenia nowych bytów”

Kolejną część obrad wypełniło sprawozdanie z działalności Dolnośląskiej Rady Przedsiębiorczości i Nauki, przygotowane przez pana Cezarego Rutkę, członka Zespołu Koordynacyjnego DRPiN.

Na zakończenie prezentacji Kanclerz pan Marek Woron uzupełnił informacje na temat planowanego w czerwcu Young Business Festival, będącego kolejną propozycją rozwoju młodych, przedsiębiorczych ludzi. Pan Kanclerz podkreślił również, że DRPiN jest inicjatywą typu non-profit, a udział w niej jest aktem dobrej woli. Na uwagę zasługuje również fakt, że ideą DRPiN zainteresowały się uczelnie spoza Dolnego Śląska, np. Akademia Techniczno-Humanistyczna z Bielska-Białej, z Rektorem której pan Kanclerz odbył już spotkanie.

W planach na najbliższą przyszłość jest również projekt współpracy z Parkami Technologicznymi, dający możliwości wzajemnego informowania o sprawach ważnych i rekomendowania projektów, co do wartości których obie strony będą przekonane.

Następnie pan Arkadiusz Szkodowski – Prezes firmy Maximus, wydawcy portalu *Sportall.pl* – przedstawił koncepcję Komisji ds. Sportu i Turystyki DRPiN. Jej ważnym zadaniem będzie m.in. uświadomienie wartości i potrzeb – również finansowych – sportu akademickiego. Prezes Szkodowski podkreślił, że udostępni platformę informacyjną, jako idealne miejsce do promocji zespołów sportowych każdej uczelni.

W dalszej części posiedzenia wywiązała się dyskusja zainicjowana przez pana profesora Jana Bujko, nt. możliwej rewolucji technologicznej w energetyce, co z kolei doprowadziło do dyskusji na temat niskiego stopnia innowacyjności w Polsce.

Pierwszym krokiem do zmiany tej sytuacji jest edukacja. Według JM Rektora Uniwersytetu Ekonomicznego prof. dr hab. Bogusława Fiedora, edukacja i wspieranie przedsiębiorczo-

ści są podstawą innowacyjności. Takie zadanie – zdaniem Rektora – spełnia DRPiN, której osiągnięcia, jak na tak krótki okres działania są znaczące.

Do dyskusji na temat roli edukacji włączył się Rektor DSW prof. dr hab. Robert Kwaśnica. Stwierdził, że potrzebna jest debata, która pokaże iż nasze postrzeganie edukacji pełne jest stereotypów oraz iluzji. Wyraził również chęć współuczestniczenia w przygotowaniu takiej debaty.

W części końcowej posiedzenia pan Kanclerz Marek Woron podsumował obszary tematyczne, którym w najbliższym czasie Rada poświęci uwagę, oraz poinformował, że ostatnie w roku posiedzenie Dolnośląskiej Rady Przedsiębiorczości i Nauki odbędzie się jesienią na Uniwersytecie Ekonomicznym.

26 listopada 2009 roku w Sali Senatu Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu odbyło się kolejne posiedzenie plenarne Dolnośląskiej Rady Przedsiębiorczości i Nauki. Wśród zgromadzonych gości obecni byli sygnatariusze Rady, członkowie zespołu koordynującego i zespołów roboczych oraz osoby związane z DRPiN. Swoją obecnością posiedzenie Rady zaszczylicili rektorzy wrocławskich uczelni: prof. dr hab. Roman Kołacz z Uniwersytetu Przyrodniczego, prof. zw. dr hab. Stefan Forlicz z Wyższej Szkoły Bankowej. Obecni byli również przedstawiciele profesury Wrocławia, zaproszeni goście, przedsiębiorcy, a także przedstawiciel Urzędu Marszałkowskiego pan Leszek Pieczyński. Zaproszenie przyjęli również Członkowie Łoży Dolnośląskiej BCC oraz prof. dr. hab. inż. Maciej Chorowski – Prezes Zarządu Wrocławskiego Parku Technologicznego.

Gospodarzem spotkania był Rektor Uniwersytetu Ekonomicznego prof. dr hab. Bogusław Fiedor, który powitał zebranych gości i podziękował za uczestnictwo w posiedzeniu plenarnym.

Kanclerz Marek Woron podziękował wszystkim za przybycie i poinformował, że posiedzenie plenarne jest ważne, bo skupia zarówno uczelnie, jak i ludzi biznesu, którzy dowodzą, że wiedza jest nie tylko na uczelniach. Zaznaczył, że ważną kwestią jest także innowacyjność, która w chwili obecnej jest jednym z najważniejszych czynników rozwoju gospodarczego.

Następnie przedstawiono szereg prezentacji:

- Prof. Jerzy Niemczyk z Uniwersytetu Ekonomicznego przedstawił zakres działań Forum Edukacji Biznesowej (www.feb.ue.wroc.pl), które ma na celu kształcenie kompetencji biznesowych studentów oraz łączenie doświadczeń praktyków biznesu z wiedzą akademicką.
- Pani Ałła Witwicka-Dudek przedstawiła Biuro Karier i Promocji Zawodowej, czyli pomost pomiędzy uczelniami a partnerami rynku pracy. Zakres działalności Biura Karier to organizacja seminariów, szkoleń, targów pracy, oferta kształcenia ustawicznego – Kuźnia 2, studia magisterskie anglojęzyczne, projekt Kuźnia 3.
- Pan Leszek Długołęcki przekazał informacje o Klubie Partnera działającego przy Uniwersytecie Ekonomicznym.

O tym, że wiedzatworzona jest także w przedsiębiorstwach opowiedzieli członkowie Łoży Dolnośląskiej Business Centre Club: pan Piotr Kolbusz, współzałożyciel spółki akcyjnej Black Point oraz pan Leszek Jurasz, Prezes Zarządu ZETKAMA S.A.

O uczelni swoich marzeń mówiła pani Ewa Aplas, Prezes Dolnośląskiej Rady Doktorantów. Porównała rzeczywistość polskich uczelni z zagranicznymi. Okazało się, że niestety, ale polskie uczelnie wg rankingów „Times’a” nie są na zbyt wysokim poziomie (Uniwersytet Jagielloński 302 miejsce, Uniwersytet Warszawski połowa czwartej setki). Młodzi naukowcy w Polsce nie są dobrze wynagradzani, nie mają perspektyw na zatrudnienie i dlatego wyjeżdżają za granicę, gdzie czekają na nich liczne granty, uczestnictwo w międzynarodowych sympozjach finansowanych z budżetów uczelni oraz dobrze płatna praca etatowa.

Piotr Wrzecioniarz, kierujący zespołem ds. Przedsiębiorczości Akademickiej przedstawił bieżące informacje na temat projektów z tego zakresu. Zaprezentował statystyki pozycjonujące uczelnie Dolnego Śląska. Zaznaczył, że dotychczasowe prace przynoszą zamierzone

efekty, a w związku z tym należy upowszechnić dotychczasowe przedsięwzięcia, pracować nad zmianą mentalności w środowisku akademickim. Należy także wyposażyć studentów w wiedzę z zakresu przedsiębiorczości i innowacji, zwiększyć związki uczelni ze środowiskiem biznesowym. Środkami unijnymi należy wspierać innowacyjne rozwiązania zorientowane na przyszłość.

Następnie pan Marek Domagała, kierujący podzespołem ds. własności intelektualnej, przedstawił „Kodeks dobrych praktyk w zakresie korzystania z wyników pracy intelektualnej, powstałych w ramach działalności Uczelni oraz innych członków DRPiN” oraz zachęcił Rektorów wyższych uczelni do wprowadzenia dokumentu w środowisko naukowe Dolnego Śląska.

O działaniach na 2010 rok oraz o problemach w zakresie oceny wniosków opowiedział Tomasz Siemieź, Prezes Fundacji Wspierania Aktywności Lokalnej FALA. Mówił także o realizowanym razem z zespołem Piotra Wrzeczoniarza programie „Twoja Wiedza, Twoja Firma”, obejmującym szereg uczelni Dolnego Śląska.

Pan Krzysztof Soboń złożył sprawozdanie z konferencji Young Business Festival podczas której absolwenci i studenci m.in. krytycznie oceniali nauczanie przedsiębiorczości na wrocławskich uczelniach.

„Kompetentni liderzy – sprawne organizacje” to tytuł projektu Funduszu Inicjatyw Społecznych, o którym opowiedziała gościom posiedzenia plenarnego pani Katarzyna Sławińska-Oleszek pracująca w Pozarządowym Ośrodku Kariery, którego głównym zadaniem jest promowanie III sektora jako miejsca pracy.

Aktualne projekty DRPiN przedstawił pan Cezary Rutka, który poinformował zebranych o objęciu patronatem honorowym DRPiN działania Faber Consulting w projekcie „Wdrażanie innowacyjnych pomysłów kluczem konkurencyjności Dolnego Śląska – szkolenia z zakresu zakładania i prowadzenia firm typu spin-off i spin-out”

Pan Marek Woron Kanclerz Łoży Dolnośląskiej przekazał informację o stworzeniu Rady Przedsiębiorczości i Nauki w Bielsku-Białej oraz poinformował o przystąpieniu Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Głogowie do DRPiN.

Podsumowując działalność Dolnośląskiej Rady Przedsiębiorczości i Nauki w latach 2005-2009 przedstawimy aktualną strukturę organizacyjną i realizowane projekty, a także listę wszystkich sygnatariuszy z aktualnymi zarządzającymi poszczególnych jednostek.

Sygnatariusze - Uczelnie Wyższe Dolnego Śląska (w kolejności alfabetycznej)

- Akademia Medyczna, Rektor prof. dr hab. Ryszard Andrzejak
- Akademia Sztuk Pięknych, Rektor prof. Jacek Szewczyk
- Akademia Wychowania Fizycznego, Rektor prof. dr hab. Juliusz Migasiewicz
- Dolnośląska Szkoła Wyższa, Rektor prof. dr hab. Robert Kwaśnica
- Politechnika Wrocławska, Rektor prof. dr hab. inż. Tadeusz Więckowski
- Uniwersytet Ekonomiczny, Rektor prof. dr hab. Bogusław Fiedor
- Uniwersytet Przyrodniczy, Rektor prof. dr hab. Roman Kołacz
- Uniwersytet Wrocławski, Rektor prof. dr hab. Marek Bojarski
- Wyższa Szkoła Bankowa, Rektor prof. dr hab. Stefan Forlicz

Sygnatariusze - organizacje gospodarcze

- Business Centre Club Łoża Dolnośląska, kanclerz Marek Woron
- Dolnośląska Izba Gospodarcza, prezes dr inż. Zbigniew Sebastian
- Federacja Pracodawców Polski Zachodniej, przewodniczący Rady Wykonawczej Janusz Prus, wiceprzewodniczący prof. dr hab. inż. Jerzy Zwoździak
- Federacja Przedsiębiorców Powiatu Wrocławskiego, prezes Sławomir Hryniewicz

- Rada Federacji Stowarzyszeń Naukowo-Technicznych NOT, prezes zarządu dr hab. inż. Czesław Szczegielniak
- Stowarzyszenie Przedsiębiorców i Kupców Świdnickich, prezes Edward Szywała
- Sudecka Izba Przemysłowo-Handlowa, prezydent Mariusz Hoszowski, były prezydent Ryszard Sobański
- Sudecki Związek Pracodawców, prezes Janusz Seńczuk
- Zachodnia Izba Gospodarcza, prezes Grzegorz Dzik, wiceprezes Janusz Rybak
- Związek Pracodawców Dolnego Śląska, przewodniczący dr Andrzej Kalisz



Prezydium Zespołu Koordynacyjnego (think tank DRPiN)

- Marek Woron – Przewodniczący Zespołu Koordynacyjnego DRPiN
- Piotr A. Wrzeczaniarz – Rzecznik DRPiN, Przewodniczący Zespołu ds. Przedsiębiorczości Akademickiej
- Marek Domagała – Koordynator Komisji Prawnej Zespołu ds. Przedsiębiorczości Akademickiej, wspólnie z dr Julianem Jezioro
- Cezary Rutka – Przewodniczący Zespołu ds. Innowacji
- Grzegorz Zieliński – Przewodniczący Zespołu ds. Designu, (wcześniej dr Wojciech Skiba)
- Jan Wasilewski
- Wojciech Podemski – Przewodniczący Zespołu ds. Jakości Życia.

ZESPOŁY ROBOCZE DRPiN

Aktualnie w ramach Dolnośląskiej Rady Przedsiębiorczości i Nauki funkcjonują następujące zespoły robocze:

- Zespół ds. Designu
- Zespół ds. Innowacyjności
- Zespół ds. Jakości Życia (w ramach zespołu istnieje Komisja ds. Turystyki, Sportu i Rekreacji)

-
- Zespół ds. Przedsiębiorczości Akademickiej (w ramach zespołu funkcjonuje również Komisja Prawna Zespołu ds. Przedsiębiorczości Akademickiej)
 - Zespół ds. Zajęć z Przedsiębiorczości

W latach następnych przewiduje się kontynuowanie działalności tych zespołów, które odniosą sukces, a także powoływanie nowych stosownie do potrzeb i zmieniających się warunków w sferze nauki i gospodarki. Naturalną kolejną rzeczą będzie rozwój już rozpoczętych programów, a także przekazywanie zainteresowanym zdobytych doświadczeń. Z dużym prawdopodobieństwem można przyjąć, iż nastąpi przyjmowanie nowych członków akceptujących cele działań DRPiN, w tym uczelni wyższych, wszelkiego rodzaju parków technologicznych, organizacji biznesowych, itp. Przewiduje się generowanie nowych obszarów aktywności, a także transfer wiedzy do innych rejonów Polski tak, by główny cel naszej działalności, polegający na budowaniu nowoczesnej gospodarki opartej na wiedzy, stał się faktem.

